

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2026

Conaprole

Memoria anual | 90 años alimentando futuro

Mensaje del Presidente

Gabriel Fernández Secco



Tengo el orgullo de escribir estas palabras en el marco del **90° aniversario de Conaprole** y después de cerrar otro muy buen ejercicio para la Cooperativa y sus productores.

Celebrar nueve décadas de historia no solo representa un hito trascendente para nuestra institución, sino también para Uruguay como país. Este aniversario refleja 90 años de trayectoria, inseparables de la **identidad productiva nacional, a través de la elaboración de alimentos saludables para nuestra gente y el mundo.**

Estas nueve décadas coinciden, además, con la inauguración de nuestra nueva sede corporativa, un paso clave para la Cooperativa y sus colaboradores. Este edificio tiene un valor especial: volvimos a instalarnos en el sitio donde se industrializaron los primeros productos de Conaprole.

Todo esto nació de la iniciativa de los legisladores, que en el año 1936 dieron origen a la Cooperativa con fines sanitarios y sociales. Su misión era y es esencial: asegurar alimentos saludables y de calidad para la población, garantizando condiciones justas para los productores de leche. **Volver a nuestra casa histórica nos permite seguir dialogando entre un pasado que nos forjó como institución y un presente lleno de certezas, que nos invita a proyectar el futuro con objetivos claros y ambiciosos.**

A lo largo de este recorrido, el modelo cooperativo ha demostrado ser nuestro cimiento, sobre el que hemos construido una gestión sólida, solidaria, sostenible y competitiva. Supimos adaptarnos a las dinámicas del mercado global, evolucionar tecnológicamente y consolidar el liderazgo local sin perder de vista nuestra esencia: **el respaldo permanente al productor lechero.**

Sobre la base de estos principios, nuestra Cooperativa ha sido un motor esencial para el desarrollo económico y social del interior del país. Ocupando apenas el 2% de las tierras destinadas a ganadería del país y el 3% del rodeo bovino nacional, generamos un impacto trascendental en el país:

- Contamos con 2.132 colaboradores directos y sostenemos más de 25.000 puestos de trabajo en el ecosistema productivo (servicios, transporte, y proveedores de diversos rubros).
- Nos consolidamos como la principal empresa privada de Uruguay, así como la primera exportadora de lácteos de América Latina.
- Somos un pilar insustituible para el arraigo de las familias en el medio rural.

La fuerza de Conaprole radica esencialmente en un valioso entramado social, formado por **1.491 establecimientos lecheros** de diversa escala en su base productiva, de los cuales una amplia mayoría representan **pequeños y medianos productores familiares.**

La sinergia entre todos genera una cultura de **aprendizaje, colaboración y eficiencia** que fortalece a toda la cadena láctea y productiva del país.

A pesar de los desafíos que enfrentan las empresas familiares en su desarrollo, nuestros productores han logrado transferir de padres a hijos la pasión, el trabajo y el compromiso con la producción lechera. A esta fortaleza, se agrega su constante adaptación a la evolución tecnológica en búsqueda de las mayores eficiencias. A nivel industrial, contamos además, con capital humano formado y comprometido, muchos de ellos con larga relación con nuestra Cooperativa.

Para respaldar el esfuerzo de nuestros socios, continuaremos profundizando el trabajo multidisciplinario:

- **Área Productores:** asistencia técnica continua en busca de la mejor productividad, infraestructura, sostenibilidad, eficiencia energética, bienestar animal, y calidad de vida de las personas relacionadas al predio.
- **Prolesa:** suministro estratégico de insumos para nuestros productores, con una participación que supera el 80% de sus compras, optimizando la relación precio-calidad mediante escala.
- **Proleco:** soluciones y servicios financieros a la medida de las necesidades del remitente.

El crecimiento de Conaprole de cara al futuro, así como el desarrollo de sus productores, depende de nuestra capacidad para seguir ganando competitividad. **Tenemos que continuar impulsando estándares de calidad superiores, productos innovadores y nuevos mercados.** A su vez, debemos seguir construyendo y asegurando relaciones laborales modernas y condiciones arancelarias que nos igualen a las de los principales países exportadores.

Detrás de cada logro técnico o comercial está la convicción de trabajar en conjunto, por un país y sector de vanguardia, que mire al mundo con visión de largo plazo. **Si creamos las oportunidades, el sector primario estará a la altura y la Cooperativa continuará acompañando ese esfuerzo con inversión, modernización e innovación.**

Cuidar, reconocer y hacer crecer a Conaprole es proteger nuestra identidad, la cultura de trabajo y el futuro productivo de nuestro país.

¡Sigamos construyendo futuro!

Diálogo con Gabriel Valdés

CEO de Conaprole

Al cumplir 90 años, Gabriel Valdés reflexiona sobre el camino recorrido por Conaprole y, especialmente, sobre su futuro. Habla del valor de una organización que pertenece a sus productores, de su vocación exportadora y de los fundamentos que la posicionan como un proveedor confiable de alimentos de calidad y alto valor nutricional para el mundo. También aborda las decisiones necesarias para continuar creciendo y mejorando en un escenario cada vez más dinámico y exigente.



¿Qué significa para usted que Conaprole cumpla 90 años?

Noventa años alimentando futuro representan un profundo orgullo, estrechamente ligado a la historia de la lechería y al desarrollo del Uruguay. Significan reconocer el trabajo de varias generaciones de productores y trabajadores que forjaron esta Cooperativa, manteniendo siempre la mirada puesta en el futuro.

Nuestra responsabilidad es honrar ese legado a través de la mejora continua: seguir creciendo, transformándonos y compitiendo en el mundo para construir una Conaprole cada vez más sólida, innovadora y preparada para los desafíos que vendrán.

Al mirar el camino recorrido, ¿qué es lo que más lo enorgullece?

Me enorgullece haber sabido evolucionar y transformarnos sin perder la esencia de la identidad cooperativa y solidaria.

Hoy somos la mayor empresa privada del Uruguay, con una facturación superior a los USD 1.174 millones. Exportamos la mayor parte de la leche a más de 70 mercados, manteniendo la calidad, la inocuidad y la confiabilidad que el mundo exige a un proveedor de alimentos.

Durante los últimos 15 años hemos invertido, en promedio, más de USD 30 millones anuales en capacidad industrial, tecnología, temas ambientales, y mejora de nuestros procesos. También hemos invertido en personas con excelente formación, profundo conocimiento del negocio y conciencia de que detrás de cada decisión hay clientes y consumidores que debemos satisfacer, así como familias de productores, trabajadores y Conahorristas que confían en nosotros.

Esa combinación de identidad, conocimiento, inversión, compromiso y capacidad de adaptación es una de nuestras mayores fortalezas y constituye una base sólida para seguir mejorando.

¿Cómo imagina a Conaprole en los próximos diez años?

Imagino una Conaprole más grande, más tecnológica, más sostenible y con una presencia internacional aún más diversificada.

Aspiramos a superar una nueva barrera de crecimiento: procesar 2.000 millones de litros de leche y alcanzar una facturación anual de USD 1.500 millones. Pero no se trata solamente de alcanzar cifras, sino de generar más valor para nuestros productores, desarrollar nuevos mercados, elegir adecuadamente los productos en los que podemos competir y potenciar todas las capacidades de la organización.

El mundo ofrece una gran oportunidad para los alimentos nutritivos, seguros y de calidad. Al mismo tiempo, presenta desafíos comerciales, ambientales, tecnológicos y geopolíticos cada vez más complejos. **Nuestra tarea será convertir esas oportunidades en crecimiento sostenible para Conaprole, para sus productores y para el Uruguay.**

¿Qué será necesario para alcanzar ese crecimiento?

Será necesario invertir, innovar, seleccionar cuidadosamente nuestro portafolio de exportación y mantener los más altos estándares en materia de calidad, servicio al cliente y disciplina financiera. También será fundamental continuar desarrollando el talento y la capacidad de adaptación de nuestros equipos.

Debemos identificar aquellos negocios lácteos en los que contamos con verdaderas ventajas competitivas y posibilidades de diferenciación, estudiar rigurosamente cada alternativa y concentrar nuestros recursos en las oportunidades capaces de generar mayor valor.

Esto supone explorar nuevas categorías vinculadas a la nutrición, la salud y el bienestar, en las que la leche y sus nutrientes tienen mucho valor para aportar.

La velocidad de adaptación será determinante. Los mercados se mueven y los consumidores, la tecnología y los competidores cambian. Conaprole deberá conservar la flexibilidad necesaria para responder con rapidez, anticiparse y convertir esos cambios en oportunidades.

¿Qué lugar ocuparán la innovación y la tecnología?

Ocuparán un lugar central. La tecnología ya atraviesa todos los procesos de la organización: desde la producción en los establecimientos hasta la operación de los Complejos Industriales, la logística, la relación con los mercados y la toma de decisiones.

La inteligencia artificial, la automatización y el análisis de datos pueden ayudarnos a ser más eficientes, mejorar la calidad, optimizar el uso de los recursos y desarrollar nuevas soluciones. Pero la tecnología no debe entenderse como un proyecto aislado: tiene que integrarse a nuestra **forma cotidiana de trabajar, como una herramienta para transformar procesos y generar valor.**

Innovar implica aprender más rápido, probar, medir, corregir y escalar aquello que funciona. Esa capacidad de aprendizaje será cada vez más importante para nuestra competitividad. **No dejar nunca de aprender debe continuar siendo parte de nuestra cultura.**

¿Cómo se integra la sostenibilidad en esa visión?

La sostenibilidad es una condición esencial para el futuro del negocio. No constituye un aspecto separado de la estrategia ni una iniciativa adicional: **forma parte de nuestras decisiones productivas, industriales, energéticas y comerciales.**

Trabajamos continuamente para mejorar la eficiencia, transformar nuestra matriz energética y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, destinando inversiones significativas a estos objetivos.

Pero existe otra dimensión fundamental: las personas. **Conaprole ha sido construida conjuntamente por productores, trabajadores y socios comerciales.** El primer eslabón que debe ser sostenible es el negocio del productor. Sin productores que puedan desarrollarse, invertir y proyectarse hacia las próximas generaciones, no existe una cadena láctea verdaderamente sostenible.

Conaprole exporta la mayor parte de su producción. ¿Cómo observa el escenario internacional?

Competimos en el mundo exportando aproximadamente el 85% de la leche remitida por nuestros productores. Eso nos exige comprender escenarios muy diversos y actuar con agilidad frente a la volatilidad de los precios, los cambios en la demanda, los conflictos internacionales, las dificultades logísticas y las diferencias arancelarias.

La diversificación de mercados, clientes y productos ha sido y seguirá siendo estratégico. Si un mercado se contrae o pierde competitividad, debemos estar preparados para fortalecer otros destinos y desarrollar nuevas oportunidades. Vemos posibilidades de crecimiento en el sudeste asiático, Medio Oriente, Centroamérica y distintos países de América Latina.

También continuaremos participando activamente en las principales ferias internacionales y recorriendo el mundo para fortalecer la reputación de Conaprole y de los alimentos uruguayos. Al mismo tiempo, debemos mantener una interacción permanente con las autoridades nacionales para avanzar en acuerdos comerciales que nos permitan competir en condiciones más equitativas.

La confianza se construye a lo largo del tiempo, cumpliendo consistentemente con la calidad, la seguridad y el servicio comprometidos. Nuestros 90 años de trayectoria y la presencia sostenida en más de 70 mercados constituyen una base muy sólida para continuar proyectándonos como un proveedor confiable de alimentos para el mundo.

¿Cuál debería ser la prioridad de Conaprole al comenzar sus próximos 90 años?

La prioridad debe ser continuar generando valor para todos los grupos de interés que integran y dependen de nuestra cadena productiva.

Para lograrlo tendremos que crecer con responsabilidad, invertir de manera permanente, innovar, desarrollar mercados y formar a quienes conducirán la organización en el futuro. También deberemos preservar aquello que nos distingue: nuestra identidad cooperativa, la calidad de nuestra materia prima, el conocimiento de nuestra gente y el compromiso con el país.

Contamos con una Cooperativa sólida, una marca reconocida, productores comprometidos, equipos de enorme capacidad y familias uruguayas que creen en nosotros y nos apoyan. Estos 90 años demuestran todo lo que somos capaces de lograr cuando compartimos una visión y trabajamos juntos.

El mejor homenaje a quienes hicieron posible esta historia es mirar hacia adelante con confianza y ambición, apoyados en fundamentos sólidos y con la determinación de seguir mejorando. **Porque nuestra pasión es seguir haciendo historia y alimentando el futuro.**



Edificio Corporativo

Índice de contenidos

01

Una Cooperativa que conecta origen, industria y mercados

- Nuestra estrategia
- Sostenibilidad integrada al negocio
- Productores: pilar de la producción sostenible

02

Compromiso Ambiental

- Cambio climático: riesgos y oportunidades
- Gestión de las emisiones
- Gestión de la energía
- Gestión del agua
- Gestión de residuos y economía circular
- Agricultura sostenible y biodiversidad

03

Compromiso Social

- Compromiso con el equipo
- Alimentos seguros y de calidad
- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Accesibilidad y asequibilidad de los productos
- Experiencia y satisfacción de clientes
- Participación en el desarrollo de las comunidades

04

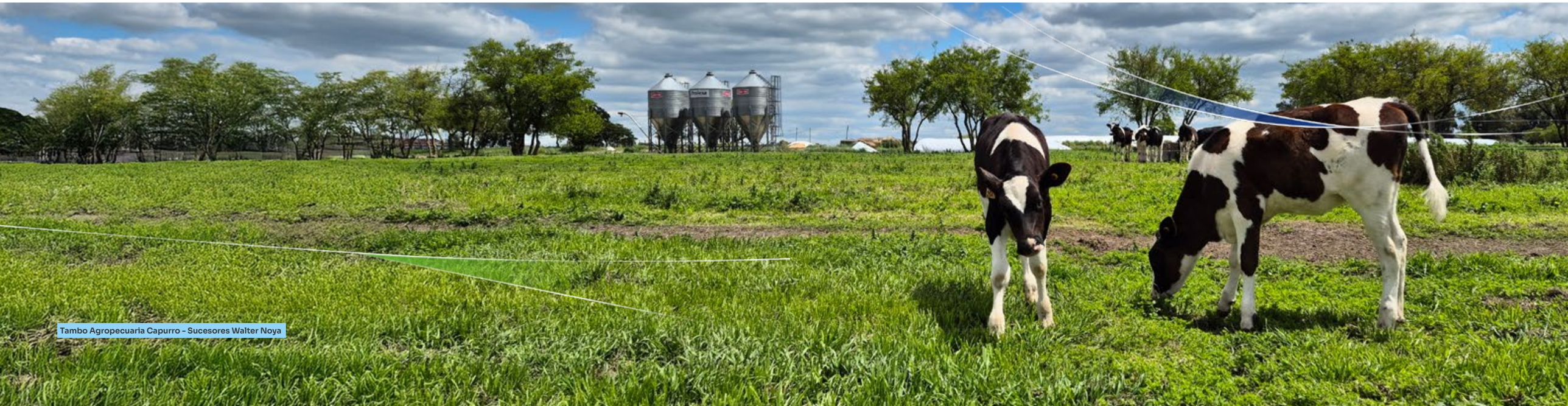
Compromiso Económico y de Gobernanza

- Gobernanza con identidad cooperativa
- Diálogo con nuestros grupos de interés
- Ética y transparencia
- Gestión integral de riesgos
- Desempeño económico y rentabilidad

05

Información técnica

- Indicadores ESG
- Índice de contenidos GRI & SASB
- Alcance y lineamientos

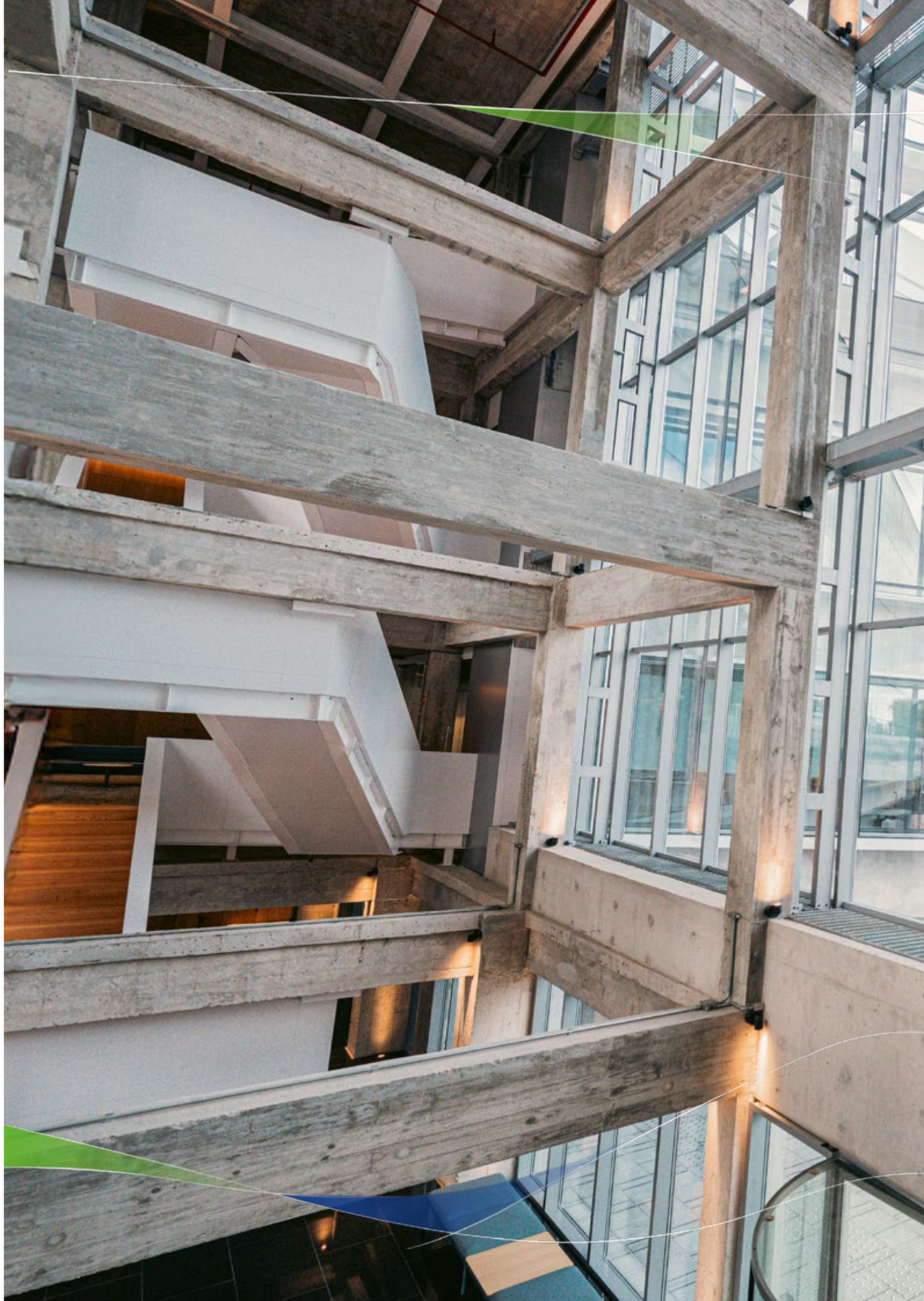


Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

Una Cooperativa que conecta origen, valor y mercados

- Nuestra estrategia
- Sostenibilidad integrada al negocio
- Productores: pilar de la producción sostenible

01





Complejo Industrial San Ramón

Somos una cooperativa láctea uruguaya que integra toda la cadena de valor, desde la producción y recolección de la leche hasta su industrialización, distribución y comercialización. Desde 1936, desarrollamos alimentos lácteos e ingredientes de calidad para Uruguay y para más de 70 destinos, combinando identidad cooperativa, escala industrial, innovación y una visión de largo plazo, con la sostenibilidad integrada transversalmente en nuestra gestión.

La integración de la cadena nos permite acompañar cada etapa del proceso, respaldar la calidad, inocuidad y trazabilidad de nuestros productos y propuestas adaptadas a las necesidades de distintos mercados. Sobre esta base, construimos relaciones comerciales de largo plazo y continuamos ampliando nuestro portafolio de alimentos, ingredientes y formulaciones.

Nuestro modelo busca desarrollar la capacidad permanente de transformarnos, incorporando conocimiento, tecnología y nuevas formas de trabajo para mejorar la eficiencia, fortalecer nuestra competitividad y generar valor sostenible para productores, clientes, consumidores y demás actores de nuestra cadena.

Nuestra Estrategia

Misión

Maximizar el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables para nuestros clientes en el mundo.

Visión

Ser la empresa líder de Latinoamérica con alcance global en alimentos lácteos de excelencia, generando impacto sustentable y positivo en las personas y el entorno.

Pilares

1. Fortalecimiento de nuestros productores
2. Desarrollo del talento y la organización
3. Prácticas sustentables con el ambiente y la sociedad
4. Crecimiento sostenido en el mercado nacional e internacional
5. Expansión en nuevos negocios y herramientas digitales
6. Optimización del margen

Resultados que buscamos

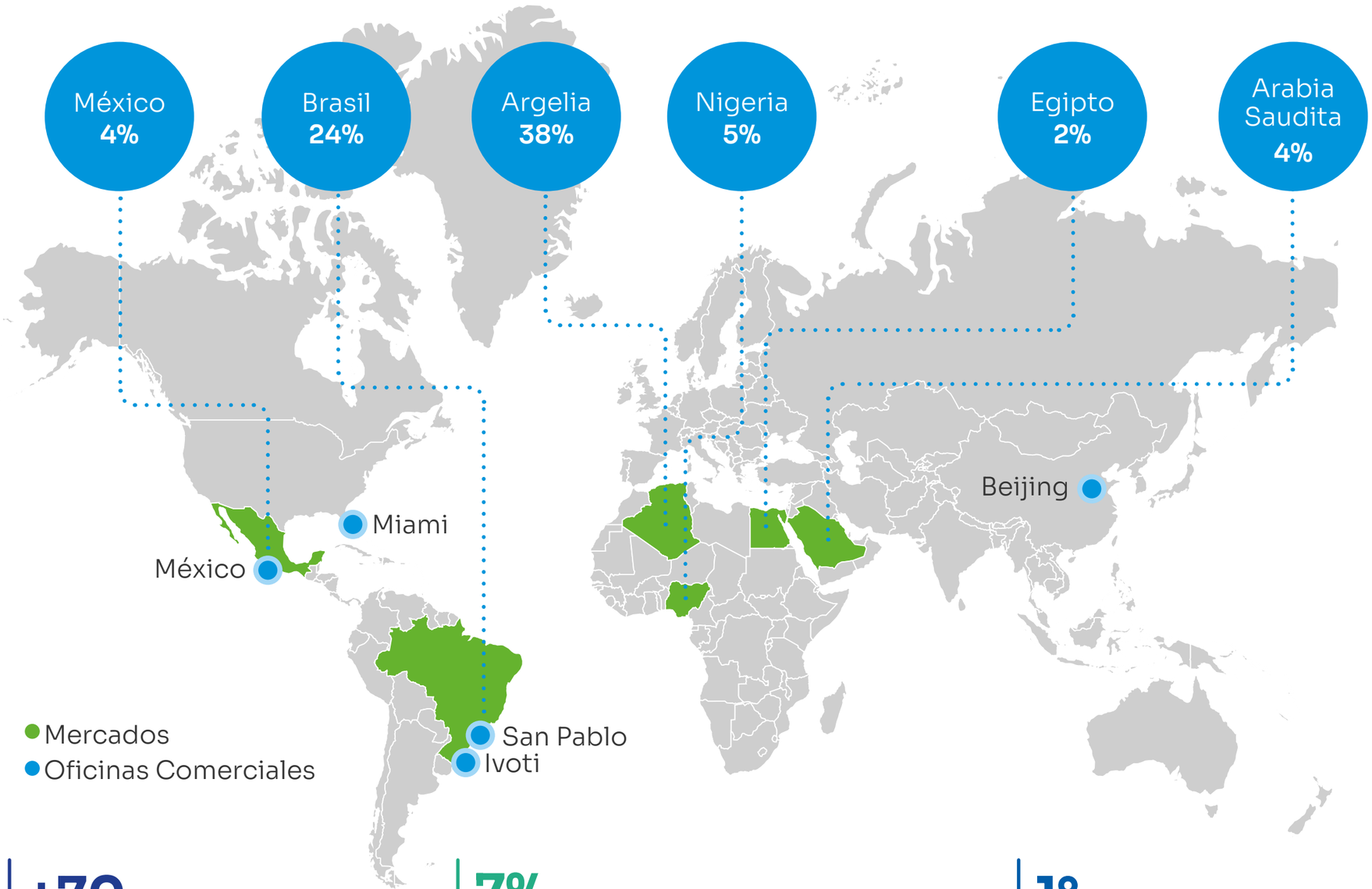
Productores fortalecidos
Una Cooperativa sólida desde el origen

Crecimiento sostenible
Competitividad, innovación y alcance global

Valor con impacto positivo
Bienestar para las personas

Conaprole en el mundo

Principales mercados de exportación



+70
destinos de exportación

7%
de participación en el mercado mundial de leche en polvo entera
1° en Brasil y 2° Argelia en volumen

+200
mil toneladas exportadas de productos lácteos e ingredientes

+85%
de la leche que recibimos se exporta

1°
exportador de Uruguay

1°
exportador lácteo de América Latina

Principales productos exportados

- **81%** Ingredientes (leche en polvo entera y descremada, formulaciones)
- **9%** Manteca
- **6%** Quesos
- **2%** Suero
- **2%** Otros

+1.174 MM
USD de ingresos

Portafolio de ingredientes - leche en polvo:

- Instantánea, High Heat HS, Medium Heat
- Fortificadas con vitaminas, minerales, otros
- Grado infant
- UHT

Nutrición especializada:

- FFMP (Fat-Filled Milk Powder)
- Mezclas para industria

Principales indicadores de sostenibilidad 2025-2026

Tema	Indicador clave de desempeño	Objetivo / referencia	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación interanual	Comentario de desempeño
Agua	Intensidad hídrica (L de agua/L de leche)	Mejora continua de la eficiencia hídrica	2,22	2,08	1,94	-7%	Mejora del 7% respecto al ejercicio anterior y reducción sostenida frente a 2021-2022
	Agua reciclada o reutilizada (%)	35% al 2030	29%	30%	31%	+1%	Se mejora el indicador de recuperación y reúso de agua acercándonos a nuestra meta
Energía	Participación de energía renovable (%)	80% al 2030	75%	79%	79%	-	Se mantuvo en 79%, a un punto porcentual de la meta 2030
	Intensidad energética total (kWh/m³ de leche)	Mayor eficiencia relativa en el uso de la energía en relación con la leche procesada	382	377	371	-2%	Descendió aproximadamente 2%. Combustibles: 292 kWh/m³; electricidad: 79 kWh/m³
Emisiones	Intensidad de emisiones (tCO_2e/m^3 de leche)	Reducir intensidad de emisiones	112	117	110	-6%	Mejora de 6%. Incluye alcances 1 y 2 y emisiones biogénicas
	Huella de carbono de leche cruda (kg CO_2e/kg FPCM)	-	0,88	0,88	0,88	-	Calculada con TS Carbon, con referencias metodológicas de IPCC e IDF
Cambio climático	Montes implantados para sombra y abrigo (ha) - acumulado	Implantación y desarrollo de metodología de captura de carbono	-	60	120	-	Avanzando según planificación
Envases y materiales	Materiales primarios renovables en envases (%)	Incrementar circularidad y reducir materiales vírgenes	48%	49%	51%	+2%	La participación de materiales renovables aumentó 2%
Productos sanos y seguros	Reducción de azúcar - Producto sin octógono de exceso de azúcar (% ventas)	Mantener y mejorar el perfil nutricional	97%	97%	97%	-	Se mantuvo en 97% del volumen de ventas
Tambo Sustentable	% proyectos de mejora de infraestructura desarrollados sobre nro. establecimientos lecheros en cada ejercicio	Mejorar la sostenibilidad productiva, ambiental y las condiciones de vida y trabajo	12%	12%	11%	-1%	Se desarrollaron 158 proyectos, con una inversión total proyectada de USD 7,8 MM
Desarrollo de productores	% productores asistidos en aspectos de calidad e inocuidad de leche	Fortalecer capacidades mediante asistencia técnica especializada	41%	40%	40%	-	Participación sostenida a lo largo de los distintos ejercicios
Desempeño económico	Calificación de riesgo crediticio	Mantener calificación	AAA (uy)	AAA (uy)	AAA (uy)	-	La mejor calificación de riesgo para un emisor local

Periodo de reporte: agosto de 2025 a julio de 2026 (AF 2026).



Nuestra infraestructura

Inauguramos nuestra nueva sede corporativa, en el mismo predio donde comenzamos nuestras operaciones en 1936. Noventa años después, este espacio vuelve a ocupar un lugar central en la vida de la Cooperativa.

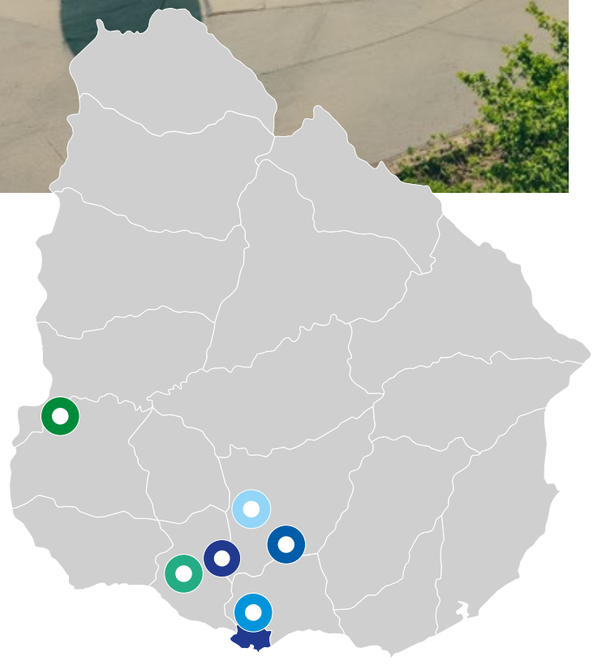
El proyecto recupera y pone en valor parte del patrimonio histórico del predio e incorpora una construcción contemporánea y sustentable, concebida para acompañar nuevas formas de trabajo. Sus espacios buscan favorecer **la colaboración entre equipos, la innovación y una gestión más eficiente.**

Nuestra operación integra los siguientes centros:

Edificio Corporativo

6 Complejos Industriales

1 Centro de Innovación y Calidad (CIC): Montevideo



Complejos Industriales

- Ciudad Rodriguez (CIR), San José
- San Ramón (CISR), Canelones
- Montevideo (CIM), Montevideo
- Florida (CIF), Florida
- Rincón del Pino, San José
- Mercedes, Soriano

Modelo de creación de valor

Gestionamos con una mirada integral, apoyados en nuestro **Sistema de Gestión Integrado.**

1 Producción lechera

1.491 establecimientos lecheros	**+75%** de la leche del país	**1.734 MM** litros de leche

2 Recolección en tambos

151 cisternas	**+15 MM** de km recorridos

3 Industria de alimentos lácteos

2.132 colaboradores	**1.835** proveedores

4 Depósito y distribución

8 depósitos propios y contratados	**70** distribuidores

5 Comercialización

+1.174 MM USD de ingresos

Exportación

+772 MM USD de ingresos	**+70** mercados/destinos

Mercado interno

+402 MM USD ventas	**+22.900** puntos de venta	**259** grandes clientes

6 Posconsumo

Programas de compromiso sostenible:

¿Dónde reciclo?	**Plan Vale**	**Reciclando gana el planeta y ganás vos**

Tecnología y desarrollo: transformación digital e inteligencia artificial

Continuamos avanzando en la incorporación de inteligencia artificial (IA) y herramientas digitales para apoyar la gestión y mejorar nuestros procesos. Definimos los **lineamientos para una política corporativa de uso responsable de IA**, habilitamos un **canal interno** para centralizar consultas y reportes, y construimos un **inventario corporativo de casos de uso** que ordena y prioriza propuestas según impacto, esfuerzo y riesgo.

Desde Ingeniería, junto a una empresa especializada y con **grupos de trabajo interáreas,** impulsamos un programa para identificar oportunidades de IA en **mantenimiento, automatización, energía y operaciones industriales.**

Avanzamos en nuevos proyectos de **Computer Vision** para el control de calidad industrial:

- Validación automática de empaques de manteca
- Control del sellado de bolsas de leche en polvo

En materia ambiental, actualizamos nuestra metodología propia **TS Carbon (Carbon Tracing System)** y la sistematizamos en una aplicación que facilita la gestión de la información de huella de carbono.

Más información en el capítulo **Ambiental**

Acompañamos estas incorporaciones con **talleres y capacitaciones** sobre el uso práctico y seguro de las herramientas, evaluados mediante encuestas de satisfacción.

Próximos desafíos

- A través del **Comité de IA** mapear nuevas oportunidades de aplicación
- Avanzar en la planificación de la migración hacia **SAP S/4HANA**
- Desarrollar la **estrategia corporativa de datos**

Complejo Industrial Rodríguez

Sostenibilidad integrada al negocio

Temas estratégicos de sostenibilidad

La materialidad definida **continúa vigente** y constituye la referencia para este reporte.

Integramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 en los distintos ámbitos de nuestra gestión.

Contribuimos a **14 ODS y a sus metas asociadas,** a través de acciones vinculadas con nuestros principales impactos y temas de sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor.

Eje **Ambiental**

Riesgos y oportunidades del cambio climático

Identificación y gestión de riesgos físicos, regulatorios y de mercado vinculados al cambio climático, junto con acciones de medición de la huella de carbono, estrategias de mitigación, adaptación y resiliencia productiva.

Metas: 9.4 | 12.1 | 13.1 | 13.2 | 13.3

Gestión del agua

Uso eficiente y responsable del agua en las operaciones, incluyendo extracción y monitoreo de fuentes, reutilización de corrientes internas, preservación de reservas y tratamiento y control de efluentes.

Metas: 6.3 | 6.4 | 9.4 | 12.2 | 12.4 | 13.2 | 13.3

Gestión de la energía

Gestión del consumo energético para mejorar la eficiencia, reducir pérdidas y emisiones, aumentar la participación de fuentes renovables y promover tecnologías y alternativas de movilidad de menor impacto.

Metas: 7.2 | 9.4 | 12.2 | 13.2 | 13.3

Gestión de residuos y economía circular

Prevención, segregación, reutilización, reciclaje y valorización de residuos, envases y materiales, incluyendo reducción del desperdicio de alimentos, gestión del posconsumo y disminución de la disposición final.

Metas: 11.6 | 12.4 | 12.5

Agricultura sostenible y biodiversidad

Promoción de prácticas productivas orientadas a la conservación de suelos, pasturas, agua y la biodiversidad, impulsando prácticas de agricultura regenerativa y el uso responsable de insumos.

Metas: 2.4 | 6.6 | 12.2 | 12.4 | 13.2 | 15.3 | 15.5

Eje **Social**

Compromiso con el equipo

Gestión de las personas para fortalecer cultura, motivación y desarrollo profesional.

Metas: 4.4 | 5.1 | 8.5 | 8.6 | 8.8 | 10.3 | 16.5

Productos sanos y seguros

Desarrollo y mejora de productos nutritivos, saludables y seguros, respaldados por sistemas de calidad, inocuidad y trazabilidad.

Metas: 2.2 | 9.5

Accesibilidad y asequibilidad de productos

Gestión del acceso a los productos, fortalecer presencia y participación en el mercado y atender necesidades nutricionales de diferentes consumidores.

Metas: 2.1 | 2.2 | 2.c

Experiencia y satisfacción de clientes

Gestión de la relación con clientes y consumidores, atención de consultas y reclamos.

Metas: 12.8 | 16.1 | 16.6

Participación en el desarrollo social de las comunidades

Contribución al desarrollo local, promoción de hábitos saludables, campañas solidarias y alianzas con organizaciones sociales.

Metas: 2.1 | 4.4 | 11.a

Eje **Económico y de Gobernanza**

Desempeño económico y rentabilidad

Gestión orientada a asegurar la sostenibilidad económica de largo plazo, la solidez financiera, la generación y distribución de valor.

Metas: 8.2 | 8.3 | 8.4

Cultura cooperativista

Preservación de los valores cooperativos mediante el diálogo con grupos de interés y la generación de valor sostenible para los socios y la cadena láctea.

Metas: 8.5 | 16.6 | 16.7 | 17.17

Sistema de producción sostenible

Fortalecimiento del sector primario mediante asistencia técnica, capacitación, financiación, herramientas tecnológicas y de gestión, entre otros.

Metas: 2.4 | 2.a | 6.4 | 9.4 | 12.2 | 13.2 | 15.5 | 17.17

Ética y transparencia

Promoción de una conducta íntegra y transparente mediante el Código de Ética y el programa anticorrupción.

Metas: 12.8 | 16.5 | 16.6 | 16.7 | 16.10

Gestión integral de riesgos

Identificación, evaluación y seguimiento de riesgos internos y externos que pueden afectar la continuidad, el cumplimiento y la competitividad del negocio.

Metas: 13.3 | 16.6 | 17.15

Tecnología y desarrollo

Incorporación responsable de tecnología, innovación, automatización, inteligencia artificial y digitalización para mejorar procesos, eficiencia industrial, gestión de información, toma de decisiones y competitividad.

Metas: 8.2 | 8.4 | 9.4 | 12.2

Gestión responsable de la cadena de suministro

Selección, evaluación y desarrollo de proveedores promoviendo relaciones comerciales sostenibles.

Metas: 8.3 | 12.6

Reconocimientos que reflejan nuestro desempeño



Liderazgo exportador
Primer Premio al Esfuerzo Exportador
1ª empresa exportadora del país

Recibimos nuevamente esta distinción otorgada por el BROU (Banco de la República Oriental del Uruguay) y la UEU (Unión de Exportadores del Uruguay), en reconocimiento a nuestra actividad exportadora.



Reputación y confianza MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) ESG 2025 1ª empresa uruguaya / 5ª del ranking

Fuimos reconocidos entre las empresas con mejor reputación en materia ambiental, social, ética y de gobernanza.



Gestión sostenible
Sello de Gestión Sostenible
Reconocimiento a la madurez de nuestra gestión ASG

Obtuvimos este sello otorgado por LATU (Laboratorio Tecnológico del Uruguay) y la Unión de Exportadores del Uruguay, que reconoce el desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Productores: pilar de la producción sostenible

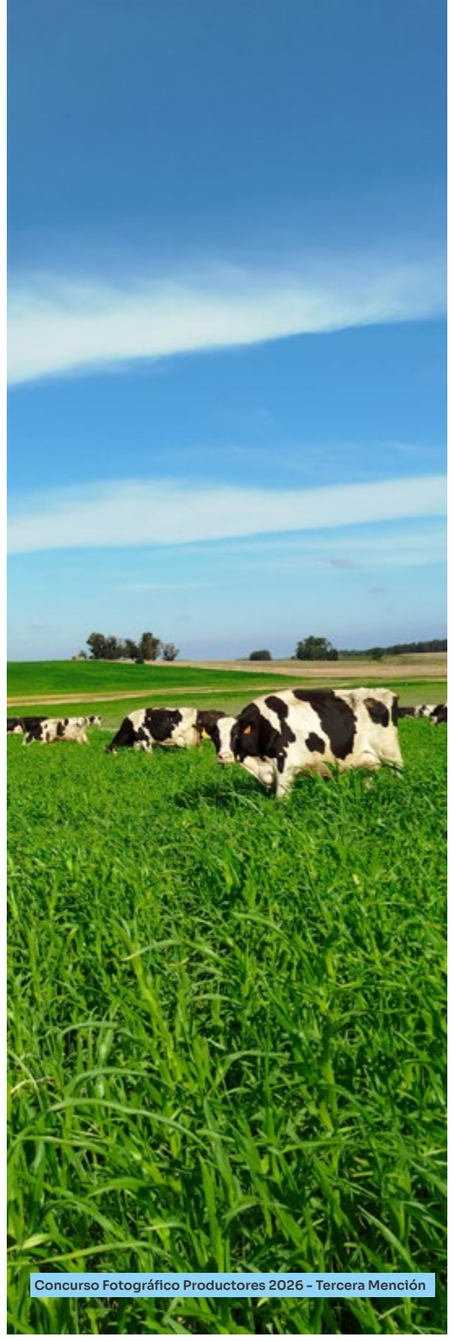
Nuestra red de productores está en el centro del modelo cooperativo y cumple un rol esencial en la sostenibilidad de toda la cadena. Por eso, contamos con programas permanentes que acompañan a nuestros productores y contribuyen a **fortalecer la viabilidad económica de los establecimientos, mejorar su gestión, productividad y calidad de vida, incorporar nuevas herramientas tecnológicas y promover prácticas ambientales y sociales responsables.**

A nivel territorial, nuestra gestión se organiza a través de **referentes zonales y equipos responsables de los diferentes proyectos.** Este trabajo se complementa con **jornadas de campo, talleres, seminarios, giras técnicas y cursos presenciales y virtuales.**

A continuación, presentamos los principales avances del período en el acompañamiento a nuestra red de productores, **orientado a mejorar la calidad de vida de sus familias y a fortalecer la sostenibilidad de la lechería nacional.**

Nuestra producción en cifras

El crecimiento de la remisión fue uno de los principales hitos del período: **aumentó +14% respecto del ejercicio anterior** y alcanzamos una participación de más del **75% de la remisión nacional,** superando las metas previstas. Este crecimiento histórico implicó múltiples desafíos para la organización, especialmente en la recolección, la operación industrial y la coordinación de toda la cadena de valor.


Concurso Fotográfico Productores 2026 - Tercera Mención

Escala Productiva

1.734
millones de litros de leche

1.491
establecimientos lecheros

100%
visitados y asesorados

Herramientas de gestión

El **Proyecto Producción Competitiva** es un programa de relevamiento y análisis mensual de los sistemas de producción de leche remitentes a la Cooperativa. Permite evaluar su desempeño productivo y económico a partir de variables como producción de leche, superficie y productividad por hectárea, número y productividad de vacas, alimentación y uso de recursos, estructura productiva e indicadores económicos y de eficiencia.

Por su parte, el **Proyecto Costos** permite relevar y analizar, al cierre de cada ejercicio, la estructura de costos de los establecimientos y evaluar su eficiencia económica. Incluye aspectos como alimentación, mano de obra, sanidad y reproducción, fertilización y cultivos, maquinaria, infraestructura y costos de producción por unidad de producto.

Ambas iniciativas generan información revisada y validada periódicamente por equipos técnicos especializados, que permite orientar acciones de mejora en los establecimientos. Asimismo, sus bases de información son reconocidas y utilizadas por ámbitos académicos y de investigación como referencia sobre la lechería nacional.

620

establecimientos lecheros participan en Producción Competitiva

212

establecimientos participan en el Proyecto Costos

FOSAPP es una herramienta clave para mejorar la gestión del rodeo, desarrollada por la Cooperativa. La aplicación facilita el registro y análisis de información productiva, reproductiva y sanitaria, contribuyendo a optimizar la toma de decisiones en los establecimientos.

+286

establecimientos utilizan FOSAPP

La red de productores puede acceder a todos los programas de la Cooperativa en simultáneo.

Durante el ejercicio incorporamos tableros Power BI para fortalecer el seguimiento de información productiva, financiera y de gestión, avanzando hacia una toma de decisiones cada vez más apoyada en datos.



Concurso Fotográfico Productores 2026 - Segunda Mención

Capacitaciones y acompañamiento técnico

Durante el período realizamos **99 actividades de capacitación**, entre talleres, jornadas, cursos y seminarios presenciales y virtuales, con la participación de **2.167 productores.**

Principales temas abordados:

- Gestión económica, financiera y análisis de costos
- Pasturas, cultivos y alimentación
- Reproducción, inseminación artificial, cría y recría
- Manejo de la vaca en período pos y preparto
- Calidad, genética y bienestar animal

También se desarrollaron jornadas prediales, el Encuentro de Mujeres en el año internacional de la Mujer Agricultora declarado por FAO, la Jornada Anual de técnicos, ciclos de capacitación virtual y actividades de Cierre de Costos directamente en establecimientos.

3.441

visitas a predios

20

consultorías

Promovemos entre los establecimientos el conocimiento y cumplimiento de la normativa laboral y previsional vigente, así como la **adopción de buenas prácticas** vinculadas con las condiciones de trabajo, la seguridad y salud ocupacional, la formalización laboral y la protección social.



Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

En el marco del convenio con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) y el Banco Mundial, durante el período implementamos más de 30 proyectos para mejorar la gestión de efluentes en tambos ubicados en la zona crítica de la cuenca del río Santa Lucía.

Tambo Sustentable: infraestructura que genera valor

Durante el período se desarrollaron **158 proyectos,** con una inversión total proyectada de más de **USD 7,8 millones.** Las consultorías comprendieron:

- 62 proyectos de gestión de efluentes
- 37 de infraestructura para el ganado
- 6 de caminería interna
- 24 de infraestructura eléctrica
- 29 de distribución de agua para el ganado

Para conocer el grado de implementación y los impactos de estas iniciativas, realizamos una encuesta a más de **330 establecimientos lecheros** que habían recibido consultorías durante 2024 y 2025. **Más de dos tercios** señalaron haber ejecutado total o parcialmente los proyectos recomendados.

Impactos

- **Productivos:** mejora del desempeño y confort animal.
- **Económicos:** reducción de pérdidas e ineficiencias.
- **Ambientales:** cuidado del suelo y el agua.
- **Sociales:** mejores condiciones de vida y de trabajo

El programa también favorece la identificación y profesionalización de **nuevos proveedores** y la incorporación de **soluciones tecnológicas** para distintas áreas del tambo.

Fortalecer la capacidad financiera

Durante el ejercicio se consolidó el **Fondo de Productividad,** que alcanzó un **99,7% de adhesión**, y se mejoraron las condiciones del **FFIEL** (Fideicomiso para el Financiamiento de Inversiones en Establecimientos Lecheros) ampliando las alternativas disponibles para acompañar las necesidades de inversión y desarrollo de la red de productores.

Empresas familiares que miran al futuro

En el marco del **Proyecto REFAS** (Red de Empresas Familiares Sustentables) acompañamos a las familias en el abordaje de temas vinculados con calidad de vida, continuidad de la empresa familiar, organización del trabajo, comunicación entre generaciones e incorporación progresiva de los jóvenes en la gestión y en la toma de decisiones.

También continuamos acompañando al **Grupo de Jóvenes Conamigos,** como espacio para fortalecer vínculos, generar instancias de formación, promover el liderazgo de las nuevas generaciones y relevar sus inquietudes y expectativas respecto del sector lechero.

Durante este periodo, continuamos promoviendo la **participación y el liderazgo de las mujeres** dentro de las empresas familiares.

+200

mujeres participaron en un encuentro orientado a fortalecer su rol en la gestión y la toma de decisiones de las empresas familiares


Jornada Proyecto REFAS



Concurso Fotográfico Productores 2026 - Segundo Premio

Bienestar animal y producción responsable

El bienestar y la salud de los animales forman parte de una producción lechera sostenible. Es por esto que los establecimientos remitentes cuentan con el acompañamiento de un equipo de **11 médicos veterinarios,** que brinda asesoramiento y capacitación en aspectos sanitarios, calidad e inocuidad.

Los aspectos vinculados con el bienestar animal son evaluados en el marco de la **certificación Grass Fed,** cuya verificación de tercera parte está a cargo de **LSQA.** La certificación contempla requisitos vinculados con el manejo, la sanidad, la alimentación y el bienestar de los animales, y se complementa con el monitoreo periódico del equipo técnico de la Cooperativa.

La alimentación del rodeo, con un 75% de base pastoril, se complementa con **criterios de abastecimiento responsable. Más del 90%** de los alimentos e insumos que conforman las raciones para las diferentes categorías animales, son comercializados a través de **Prolesa,** lo que permite contar con **información sobre su origen y abastecimiento.** Estos productos provienen principalmente de proveedores nacionales y, en el caso de los insumos importados, se aplican criterios de abastecimiento orientados a asegurar su procedencia de **zonas libres de deforestación,** junto con mecanismos de **trazabilidad sobre su origen.**

+90%

de los tambos remitentes se encuentran certificados, representando más del 80% de la leche remitida

Prolesa: empresa dedicada a proveer una amplia variedad de insumos y servicios para la producción de establecimientos lecheros.

90 años junto a nuestros productores

El vínculo con las familias de productores tuvo momentos especialmente significativos durante el año del 90º aniversario de Conaprole.

Más de **600 productores** recorrieron la nueva sede corporativa, donde pudieron conocer sus principales características y los criterios de sostenibilidad incorporados al edificio.

Asimismo, **1.800 productores junto con sus familias** participaron de una jornada de encuentro en la Rural del Prado. Durante el encuentro, dos productores compartieron sus trayectorias en la actividad lechera, aportando sus experiencias y testimonios como parte de la historia y construcción de la Cooperativa.

En el marco de la inauguración oficial de la nueva sede corporativa, y junto con los discursos del Presidente y el CEO de Conaprole, se desarrolló un espacio de diálogo con productores, quienes compartieron su experiencia y recorrido dentro de la Cooperativa. La actividad contó también con la participación de representantes del gobierno, clientes nacionales e internacionales e instituciones públicas y privadas, entre otros invitados.



Celebración 90 años - Rural del Prado

Una mirada hacia el próximo período

- Mejorar la eficiencia y viabilidad económica de los tambos
- Profundizar la adopción tecnológica y la gestión basada en información
- Fortalecer las capacidades de familias de productores, nuevas generaciones, personal operativo y equipos de asesoramiento
- Acompañar el relevo generacional
- Avanzar en una gestión más sostenible de los recursos y fortalecer el vínculo cooperativo

Compromiso Ambiental

- Cambio climático: riesgos y oportunidades
- Gestión de las Emisiones
- Gestión de la Energía
- Gestión del Agua
- Gestión de Residuos y Economía circular
- Agricultura sostenible y Biodiversidad

02



Construyendo resiliencia para un futuro sostenible

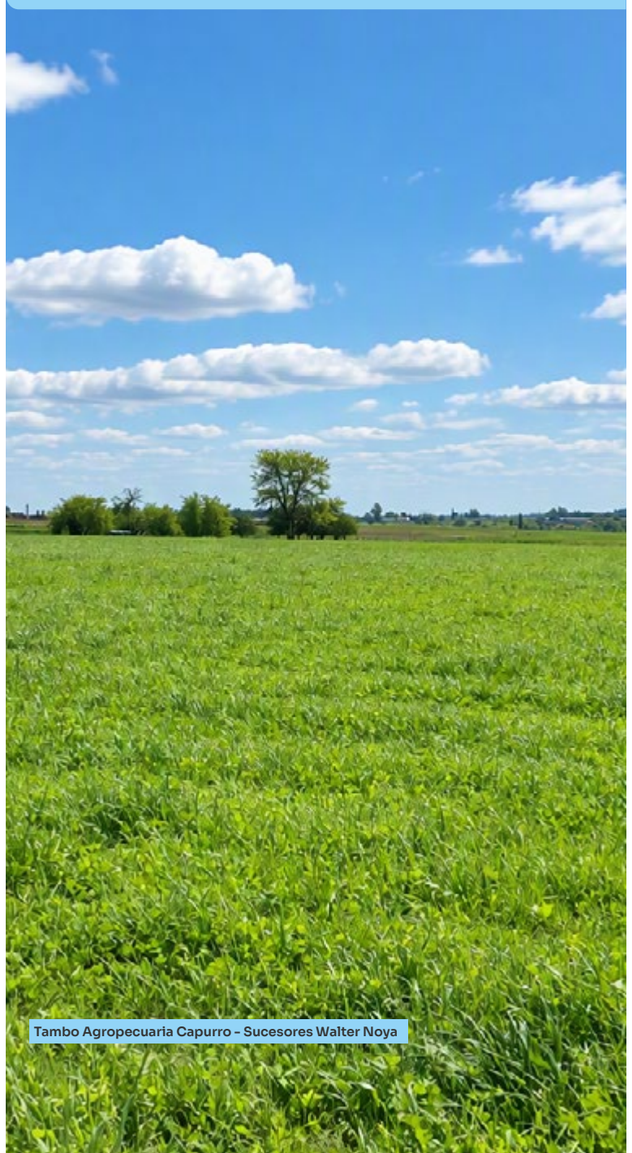
La producción de alimentos depende de sistemas naturales saludables. En un contexto marcado por el cambio climático, la creciente presión sobre los recursos naturales y la necesidad de fortalecer la seguridad alimentaria, nuestra gestión ambiental trasciende el cumplimiento normativo y la medición de indicadores. Es una estrategia orientada a **fortalecer la resiliencia del negocio, reducir nuestra dependencia de recursos críticos y generar valor de largo plazo** para productores, colaboradores, clientes y comunidades.

Durante el último año continuamos avanzando en una transformación orientada a **mejorar la eficiencia en el uso de los recursos naturales.** A través de capacitaciones, innovación tecnológica, inversiones y mejoras operativas, impulsamos una producción cada vez más eficiente en el uso del agua, la energía y las materias primas, manteniendo nuestros estándares de calidad e inocuidad.

De forma complementaria, continuamos trabajando en la **reducción de nuestra huella de carbono,** promoviendo iniciativas desarrolladas junto a nuestra cadena de valor. Entendemos la descarbonización como un proceso continuo que contribuye tanto a mitigar impactos ambientales como a mejorar la competitividad y sostenibilidad de nuestro modelo productivo.

Concebimos la **economía circular** como una oportunidad para generar valor compartido. Por ello, trabajamos junto a productores, proveedores, clientes y otros actores del ecosistema para impulsar nuevas formas de aprovechar los recursos. Este enfoque colaborativo nos permite avanzar hacia sistemas productivos más eficientes y resilientes, donde los materiales conservan su valor por más tiempo y los beneficios de la transición circular se extienden a las comunidades y territorios vinculados a nuestra actividad.

Los indicadores que se presentan en este capítulo reflejan ese recorrido y los avances alcanzados en la construcción de una Cooperativa preparada para responder a los desafíos climáticos, generar más valor con un uso cada vez más eficiente de los recursos y contribuir al desarrollo sostenible de Uruguay.



Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

Cambio climático: riesgos y oportunidades

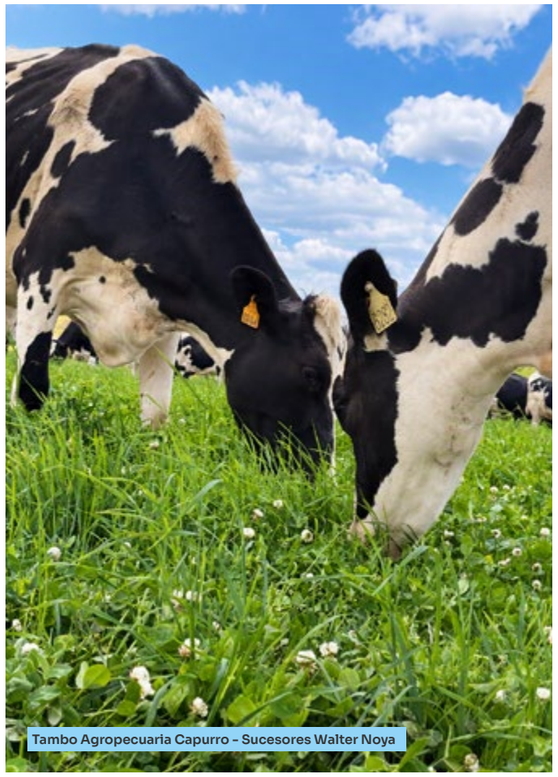
Nuestra gestión climática se enmarca en la **Política del Sistema de Gestión Integrado,** que establece compromisos vinculados con la prevención de la contaminación, la eficiencia en los procesos, la mejora continua y la sustentabilidad ambiental a lo largo de la cadena de valor.

Entre los **principales riesgos asociados al cambio climático** identificamos:

- Períodos de sequía y variaciones en la disponibilidad de agua
- Temperaturas extremas
- Impactos sobre la producción primaria y el bienestar animal
- Posibles cambios o restricciones regulatorias

Para apoyar la toma de decisiones utilizamos **herramientas de análisis y seguimiento,** entre ellas **Aqueduct,** para la evaluación periódica del riesgo hídrico a nivel de plantas industriales y, a nivel primario, diversos modelos nacionales como **GRAS - Clima, de INIA** (Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria), que permiten anticipar condiciones climáticas de corto plazo y orientar acciones junto con los equipos técnicos que trabajan con nuestros socios cooperarios.

Las principales **medidas de adaptación** se concentran en la producción primaria y en la gestión de los recursos hídricos. Entre ellas se encuentran la promoción de **montes de sombra y abrigo,** las acciones orientadas a mejorar la **eficiencia hídrica y el reúso de agua en los procesos,** y las instancias de capacitación sobre alimentación, manejo del rodeo e infraestructura frente a condiciones climáticas variables.



Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

Gestión de las Emisiones

Cuantificar la huella para orientar la reducción de emisiones

Estimamos la huella de carbono tanto a nivel organizacional como de los establecimientos remitentes. **La producción primaria concentra más del 90% de las emisiones de GEI de nuestra cadena de valor,** por lo que constituye el principal foco de nuestra estrategia climática.



TS Carbon: de la metodología a una herramienta digital

Para estimar la huella de carbono utilizamos **TS Carbon**, desarrollada por Conaprole sobre la base de estándares y referencias internacionales, entre ellas las directrices del **IPCC** y lineamientos de la **International Dairy Federation (IDF).** La metodología utiliza factores de emisión específicos para cada fuente, priorizando aquellos aplicables a Uruguay, y convierte las emisiones a CO_2 equivalente mediante los potenciales de calentamiento global (GWP) del IPCC.

Huella de Carbono de leche cruda

0,88 kg CO_2e/kg de leche corregida por grasa y proteína (FPCM)

Este resultado se ubica en el extremo inferior de los valores reportados en estudios internacionales recientes sobre producción de leche, que presentan un rango de aproximadamente 0,78 a 3,20 kg CO_2e/kg de leche.

110

t CO_2e / millón de litros de leche ingresada a planta

Intensidad de emisiones operacionales

-6% vs. período anterior

Nota: la intensidad de emisiones considera los combustibles renovables y no renovables utilizados para generación de energía y la electricidad adquirida, expresada por millón de litros de leche ingresada a planta.

Accedé a la información técnica de este reporte para ver los indicadores de **Emisiones**

Mitigación en la producción primaria

Las principales líneas de mitigación en la producción primaria comprenden la **mejora de la eficiencia y productividad de los establecimientos, la incorporación progresiva de prácticas vinculadas con agricultura regenerativa y el desarrollo de iniciativas orientadas a la captura de carbono.**

Proyecto Árboles: bienestar animal y captura de carbono

Promueve la implantación de árboles en los establecimientos de productores con un doble objetivo: mejorar las condiciones de **sombra y abrigo del rodeo,** contribuyendo al bienestar animal, y generar superficies destinadas a la **captura de carbono,** como parte de las acciones orientadas a reducir la huella de la producción primaria.

La iniciativa se desarrolla mediante un esquema de co-inversión entre Conaprole, Nestlé y los productores participantes, fortaleciendo el acceso a conocimiento y buenas prácticas vinculadas con la agricultura sustentable.

Durante este período se incorporaron 60 hectáreas, alcanzando un acumulado de 120 hectáreas desde el inicio del proyecto en 2024.

Para acompañar la implementación del proyecto, trabajamos con empresas especializadas en el sector forestal bajo un **compromiso mínimo de 85% de supervivencia de las plantaciones.** Además, nuestros equipos técnicos realizan el seguimiento de los montes en los establecimientos lecheros.

PROYECTO ÁRBOLES

Actualmente nos encontramos validando una **metodología para estimar la captura de carbono de estas plantaciones,** que posteriormente será calibrada mediante mediciones en campo.

El proyecto continuará expandiéndose, con el objetivo de aumentar progresivamente la superficie implantada.



Complejo Industrial Rodríguez

Gestión de la Energía

Avanzar hacia una matriz energética renovable

Gestionamos el desempeño energético de nuestras operaciones mediante indicadores definidos sobre líneas de base y metas, evaluaciones periódicas de los resultados y la identificación de oportunidades de mejora. Para determinados proyectos utilizamos además el **Protocolo Internacional de Medición y Verificación (IPMVP)** para validar los ahorros alcanzados.

79%

de energía renovable en nuestra matriz

Meta 2030: 80%

Continuamos monitoreando el desempeño de nuestra matriz energética y evaluando oportunidades de eficiencia y de abastecimiento renovable para seguir avanzando hacia nuestra meta.

Resultados del período

369.212

MWh de combustibles de origen renovable

+16% vs. período anterior

1.766

MWh de energía generada a partir de biogás recuperado

La **biomasa** continuó siendo la principal fuente entre los combustibles renovables. Asimismo, aprovechamos el **biogás** generado en la planta de tratamiento de efluentes del Complejo Industrial Rodríguez como combustible alternativo en caldera.

La energía eléctrica es adquirida mediante contratos de suministro con UTE (Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas), bajo el régimen de Grandes Consumidores. Su origen renovable puede acreditarse a través de los **Certificados de Energía Renovable (CER)** emitidos por el Sistema de Certificación de Energía Renovable (SCER), regulado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

Como parte de la transición de nuestra matriz energética, en el **Complejo Industrial Montevideo consolidamos el uso de gas natural en sustitución de fuel oil,** contribuyendo a reducir emisiones, mejorar la eficiencia y disminuir costos operativos. Durante el período, el consumo energético de todos los Complejos Industriales asociado al fuel oil se redujo 6%.

También avanzamos en el **análisis técnico y económico de alternativas para la generación de vapor mediante biomasa en el Complejo Industrial San Ramón** y en una evaluación preliminar de la matriz energética del Complejo Industrial Florida.

Eficiencia energética: medir para mejorar

Profundizamos el seguimiento del desempeño energético mediante **auditorías, identificación de pérdidas, actualización de mapas de consumo y ampliación de los sistemas de monitoreo,** con el objetivo de identificar los usos significativos de energía, detectar desvíos y generar nuevas oportunidades de optimización. Estas acciones se complementaron con instancias de capacitación y concientización dirigidas a nuestros equipos.

371

kWh/m³ de leche intensidad energética total

-2% vs. período anterior

Principales avances:

- **Recuperación de condensado:** consolidamos mejoras en los Complejos Rodríguez y Montevideo, con una reducción estimada de **910 MWh de energía térmica en el año.**
- **Aire comprimido:** instalamos en el Complejo Industrial Rodríguez el controlador Optimizer 4.0, que permitió alcanzar hasta el momento una reducción del 4% del consumo eléctrico del sector.
- **Tecnología de vapor:** incorporamos nuevas trampas de vapor de mayor robustez y menor necesidad de mantenimiento, aumentando la confiabilidad y eficiencia del sistema.
- **Monitoreo:** fortalecimos la medición de consumos y el seguimiento sistemático de indicadores para detectar pérdidas y desvíos de manera temprana.

El consumo energético total aumentó 13%, en un ejercicio de fuerte crecimiento de la remisión. Al mismo tiempo, mejoró el desempeño energético por unidad procesada, reflejando una **mayor eficiencia relativa en el uso de la energía.**

Accedé a la información técnica de este reporte para ver los indicadores de **Energía**

Certificación ISO 50001 en el Complejo Industrial Rodríguez

Obtuvimos la certificación **ISO 50001 del Sistema de Gestión de la Energía del Complejo Industrial Rodríguez,** consolidando un modelo sistemático para medir, controlar y mejorar el desempeño energético. El proceso contó con una participación activa de los equipos de planta.

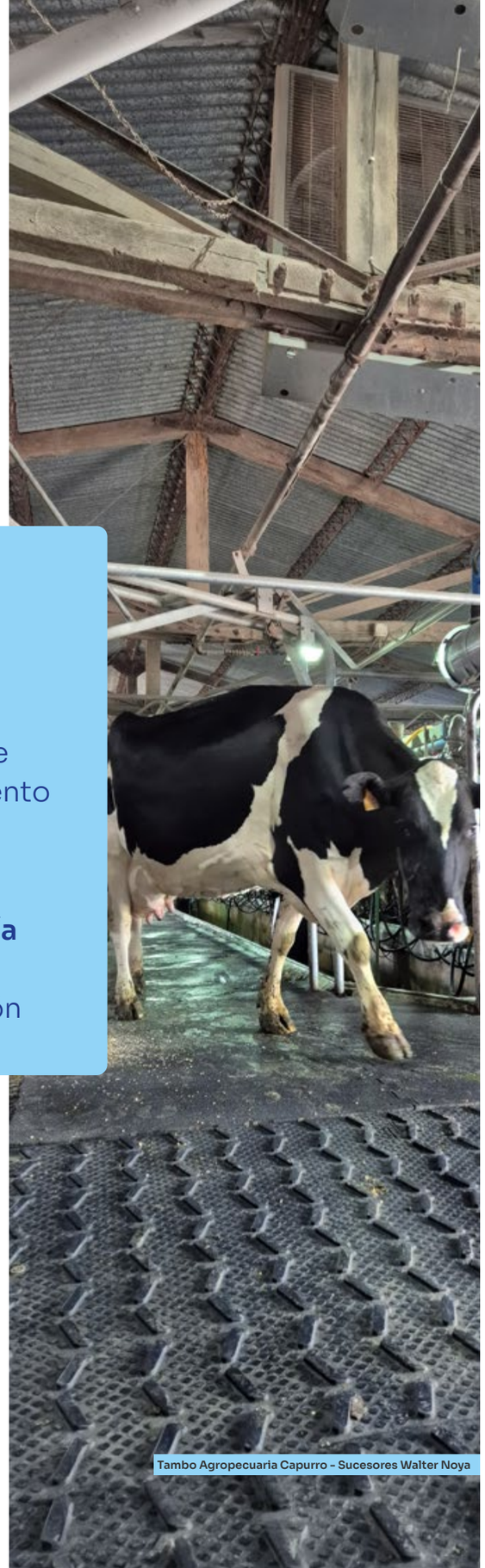
Además, obtuvimos **Certificados de Eficiencia Energética (CEE)** por el proyecto de bomba de calor industrial que recupera energía que anteriormente se disipaba al ambiente en los condensadores evaporativos y la utiliza para calentar agua de servicios del Complejo.

Eficiencia energética en la producción primaria

Extendemos también el trabajo en eficiencia energética a los establecimientos remitentes en el marco de **Tambo Sustentable.** El análisis considera la contratación y el consumo de energía, la seguridad de las instalaciones, los equipos existentes, las necesidades futuras y las oportunidades de incorporación de fuentes renovables.

Próximos desafíos

- **Avanzar en la digitalización de la gestión energética,** incorporando herramientas de monitoreo, análisis y seguimiento de indicadores
- **Continuar avanzando hacia una matriz con 80% de energía renovable al 2030,** mediante proyectos de descarbonización



Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

Gestión del Agua

El **Comité de Agua**, integrado por representantes de Ingeniería; Calidad, Innovación y Sustentabilidad, realiza el seguimiento de los principales indicadores, analiza las variables de contexto y evalúa los avances de las iniciativas implementadas. La gestión se complementa con procedimientos específicos para el control de las aguas de abastecimiento y el monitoreo permanente de los Complejos Industriales.

De la eficiencia a la circularidad hídrica

En un contexto de fuerte crecimiento de la remisión, la intensidad hídrica total disminuyó 7%, lo que refleja una mejora del desempeño hídrico por unidad procesada.



Intensidad hídrica	2023 / 2024	2024 / 2025	2025 /2026
Litros de agua / litros de leche	2,2	2,08	1,94

Asimismo, incrementamos la proporción de agua recuperada y reutilizada.

Este avance nos acerca a nuestra **meta corporativa de alcanzar un 35% de recuperación y reúso de agua.**

Agua recuperada y reutilizada	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Volumen recuperado y reutilizado (m^3)	949.630	949.177	1.022.778
Porcentaje de recuperación y reúso	29%	30%	31%

+1 MM

m^3 de agua recuperada y reutilizada

31%

de recuperación y reúso

Meta 2030: 35%

Sobre la base de las iniciativas de recuperación y reúso impulsadas en los últimos años, durante este período profundizamos nuestro enfoque hacia una gestión más circular del agua. Avanzamos en la identificación y valorización de nuevas corrientes internas, incluyendo condensados de vapor con potencial de aprovechamiento, fortaleciendo un modelo de gestión orientado a minimizar la dependencia de fuentes externas y generar sinergias con nuestros objetivos de eficiencia energética.

Fuentes de abastecimiento y preservación del recurso

El agua subterránea continúa siendo nuestra principal fuente de abastecimiento. Durante el período extrajimos **3.310.119 m³** de agua para nuestras operaciones.

Principales fuentes de abastecimiento de agua



Innovación aplicada a la gestión del agua

Monitoreo automatizado + desarrollo de herramientas predictivas

Todos nuestros pozos cuentan con autorización de la **Dirección Nacional de Aguas (DINAGUA) del Ministerio de Ambiente,** que establece los volúmenes máximos de extracción permitidos para evitar afectaciones sobre los acuíferos. El **monitoreo automatizado de las captaciones** constituye una herramienta consolidada de nuestra gestión, permitiendo realizar el seguimiento y optimización de los niveles de extracción.

Durante este período **profundizamos el enfoque preventivo.** Los períodos de sequía registrados en los últimos años reforzaron la necesidad de anticipar posibles variaciones en la disponibilidad del recurso. Complementamos este seguimiento con herramientas como **Aqueduct y avanzamos en el desarrollo de una herramienta predictiva para aguas subterráneas.**

Estamos avanzando hacia una gestión capaz de anticipar variaciones en la disponibilidad de agua, modelar el impacto de nuestras extracciones y fortalecer la toma de decisiones.

Gestión responsable de efluentes

El tratamiento de efluentes constituye otro de los ejes centrales de nuestra gestión hídrica. Todas nuestras plantas de tratamiento se encuentran habilitadas por el **Ministerio de Ambiente,** que establece los requisitos de vertido de acuerdo con la normativa vigente, las características de cada operación y los cuerpos receptores.

El análisis de viabilidad para la reutilización de efluentes tratados como agua de uso industrial, identificado como una línea de trabajo de interés para el período, fue revisado considerando cambios en el marco regulatorio nacional aplicable a los recursos hídricos. En este contexto, se prevé que la evaluación técnica de esta alternativa sea abordada en forma integrada dentro de los procesos de adecuación y mejora de la planta de tratamiento.

Tratamiento terciario en Rodríguez

Continuamos invirtiendo en mejoras tecnológicas e infraestructura de nuestras plantas de tratamiento de efluentes, con el objetivo de fortalecer la eficiencia de los procesos y la calidad de las aguas tratadas. En este marco, pusimos en marcha el **sistema de tratamiento terciario de efluentes del Complejo Industrial Rodríguez.**

La incorporación de esta etapa permite robustecer la remoción de nutrientes y fortalecer la calidad de los efluentes.

Accedé a la información técnica de este reporte para ver los indicadores de **Agua y Efluentes**



Complejo Industrial San Ramón



Complejo Industrial San Ramón

Participación para una gestión compartida

Participamos en las **comisiones de cuenca promovidas por el Ministerio de Ambiente,** espacios en los que organismos públicos, gobiernos departamentales, empresas y organizaciones sociales comparten información, analizan desafíos y trabajan en acciones vinculadas con la gestión sostenible de los recursos hídricos.

Asimismo, el **vínculo permanente con nuestros productores** permite incorporar la mirada de quienes desarrollan su actividad en los mismos territorios y comparten los recursos hídricos de las cuencas en las que operamos. A través de los canales habituales de relacionamiento y del contacto personal, recibimos comentarios y opiniones sobre la disponibilidad y el uso del recurso hídrico, que contribuyen a identificar necesidades y oportunidades de mejora y a fortalecer una gestión del agua integrada al territorio.

Próximos desafíos

- Consolidar el desarrollo de la **herramienta predictiva del recurso hídrico**
- Ampliar la capacidad de **recuperación del agua proveniente de la evaporación de la leche**
- Avanzar en la definición de un **Índice de Circularidad Hídrica y una nueva meta asociada,** ampliando el enfoque actual de reúso y preservando la comparabilidad con la meta corporativa vigente

Gestión de Residuos y Economía Circular

Circularidad y valorización de residuos

En nuestras operaciones priorizamos la recuperación de materiales por sobre su disposición final, a través de alternativas de reutilización, reciclaje, recuperación, compostaje, recuperación energética, alimentación animal y aplicación de lodos como mejoradores de suelo.

La recuperación continuó siendo el principal destino de los residuos generados y mantuvimos más del **90% de valorización,** consolidando una tendencia favorable en la gestión de materiales.

Además, la recuperación mostró una **tendencia sostenida de crecimiento durante los últimos tres períodos,** con un incremento del **16%**.



Lodos - Complejo Industrial San Ramón

29.700

toneladas de residuos generados

+4% vs. período anterior

92%

de los residuos generados fueron valorizados

27.297

toneladas de residuos valorizados

+5% vs. período anterior

2.397

toneladas destinadas a disposición final

-5% vs. período anterior

Residuos a lo largo de nuestra cadena de valor

Gestionamos los residuos en las distintas etapas de la cadena de valor, desde la producción primaria hasta las operaciones industriales y el posconsumo.

Producción **Primaria**

Principales corrientes	Gestión
• Efluentes • Envases plásticos, silo bolsa y otros materiales • Residuos veterinarios • Aceites y combustibles	• Recirculación de nutrientes • Reciclaje y reúso • Disposición habilitada • Valorización energética

Operaciones **Industriales**

Principales corrientes	Gestión
• Residuos valorizables: plásticos, cartón, madera y metales • Residuos no valorizables • Residuos peligrosos • Lodos de tratamiento de efluentes	• Segregación en origen • Reutilización y reciclaje • Gestión diferenciada mediante gestores • Compostaje o aplicación agrícola de lodos

Consumo y Posconsumo

Principales corrientes	Gestión
• Envases una vez finalizada su vida útil	• Plan Vale • Proyectos de reciclabilidad y valorización • Trabajo con CEMPRE y otros actores • Pilotos sobre vidrio, Tetra Pak y film de polietileno



Complejo Industrial San Ramón

La **segregación en origen** constituye la base de este sistema. En los Complejos Industriales se gestionan corrientes valorizables (cartón, plásticos, film, madera y metales) y residuos que requieren tratamientos específicos, incluidos los residuos peligrosos.

Realizamos capacitaciones en gestión de residuos peligrosos en todos los Complejos Industriales, alcanzando a 259 colaboradores. Las instancias abordaron la identificación, segregación, almacenamiento y su gestión adecuada, en línea con los requisitos legales y procedimientos internos aplicables.

Uno de los principales focos de circularidad continúa siendo la valorización de los **lodos provenientes de las plantas de tratamiento de efluentes,** que pueden destinarse a aplicación agrícola en campos de productores o a procesos de compostaje. Esta práctica permite reincorporar nutrientes al ciclo productivo y disminuir los residuos destinados a eliminación.

Avanzamos también en el desarrollo de una **metodología para la aplicación de cenizas de calderas de biomasa en suelos acidificados de campos de productores.** Se realizaron seguimientos en predios y se continuó trabajando en las condiciones necesarias para consolidar esta alternativa y avanzar en su validación.

El seguimiento de nuestra gestión se realiza mediante **indicadores de generación, valorización y disposición final,** junto con el análisis de nuevas alternativas de reutilización y reciclaje, que permiten identificar oportunidades de mejora y evaluar la viabilidad técnica, ambiental y económica de las iniciativas.



Complejo Industrial Florida

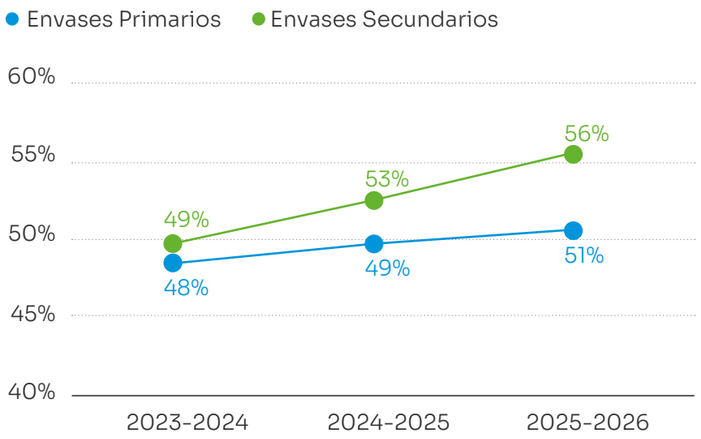
Envases y posconsumo: avanzar hacia soluciones circulares

La gestión de envases integra progresivamente criterios vinculados con su diseño, los materiales utilizados y su destino después del consumo. Continuamos evaluando alternativas para incrementar la participación de materiales de origen renovable y reciclado, reducir el uso de materias primas vírgenes y ampliar las opciones de recuperación y valorización.

La participación de **materiales renovables aumentó progresivamente** tanto en los envases primarios (en contacto directo con los productos) como en los secundarios (de protección y distribución).

Evolución de la participación de materiales renovables

Porcentaje sobre el total de materiales



El 15% de los materiales utilizados en nuestros envases secundarios provino de material reciclado. Continuamos trabajando en la evaluación de alternativas que permitan incrementar su incorporación y reducir el uso de materias primas vírgenes.

Accedé a la información técnica de este reporte para ver los indicadores de **Materiales y Residuos**

Recuperación y valorización posconsumo

La **recuperación y valorización de envases posconsumo** requiere del **trabajo conjunto con distintos actores de la cadena.** Durante el período trabajamos con empresas proveedoras y recicladoras, gestores, organizaciones especializadas, consumidores, cooperativas de recuperación y productores, mediante pruebas piloto, evaluaciones técnicas y proyectos colaborativos. Estos intercambios permitieron identificar barreras técnicas, requisitos de calidad e infraestructura y ajustar las alternativas analizadas.

Seguimos participando en el **Plan Vale,** sistema colectivo de gestión de envases que promueve su recuperación y valorización a nivel nacional, el cual continuó **ampliando su cobertura territorial y fortaleciendo su capacidad operativa,** mediante mejoras en infraestructura, equipamiento, puntos de entrega, transporte y plantas de clasificación.

Por otra parte, este avanzó en herramientas de **trazabilidad, seguimiento y control** de los materiales recuperados, fortaleciendo la transparencia de su gestión. También promueve la inclusión de clasificadores en plantas de clasificación y desarrolla instancias de capacitación y sensibilización para fortalecer la recuperación de envases.

6.786

toneladas de materiales recuperados y valorizados por Plan Vale

+15% vs. período anterior

Proyectos para ampliar la reciclabilidad de envases

Avanzamos en iniciativas orientadas a ampliar las alternativas de recuperación y reciclaje de distintos materiales:

- **Tetra Pak:** después de dos años de trabajo, logramos demostrar la **viabilidad técnica del reciclaje de estos envases posconsumo en Uruguay,** a partir de pruebas operativas y del análisis de la cadena de recolección y recuperación. Este avance constituye un hito a nivel nacional. El próximo paso será evaluar las condiciones necesarias para ampliar su implementación.
- **Vidrio:** trabajamos junto con **CEMPRE** en alternativas para la valorización de envases de este material. Se realizó una **experiencia piloto de exportación de vidrio recuperado,** que permitió evaluar los requisitos técnicos para su reciclaje y generar aprendizajes para fortalecer esta cadena de recuperación.
- **Film de polietileno:** continuamos explorando alternativas para el **reciclaje de film proveniente de sachets de leche y yogur,** incluyendo opciones para su utilización en piques (postes para alambrados) y para la incorporación de material recuperado en cajones de leche. Las alternativas presentan distintos grados de avance técnico y continúan en evaluación.

Pérdida y desperdicio de alimentos

La prevención de pérdidas y desperdicio de alimentos forma parte de nuestros **sistemas de gestión de calidad e inocuidad** y de la mejora continua de los procesos productivos y logísticos. Trabajamos en la **optimización de la planificación, el control de procesos, el monitoreo de indicadores operativos y la gestión de inventarios** para reducir mermas y evitar descartes innecesarios, promoviendo el aprovechamiento eficiente de materias primas y productos elaborados.

Cuando las pérdidas no pueden evitarse, priorizamos alternativas de recuperación como la **alimentación animal y la donación de productos aptos para el consumo que no pueden ser comercializados,** canalizados a través de instituciones y programas sociales.

Próximos desafíos

- Evaluar la factibilidad de utilizar cenizas de biomasa para la regulación del pH en suelos acidificados de establecimientos lecheros
- Expandir la aplicación de lodos de la Planta de San Ramón como enmienda orgánica

Complejo Industrial San Ramón

Agricultura sostenible y Biodiversidad

Nuestra materia prima proviene principalmente de establecimientos lecheros con base pastoril, desarrollado sobre áreas productivas establecidas. A través de nuestros programas de asistencia técnica, capacitación y acompañamiento promovemos prácticas orientadas a **conservar el suelo, el agua y los recursos naturales, favorecer la biodiversidad y fortalecer la resiliencia de los sistemas productivos.**

En Uruguay, la producción lechera se ha desarrollado sin conversión de ecosistemas naturales para el establecimiento de nuevos sistemas productivos. En este contexto, **la totalidad de la leche que recibimos y procesamos proviene de áreas libres de deforestación y de conversión de ecosistemas naturales.** Asimismo, nuestras operaciones no se encuentran ubicadas dentro de áreas naturales protegidas y no se han registrado cambios en el uso del suelo asociados a ellas.

Hacia una producción regenerativa

A través de diferentes proyectos con productores promovemos prácticas que buscan compatibilizar la productividad con la conservación de los recursos naturales. Entre las principales se encuentran:

- La incorporación de pasturas diversificadas y especies perennes
- El manejo adecuado del pastoreo
- El mantenimiento de la cobertura vegetal durante todo el año
- La utilización de siembra directa.
- Prácticas orientadas a prevenir y reducir los procesos de erosión
- La optimización del uso de fertilizantes, orientando su aplicación a partir de análisis de suelo
- El uso responsable de insumos, buscando minimizar potenciales impactos sobre el suelo, el agua y la biodiversidad
- El cuidado del monte nativo y el mantenimiento de franjas vegetales para contribuir a la protección de los cursos de agua



Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

Una línea de base para avanzar en agricultura regenerativa

Realizamos un relevamiento en establecimientos productores para conocer el grado de incorporación de prácticas vinculadas con la agricultura regenerativa y la biodiversidad que permita orientar la gestión futura.

La iniciativa permitió obtener información sobre la situación de los predios, identificar oportunidades de mejora y contar con un punto de partida para definir nuevas líneas de acción en materia de conservación del suelo, biodiversidad y resiliencia de los sistemas productivos.

A partir de este diagnóstico se estructuró un programa de trabajo que servirá de base para avanzar en la implementación de acciones concretas en el corto y mediano plazo. El desafío será transformar la información relevada en prácticas y proyectos que puedan ser acompañados, monitoreados y evaluados en el tiempo.

El suelo como base del sistema productivo

La conservación del suelo constituye uno de los focos de nuestra gestión en producción primaria. Mediante el **Programa de Fortalecimiento del Capital Humano,** desarrollamos **instancias de capacitación con especialistas nacionales e internacionales** para acompañar a nuestros productores en las diferentes temáticas de prioridad para la producción, entre ellas en la incorporación de prácticas de uso y manejo sostenible.

Estas acciones buscan preservar la calidad del suelo y reducir la erosión, al tiempo que contribuyen a mantener la productividad de los establecimientos en el largo plazo y favorecer sistemas productivos más resilientes.

En paralelo, **seguimos la evolución del marco nacional en materia de uso y manejo de suelos**. El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) se encuentra trabajando en la implementación de planes específicos y, una vez que estos se encuentren operativos, acompañaremos a nuestros socios cooperarios en la adopción de las acciones que correspondan.

Nutrientes que vuelven al sistema productivo

La gestión de efluentes y nutrientes forma parte de este abordaje integral. A través del **Proyecto Tambo Sustentable** trabajamos en este aspecto con nuestra red de productores.

El manejo de nutrientes se aborda mediante **metodologías de balance** que consideran la generación y aplicación de los efluentes en función de las necesidades del sistema productivo. De esta manera, buscamos **optimizar su aprovechamiento como recurso y minimizar potenciales impactos ambientales** sobre el suelo y el agua.



Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

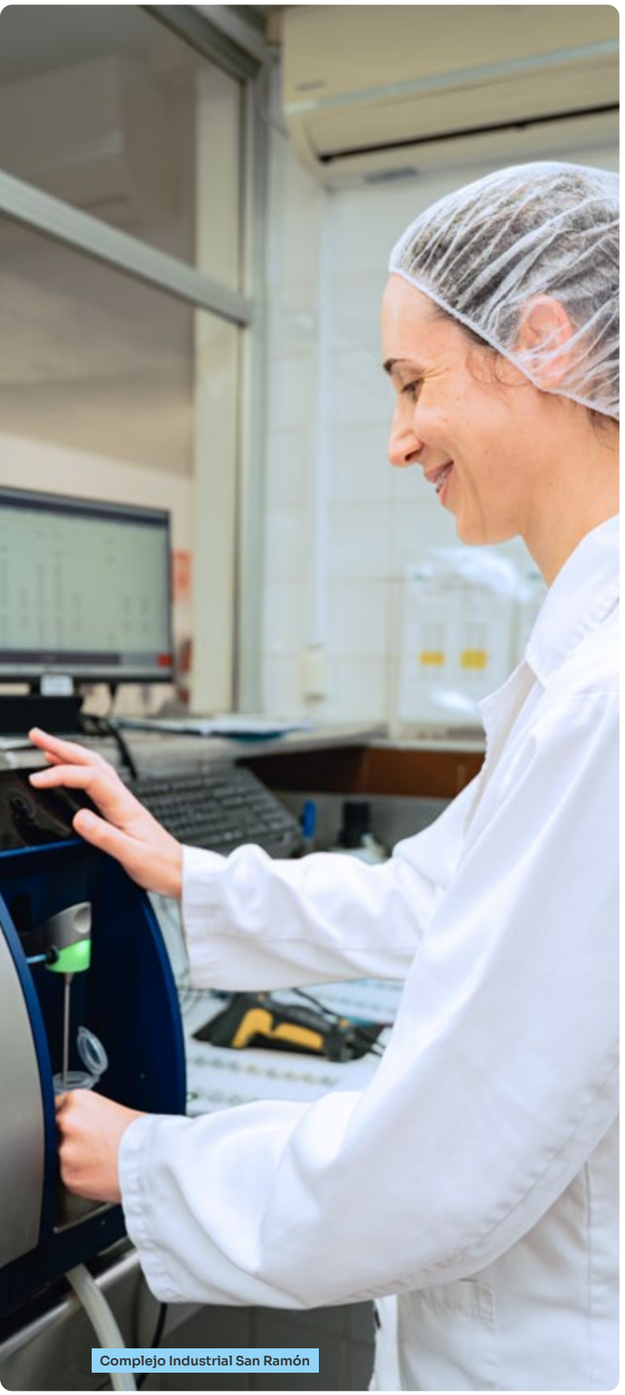
Compromiso Social

- Compromiso con el equipo
- Alimentos seguros y de calidad
- Gestión responsable de la cadena de suministro
- Accesibilidad y asequibilidad de los productos
- Experiencia y satisfacción de clientes
- Participación en el desarrollo de las comunidades

03







Complejo Industrial San Ramón

Construir una organización capaz de responder a nuevos desafíos implica desarrollar capacidades en toda nuestra actividad. Lo hacemos fortaleciendo a nuestros equipos, promoviendo el aprendizaje y el liderazgo, y consolidando una cultura de cuidado y prevención. Así mejoramos nuestra forma de trabajar y sostenemos nuestro compromiso con las personas.

La calidad la entendemos como la base sobre la que generamos confianza de nuestros clientes y consumidores. Fortalecemos continuamente nuestros procesos, incorporamos tecnología y aprovechamos la información para garantizar productos seguros y de calidad, impulsando una toma de decisiones cada vez más efectiva. A su vez, la innovación es una capacidad estratégica: nos permite anticipar necesidades, adaptar nuestra oferta y encontrar nuevas formas de generar valor.

Gestionar responsablemente la cadena de suministro, acercar nuestros productos a más personas, escuchar a clientes y consumidores y participar en el desarrollo de las comunidades nos ayuda a aprender y orientar nuestras decisiones. En este capítulo presentamos cómo avanzamos en estas dimensiones para seguir construyendo una organización sostenible.

Compromiso con el equipo

2.132

personas conforman nuestros equipos

24% mujeres

76% hombres



Concurso de Dibujos Infantiles “El Tambo” 2026 - Segundo Premio

Cultura, motivación y compromiso de los colaboradores

En el marco de los **90 años de Conaprole,** realizamos encuentros en cada Complejo Industrial , con participación de colaboradores y representantes de la Dirección, para compartir la historia de la Cooperativa, reconocer el esfuerzo y compromiso de nuestros equipos y reafirmar los valores que nos unen en el desarrollo de la cadena láctea.

También realizamos **jornadas de cierre de año** y acciones vinculadas con el **Día de la Madre y el Día del Padre,** orientadas a generar instancias de cercanía con nuestros colaboradores y sus familias.

Celebramos el **Día de la Niñez** en el Espacio Ciencia, Museo Interactivo de Ciencia y Tecnología, del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), con una jornada de aprendizaje, diversión e integración para niños, niñas y sus familias.

+200

niños y niñas participaron de la jornada

Utilizamos herramientas como las **encuestas de satisfacción de las capacitaciones y las evaluaciones de desempeño individuales,** que aportan información para revisar las acciones implementadas e identificar oportunidades de mejora.

Beneficios para nuestros colaboradores

Complementamos estas acciones con beneficios, que comprenden propuestas vinculadas con **educación, viajes, turismo y otros ámbitos de bienestar.**

Desarrollo profesional

Dimos continuidad al **Programa de Desarrollo de Mandos Medios,** mediante experiencias piloto orientadas a profundizar las habilidades de liderazgo.

Asimismo, fortalecimos la gestión del desempeño mediante la **ampliación del proceso de evaluación,** a partir de un sistema desarrollado por Capital Humano junto con los Complejos Industriales. Esta herramienta favorece la retroalimentación individual y permite avanzar hacia una gestión más sistemática del desempeño.

Formación continua

Desarrollamos instancias de capacitación vinculadas con las necesidades de nuestros equipos y de la organización. Las principales temáticas incluyeron:

- Perspectiva de género y diversidad
- Prevención de la violencia y clima laboral
- Liderazgo y gestión de equipos
- Sostenibilidad y triple impacto
- Capacitaciones especificas técnicas
- Buenas prácticas de manufactura
- Análisis de datos e inteligencia artificial
- Seguridad y salud en el trabajo

11.713

horas de capacitación



Complejo Industrial San Ramón

Accedé a la información técnica de este reporte para ver los indicadores de **Formación y Desarrollo Profesional**

Diversidad e igualdad

33%

de la estructura ejecutiva está integrada por mujeres

Prevención y tratamiento del acoso laboral

En el marco de la implementación del **Protocolo para el tratamiento de denuncias de acoso laboral, moral y/o sexual,** vigente a partir de este período, desarrollamos acciones orientadas a fortalecer la prevención y brindar herramientas para la identificación y tratamiento de estas situaciones.

Como parte de este proceso, incorporamos a la planificación anual de capacitaciones contenidos sobre **perspectiva de género y diversidad, prevención de la violencia y clima laboral,** y realizamos talleres específicos en los Complejos Industriales con participación de una profesional especializada en la temática.

Principales iniciativas desarrolladas:

- Talleres de sensibilización sobre mobbing y acoso sexual
- Una instancia de **liderazgo femenino para 50 líderes,** con foco en desarrollo profesional y de carrera, e incorporación de herramientas para la gestión financiera personal
- Talleres sobre violencia de género dirigidos a mandos medios y puestos clave
- Formación para gerentes y mandos medios sobre gestión de equipos diversos y procesos de selección y promoción sin sesgos



Complejo Industrial San Ramón

+170

personas participaron en instancias de sensibilización sobre violencia de género

Durante el período no se identificaron casos de discriminación. Mantenemos mecanismos formales para la recepción y gestión confidencial de denuncias que permiten evaluar e investigar cualquier situación que pudiera vulnerar nuestros principios de respeto, igualdad de oportunidades y no discriminación.



Complejo Industrial San Ramón

Gestión de la diversidad basada en datos

Continuamos incorporando herramientas para el **análisis de datos demográficos de nuestro personal,** con el objetivo de identificar brechas y orientar acciones ajustadas a las necesidades de los equipos.

Selección y promoción

Contamos con procedimientos formalizados de selección de personal y promoción interna, basados en criterios de **equidad, igualdad de oportunidades, transparencia y objetividad.** Las decisiones consideran el desempeño y las competencias personales.

Asimismo, garantizamos la **igualdad de remuneración entre mujeres y hombres que desempeñan funciones equivalentes,** de acuerdo con las escalas salariales o jornales vigentes. No existen diferencias en las condiciones de empleo ni en la retribución por **nacionalidad o condición migrante.**

Accedé a la información técnica de este reporte para ver los indicadores de **Personal, Gobierno y Remuneraciones**

Salud y seguridad en el trabajo

Nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)** comprende políticas, procedimientos, responsabilidades y controles destinados a prevenir incidentes y enfermedades laborales y a fortalecer la mejora continua. Contamos además con una **matriz de cumplimiento** legal, sujeta a procesos permanentes de verificación y evaluación.

El sistema abarca los procesos, productos y servicios desarrollados por Conaprole, y tanto los trabajadores como los lugares de trabajo son contemplados en su alcance y verificados mediante auditorías de seguimiento.

Gestión preventiva basada en datos

En este período alcanzamos un hito relevante en la transformación digital de la gestión preventiva mediante la implementación de **ISOTools,** una plataforma destinada a sistematizar la identificación y evaluación de riesgos, el reporte e investigación de incidentes y el seguimiento de acciones preventivas y correctivas.

La herramienta fue **parametrizada de acuerdo con la realidad operativa de Conaprole** y permitió **migrar la gestión desde registros y sistemas previos hacia una plataforma digital única,** estandarizar metodologías y mejorar la trazabilidad, disponibilidad y análisis de la información.

Su implementación estuvo acompañada por instancias de capacitación dirigidas a **personas con roles de liderazgo, jefaturas, supervisión y referentes de distintas áreas**, con el objetivo de facilitar su adopción y fortalecer la participación de los distintos niveles de la organización en la gestión preventiva.

100%

de los Complejos Industriales implementaron ISOTools para la gestión de SST

La identificación y evaluación de riesgos considera la probabilidad de ocurrencia y la gravedad de las posibles consecuencias, permitiendo determinar el **nivel de criticidad de cada riesgo,** priorizar las medidas preventivas y orientar los recursos hacia las situaciones de mayor necesidad de intervención.

-15%

tasa de frecuencia de accidentes respecto del período anterior

Como parte de esta gestión, realizamos auditorías internas, inspecciones de seguridad, análisis de eventos, estudios de ergonomía, simulacros de emergencia y campañas de prevención de accidentes en ruta. También fortalecemos las prácticas de seguridad mediante el uso adecuado de los **equipos de protección personal,** el cumplimiento de los procedimientos de trabajo seguro y la actualización de los planes de evacuación.

El seguimiento de incidentes contempla la **identificación de causas, la definición de acciones correctivas y preventivas y la comunicación de lecciones aprendidas a otros sitios de la organización,** con el objetivo de evitar su recurrencia.

Las auditorías previstas para el período se realizaron en todos los Complejos Industriales, dando continuidad a la metodología de control y seguimiento implementada en el ejercicio anterior. Avanzamos en el fortalecimiento del equipo interno de SST mediante la proyección de una nueva figura técnica en un Complejo Industrial clave.

También dimos continuidad al **plan de inversiones en SST,** incrementando las inversiones destinadas a mejoras de infraestructura y equipamiento respecto del ejercicio anterior y alcanzando la meta prevista para el período.

Participación y diálogo en seguridad

La participación de los trabajadores constituye un componente central de nuestro sistema de gestión.

En cada Complejo Industrial existen **delegados de Salud y Seguridad en el Trabajo y ámbitos bipartitos,** tanto a nivel local como corporativo, que pueden ser convocados por cualquiera de las partes en función de las necesidades identificadas.

En estas instancias participan representantes de los trabajadores y de Conaprole, junto con referentes de las áreas involucradas. Además, pueden participar trabajadores que no actúan como delegados cuando se requiere abordar situaciones particulares vinculadas a la salud, la seguridad o las condiciones de trabajo.

Durante las reuniones se analizan incidentes, riesgos identificados, condiciones de trabajo, inquietudes de los trabajadores, propuestas de mejora y acciones preventivas en desarrollo. Las reuniones se documentan mediante actas que registran los temas tratados, las decisiones y los compromisos asumidos, y permiten formular recomendaciones y acordar acciones correctivas.

La comunicación sobre SST se complementa mediante capacitaciones, reuniones y cartelería física y virtual en los Complejos, facilitando el acceso de los colaboradores a información relevante para la prevención.

Los trabajadores pueden comunicar riesgos o situaciones peligrosas a su superior inmediato, al técnico prevencionista o a través de sus delegados de SST.



Complejo Industrial San Ramón

Salud ocupacional

Contamos con un equipo de **Salud Ocupacional** para la **cobertura de la totalidad de los trabajadores en todos nuestros centros de trabajo,** integrado por un médico laboral propio y un profesional contratado que brinda apoyo en actividades específicas, especialmente en las evaluaciones médicas de ingreso.

Las principales actividades son:

- Exámenes preocupacionales y evaluaciones de aptitud
- Controles médicos periódicos en función de los riesgos ocupacionales
- Seguimiento de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales
- Gestión de reintegros laborales y evaluación de restricciones o adecuaciones de tareas
- Vigilancia de trabajadores expuestos a riesgos específicos
- Evaluaciones ergonómicas y recomendaciones para la adecuación de puestos de trabajo
- Campañas de promoción y prevención de la salud
- Asesoramiento técnico a trabajadores, supervisores y responsables de las distintas áreas

El acceso al servicio se facilita mediante consultas presenciales en los lugares de trabajo, derivaciones de supervisores y mandos medios, controles médicos programados, demanda espontánea de los trabajadores e intervenciones surgidas en ámbitos bipartitos de salud y seguridad. De esta manera, buscamos asegurar una **atención preventiva, oportuna y adecuada a los riesgos de cada actividad.**

Bienestar y salud integral

A través de **Casseco** facilitamos el acceso a servicios y beneficios como:

- Asistencia social
- Atención odontológica
- Apoyo psicológico y psicosocial
- Campañas de vacunación y promoción de la salud
- Controles médicos preventivos
- Reintegros de medicamentos
- Subsidios y otros apoyos económicos
- Acompañamiento ante situaciones personales o familiares

100%

del personal efectivo alcanzado por los beneficios

En materia de **salud mental y bienestar,** contamos con un convenio con la **Red de Psicólogos,** que permite a colaboradores, cónyuges e hijos acceder a atención psicológica y terapéutica a tarifas preferenciales, de manera presencial en Montevideo y online en todo el país.

Casseco: es una caja de auxilio que tiene como objetivo brindar a sus beneficiarios y sus familiares repuesta a los desafíos relacionados con la salud y las emergencias sociales.



Jornada Capacitación UCM

Prevención de riesgos respiratorios

Como parte de la vigilancia de la salud, identificamos y controlamos los riesgos vinculados con la exposición a **polvos, vapores, sustancias químicas, amoníaco, humos de soldadura y otros agentes presentes** en determinadas actividades industriales y de mantenimiento.

Realizamos **monitoreos ambientales y mediciones higiénicas** para evaluar la calidad del aire y los niveles de exposición. A partir de sus resultados aplicamos medidas de ingeniería y ventilación, procedimientos de trabajo seguro, sustitución o reducción de agentes peligrosos cuando resulta técnicamente viable, señalización y comunicación de riesgos, capacitación y **equipos de protección respiratoria** adecuados a cada tarea.

Asimismo, contamos con **vigilancia médica específica para trabajadores** expuestos a riesgos respiratorios, orientada a detectar tempranamente posibles alteraciones en la salud y verificar su aptitud para las actividades desarrolladas.

Formación en salud y seguridad

Desarrollamos un programa de formación orientado a fortalecer la cultura preventiva y las competencias para el control de riesgos, combinando capacitaciones generales con instancias específicas sobre peligros asociados a determinadas tareas y actividades críticas, entre las que se destacan:

- Gestión del riesgo químico, dirigida a jefes, supervisores y mandos medios
- Uso de ISOTools para el reporte de eventos, identificación de peligros y evaluación de riesgos
- Manejo defensivo y prevención de accidentes de tránsito
- Planes de evacuación y uso de extintores
- Operación segura de autoelevadores y equipos de manipulación
- Nociones básicas de Seguridad y Salud en el Trabajo

100%

del personal de la sede central alcanzado en la formación básica en SST

Accedé a la información técnica de este reporte para ver los indicadores de **SST**


Complejo Industrial San Ramón

Gestión de contratistas

Aplicamos un proceso específico para prevenir y controlar los riesgos asociados a las actividades desarrolladas por empresas contratistas. Antes del ingreso a nuestras instalaciones realizamos una **evaluación y homologación,** que contempla la verificación de requisitos legales, laborales y de seguridad, así como la documentación y las condiciones requeridas según el tipo de tarea. Previo al inicio de los trabajos, efectuamos una evaluación específica de riesgos y definimos medidas de coordinación para controlar tanto los peligros propios de la actividad como aquellos derivados de su interacción con nuestras instalaciones y procesos.

Para las actividades críticas utilizamos **Permisos de Trabajo Seguro (PTS)** y realizamos inspecciones y supervisiones en terreno para verificar el cumplimiento de los controles establecidos. Este proceso contempla especialmente trabajos en altura, espacios confinados, energías peligrosas, izaje de cargas e intervenciones sobre equipos e instalaciones, entre otras tareas de mayor riesgo.

Estas actividades se rigen por los requisitos establecidos en el **Manual del Contratista** y su desempeño se monitorea mediante **observaciones de seguridad, controles operativos y evaluación del cumplimiento** de los requisitos definidos.



Complejo Industrial San Ramón

Próximos desafíos

- Profundizar el mapeo y análisis de datos demográficos para identificar brechas y desarrollar acciones más ajustadas a las necesidades de nuestros equipos
- Incrementar la participación de los trabajadores en el reporte de incidentes, observaciones preventivas y condiciones inseguras, profundizando el análisis de causas y el aprendizaje para evitar recurrencias
- Mejorar la calidad y actualización de las evaluaciones de riesgos, especialmente frente a cambios operativos
- Fortalecer el uso de indicadores y herramientas de análisis para avanzar hacia una gestión de SST cada vez más preventiva y basada en datos
- Incorporar nuevos procesos a la plataforma digital y continuar desarrollando las competencias preventivas de líderes y supervisores
- Avanzar en la digitalización de la gestión de contratistas, mediante herramientas que permitan sistematizar requisitos, documentación y permisos previos al ingreso, y fortalecer el seguimiento de actividades de alto riesgo

Alimentos seguros y de calidad

Calidad e inocuidad en todas nuestras operaciones

La **calidad y la inocuidad alimentaria son pilares de nuestra forma de trabajar y una responsabilidad que asumimos a lo largo de toda la cadena de valor.** Nuestro Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria se basa en estándares internacionalmente reconocidos y en un enfoque preventivo y basado en riesgos, que nos permite asegurar la calidad e inocuidad de nuestros productos desde las materias primas hasta el producto terminado.

Todos nuestros Complejos Industriales cuentan con certificaciones internacionales de calidad e inocuidad, entre ellas **ISO 9001, ISO 22000, ISO/TS 22002-1, HACCP según CODEX y FSSC 22000 v6,** y son **auditadas anualmente bajo el esquema FSSC,** como parte del proceso de verificación independiente de nuestros sistemas.

Este enfoque se extiende también a las **materias primas, ingredientes y materiales de envase.** Trabajamos con nuestros proveedores para asegurar que cumplan los requisitos establecidos, mediante **autoevaluaciones, auditorías, certificados de análisis y controles y monitoreos definidos en nuestros planes de inspección.**

De esta manera, combinamos **estándares internacionales, controles preventivos, verificación independiente y trabajo conjunto con nuestros proveedores** para garantizar productos seguros y de calidad, y fortalecer la confianza de nuestros clientes y consumidores.

Cultura de inocuidad y mejora continua

Continuamos desarrollando el programa **“De la excelencia operacional a la cultura de inocuidad”,** concebido como un proceso de transformación de largo plazo orientado a fortalecer este enfoque en toda la organización.

El programa cuenta con distintos pilares e indicadores asociados para su seguimiento. En esta etapa se comenzó a trabajar sobre el primero, vinculado con **Sustentabilidad, Calidad e Innovación.**

Trazabilidad y capacidad de respuesta

La trazabilidad constituye un componente central de nuestro sistema de inocuidad y **abarca toda la cadena, desde los insumos y materias primas hasta el producto terminado.**

Durante cada ejercicio realizamos **simulacros de retiro no anunciados,** coordinados por Seguridad Alimentaria, que permiten **evaluar integralmente la trazabilidad y verificar la capacidad de respuesta ante una eventual necesidad de retiro.** Estos ejercicios establecen como criterio la **localización del 100% del producto** o lote involucrado en un plazo máximo de **cuatro horas.**

Innovación y mejora del portafolio

Nuestro portafolio

Ofrecemos una amplia variedad de productos lácteos y alimentos destinados a diferentes necesidades y momentos de consumo.

- Leches
- Yogures
- Jugos
- Postres
- Congelados
- Helados
- Quesos
- Dulce de leche
- Otros

Conocé todos **nuestros productos**

En línea con nuestras metas de ampliar la oferta para necesidades nutricionales específicas y fortalecer la presencia de productos funcionales en el portafolio, continuamos incorporando nuevas propuestas orientadas a estos objetivos.

Contamos con productos certificados por **ADU (Asociación de Diabéticos del Uruguay) y ACELU (Asociación Celíaca del Uruguay),** así como propuestas dirigidas a diferentes perfiles y necesidades de consumo, entre ellas:

- **Línea deslactosada:** destinada a personas con intolerancia a la lactosa
- **+Proteína:** orientada tanto a personas físicamente activas como a adultos mayores que buscan preservar la masa muscular
- **Vital+:** desarrollada con foco en defensas e inmunidad

Entre los lanzamientos y rediseños se incluyen **productos deslactosados, light, altos en proteína y sin azúcar agregada.**

28

proyectos de innovación finalizados

48

nuevos productos o rediseños lanzados en el mercado interno



Contamos con una **Agenda de Innovación** definida en conjunto con las áreas involucradas. Su avance se monitorea mediante indicadores de desempeño e informes periódicos, incorporando además información proveniente de tendencias de mercado, análisis de solicitudes de consumidores, profesionales de la nutrición y la salud, asociaciones médicas y proveedores de ingredientes.

Mejora del perfil nutricional

La mejora del perfil nutricional del portafolio se orienta mediante metas vinculadas con el **aumento de la participación de productos de consumo diario que cumplen el estándar nutricional, la reducción del contenido de azúcar y sodio agregados y la disminución del uso de colorantes artificiales.**

Durante el período mantuvimos estos criterios y continuamos avanzando en el desarrollo de productos alineados con estos objetivos.

78

productos con ingredientes nutritivos añadidos[1]

[1] Estos productos representan el **9% del volumen total de ventas.**



Complejo Industrial Rodríguez

Información y etiquetado responsable

Brindamos a los consumidores información clara y transparente sobre nuestros productos, en cumplimiento con la normativa vigente y sustentada en criterios técnicos y científicos. Este enfoque comprende la información nutricional, el etiquetado y las comunicaciones asociadas a las características y atributos de los productos.

La información nutricional y de producto se presenta de acuerdo con el **Reglamento Bromatológico Nacional, la normativa Mercosur y los requisitos establecidos en los países de destino,** según corresponda. El etiquetado identifica además condiciones nutricionales específicas mediante los **sellos ADU y ACELU,** facilitando el reconocimiento de productos destinados a consumidores con requerimientos particulares.

En el caso de productos modificados que cuentan con **claims aprobados por el Ministerio de Salud Pública,** realizamos el seguimiento de acuerdo con planes de análisis acordados con la autoridad sanitaria. Asimismo, Asuntos Regulatorios revisa y aprueba el etiquetado de cada envase antes de habilitar su producción por parte del proveedor.

Cumplimiento regulatorio

Durante el período mantuvimos el **100% de cumplimiento con la normativa vigente de rotulado frontal de alimentos,** acompañando a los consumidores con información que facilite decisiones de consumo informadas.

La gestión regulatoria comprende además el seguimiento de cambios normativos, textos legales, habilitaciones y registros de plantas y productos ante las autoridades correspondientes. Calidad y Asuntos Regulatorios trabajan de manera coordinada para gestionar estos requisitos.

Tecnología y datos para fortalecer la Calidad

Avanzamos en la incorporación de herramientas digitales y soluciones tecnológicas orientadas a integrar información, automatizar procesos y fortalecer la capacidad analítica del área de Calidad.

Desarrollamos CONEXOS, un ecosistema digital que integra herramientas de gestión de calidad e inocuidad, laboratorios, sostenibilidad y relacionamiento con clientes, fortaleciendo la integración de procesos, la trazabilidad de la información y la toma de decisiones basada en datos.

Fortalecimos nuestra infraestructura analítica mediante la incorporación de una nueva plataforma de identificación de contaminantes, mejorando nuestras capacidades de monitoreo, prevención y respuesta, en línea con nuestro compromiso con la calidad e inocuidad alimentaria.

La transformación alcanza también otros procesos de gestión del área. Durante el período avanzamos en la migración desde SAP hacia un software específico para la gestión de desvíos: ISOTools.

La implementación de ISOTools fortalecerá la cultura de mejora continua, facilitando la participación de diferentes áreas de la organización en la gestión de riesgos, la comunicación de desvíos y el seguimiento de iniciativas de mejora, promoviendo una gestión más colaborativa y eficiente. A su vez, refuerza la seguridad y salud de los colaboradores, potencia la trazabilidad y la transparencia de la información, y fortalecerá la capacidad de Conaprole para gestionar el cumplimiento y responder con agilidad a los desafíos presentes y futuros.



Complejo Industrial San Ramón

Gestión responsable de la cadena de suministro

Selección y evaluación de proveedores

Aplicamos procesos de selección, evaluación y seguimiento de empresas proveedoras de materias primas, ingredientes, envases y servicios críticos, de acuerdo con las características y requerimientos de cada suministro. La selección considera criterios formalmente establecidos, entre ellos **calidad, precio competitivo, experiencia y nivel de servicio.**

Mediante **evaluaciones y revisiones de desempeño** acompañamos la evolución de los proveedores, identificamos oportunidades de mejora y definimos acciones orientadas a fortalecer sus capacidades y el desarrollo conjunto.

Criterios éticos, sociales y de cumplimiento

Nuestro **Código de Ética** establece los principios que orientan las relaciones comerciales y promueve condiciones justas y equitativas en los procesos de contratación. Asimismo, fomentamos que las empresas proveedoras actúen de acuerdo con estos principios, la legislación vigente y los estándares aplicables a las relaciones comerciales y laborales, incluyendo las disposiciones correspondientes en materia de **seguridad y salud ocupacional y propiedad intelectual e industrial.**

Los contratos y comunicaciones comerciales incluyen una referencia expresa al Código de Ética, mediante la cual los proveedores aceptan sus principios y se comprometen a actuar en concordancia con ellos. Ante eventuales incumplimientos, el **Comité de Ética** puede evaluar las medidas correspondientes respecto de la relación comercial.



Complejo Industrial Florida

100%

de los nuevos proveedores adhirió al Código de Ética

Proveedores nacionales y desarrollo local

El desarrollo local constituye un componente relevante de nuestra estrategia de abastecimiento.

1.835

proveedores

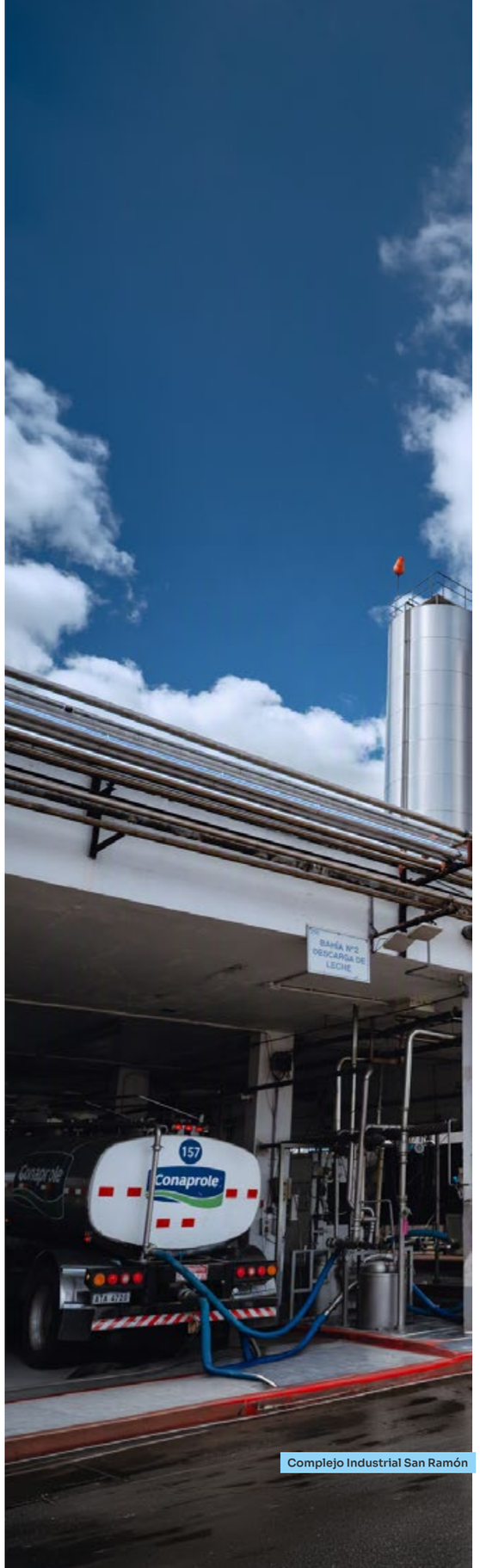
89%

proveedores nacionales

+ 195 MM

USD en compras a proveedores nacionales

La estructura de compras comprende diferentes categorías de bienes y servicios, con mayor participación de **servicios, envases, materias primas y materiales auxiliares,** de acuerdo con las necesidades de la operación.



Complejo Industrial San Ramón

Accesibilidad y asequibilidad de los productos

Trabajamos para ampliar el acceso a una **oferta de alimentos nutritivos, de calidad y adecuada a distintas necesidades de los consumidores,** combinando el desarrollo de productos, la amplitud del portafolio y el vínculo con organizaciones especializadas en nutrición y salud. La diversidad de nuestro portafolio y su presencia en el mercado constituyen componentes centrales de este enfoque. En el mercado interno, nuestra red de comercialización se extiende a **todo el territorio uruguayo** y alcanza **22.938 puntos de venta,** contribuyendo a una amplia disponibilidad de nuestros productos.

Este enfoque se complementa con nuestro compromiso de promover una alimentación saludable para más personas.

Alianzas para promover una alimentación saludable

Mantenemos vínculos con organizaciones especializadas como la **Sociedad Uruguaya de Gerontología y Geriatría (SUGG), la Asociación de Diabéticos del Uruguay (ADU) y la Asociación Celíaca del Uruguay (ACELU).**

En materia de nutrición infantil, contamos además con un acuerdo con la **Sociedad Uruguaya de Pediatría (SUP)** para el etiquetado de productos destinados a niños, con el objetivo de aportar confianza y respaldo a su consumo.

Estas alianzas aportan conocimiento y acompañamiento para promover hábitos de vida saludable y desarrollar productos adecuados a distintas necesidades.



Experiencia y Satisfacción de clientes

Desde el área Comercial realizamos **investigaciones de mercado** para conocer las percepciones y preferencias de los consumidores. Este análisis se complementa con la información recibida a través del **Servicio de Atención al Consumidor (SAC),** los puntos de venta y otros canales de contacto. Estos insumos contribuyen a orientar el **desarrollo y la adaptación de productos** a las expectativas de los consumidores en aspectos como calidad, sabor y características nutricionales.

Cercanía y atención al consumidor

El **SAC** constituye uno de nuestros principales canales de escucha. Cada consulta o reclamo es gestionado de manera personalizada y, cuando corresponde, derivado a las áreas involucradas para su análisis y seguimiento.

Los reclamos representan una valiosa oportunidad de mejora: permiten atender situaciones puntuales y, a partir de su análisis agregado, **detectar posibles desvíos que requieran acciones en nuestros procesos o productos.**

Los puntos de venta también canalizan reclamos recibidos directamente de los consumidores, que son elevados a las plantas correspondientes para su **seguimiento y respuesta.**

4.195

consultas recibidas a través del SAC

Canales digitales para fortalecer la cercanía

Los canales digitales constituyen una herramienta clave para fortalecer el dialogo con nuestros consumidores. Continuamos potenciando su gestión para **ampliar el alcance de nuestras comunicaciones, conectar con distintos públicos y acompañar la construcción y el posicionamiento de nuestras marcas y productos.**

647.018

seguidores

+8% vs. período anterior

Red social	2026
Facebook Conaprole	423.000
Instagram Conaprole	79.500
LinkedIn	113.429
LinkedIn Conaprole Dairy Nutrition	2.573
X	6.416
YouTube	7.900
TikTok	14.200

Información para un consumo responsable

A través de información presente en los envases y del acceso a la plataforma **¿Dónde reciclo?**, facilitamos a los consumidores alternativas para la correcta disposición y recuperación de los materiales, **contribuyendo a su valorización y reciclaje.**

90 años junto a quienes nos eligen

En el marco del 90° aniversario, desarrollamos distintas acciones para compartir la celebración con quienes nos eligen, poner en valor nuestra trayectoria y proyectar la Cooperativa hacia el futuro.

Entre estas iniciativas, desarrollamos **Conafest,** con descuentos mensuales; lanzamos una edición especial de **Dulce de Leche Receta Casera** y realizamos promociones, sorteos, programas especiales y contenidos en distintos medios y canales digitales.

Asimismo, continuamos fortaleciendo nuestro vínculo con la identidad nacional a través de nuestra alianza con la Asociación Uruguaya de Fútbol, promoviendo valores compartidos como el esfuerzo, la tradición y el orgullo nacional.

Protección de los datos de clientes y consumidores

La protección de la información forma parte de la gestión de nuestros canales de relacionamiento. Como no realizamos ventas directas a consumidores, los datos personales que recopilamos se limitan a solicitar únicamente la información básica necesaria para gestionar el caso y, cuando corresponde, efectuar la reposición del producto.

El seguimiento se realiza mediante el número asignado al reclamo, evitando utilizar la identificación personal del consumidor como criterio de gestión. La información comercial de los clientes se administra en nuestros sistemas internos y no se comparte con terceros.



Próximos desafíos

- Potenciar el liderazgo de Conaprole en todas sus categorías ante un entorno competitivo y exigente, logrando mayor fidelización y preferencia
- Innovar en el mercado a través de nuevos lanzamientos que reflejen las tendencias de consumo, y mediante acciones de comunicación que generen impacto

Participación y desarrollo de las comunidades

Puertas Abiertas

Continuamos desarrollando el **Programa Puertas Abiertas,** a través del cual recibimos a instituciones educativas en nuestros Complejos de Ciudad Rodríguez y Montevideo. Estas instancias permiten acercar nuestra actividad a estudiantes, compartir conocimientos sobre los procesos productivos y fortalecer el vínculo con la educación y las comunidades locales.

8

visitas de instituciones educativas recibidas

Alianza con el Banco de Alimentos

Mantenemos nuestra alianza con el **Banco de Alimentos,** con productos que son distribuidos entre organizaciones sociales de todo el país y favorecen el acceso a alimentos de personas en situación de vulnerabilidad.

55.406

kg de alimentos entregados

129

organizaciones sociales beneficiadas

32.790

personas alcanzadas



Complejo Industrial Rodríguez

Alianzas y acciones con impacto social

Continuamos acompañando a organizaciones e iniciativas vinculadas con la **salud, las infancias y el desarrollo social, mediante donaciones,** campañas solidarias, acciones de sensibilización y participación de nuestros equipos.

En el marco de **Teletón,** impulsamos la participación con nuestros colaboradores y continuamos formando parte de su **Comité de Empresas,** sumándonos una vez más a esta iniciativa solidaria.

Renovamos nuestro apoyo a la fundación Pérez Scremini, acompañando su carrera 5K/10K y la iniciativa “ChocoLATE por los valientes”, además de promover la participación de nuestros equipos mediante acciones de difusión y sorteos.



Lanzamiento Tercera Edición Campaña Reciclaje

Asimismo, desarrollamos distintas acciones junto al **Centro Hospitalario Pereira Rossell** dirigidas a niños y niñas. Participamos de la celebración del **Día del Niño,** compartiendo una jornada de cercanía y realizando la entrega de presentes, y llevamos adelante la iniciativa **“El primer gol del Mundial”**, como parte de las acciones orientadas a acompañar a las infancias en momentos significativos.

Reciclaje con impacto social

Junto con **ATMA y Nuevocentro Shopping,** continuamos desarrollando una iniciativa que combina recuperación de materiales y compromiso social. En su tercera edición, la campaña invita a los consumidores a entregar envases de helado Conaprole en Nuevocentro Shopping y recibir a cambio bolsas reutilizables.

A partir del material recuperado se elaboran jarras y bandejas destinadas a organizaciones sociales, escuelas y merenderos. Parte de las jarras producidas fue donada al **Banco de Alimentos** para su distribución entre centros afiliados, entre ellos la **Fundación Los Rosales.**

- **+ 7.500 envases recuperados**
- **+ 3.500 bolsas reutilizables entregadas**
- **5.000 jarras recicladas donadas**
- **+ 300 jarras entregadas a Fundación Los Rosales**

Presencia y vínculos con la comunidad

Participamos en iniciativas que nos permiten fortalecer nuestra presencia y cercanía con distintos ámbitos de la sociedad uruguaya.

Expo Prado

Participamos nuevamente de la **Expo Prado** con un stand orientado a poner en valor nuestro vínculo con el campo, la cultura y las tradiciones del país. En este marco, invitamos a niños y niñas de la **Escuela N.° 327 de Casabó** a conocer el espacio y participar de las actividades propuestas.

Apoyo al deporte uruguayo

Continuamos acompañando como sponsor a **Felipe Klüver,** quien durante el período se consagró campeón del mundo en la categoría single peso ligero de remo, reafirmando nuestro vínculo con referentes del deporte nacional.

Compromiso Económico y de Gobernanza

- Gobernanza con identidad cooperativa
- Diálogo con nuestros grupos de interés
- Ética y transparencia
- Gestión integral de riesgos
- Desempeño económico y rentabilidad

04





Edificio Corporativo

Gobernanza con identidad cooperativa

Nuestra identidad cooperativa se refleja en un modelo de gobierno y de gestión en la que los **socios productores están en el centro.** La participación, la representación y una visión de largo plazo orientan nuestras decisiones y nos impulsan a **generar valor, fortalecer la competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de toda la cadena láctea.**

Estructura de gobierno

Directorio

Máximo órgano de dirección y administración de la Cooperativa. Integrado por 5 miembros elegidos cada cinco años por los socios cooperarios mediante voto secreto, en elecciones supervisadas por la Corte Electoral.

Cuatro miembros corresponden a la lista más votada y el quinto a la segunda más votada, siempre que esta represente más del 10% de los votos válidos.

Asamblea de Productores

Órgano de carácter consultivo y de asesoramiento, integrado por 29 socios productores elegidos simultáneamente con el Directorio.

Comisión Fiscal

Órgano de control integrado por 3 socios productores, también elegidos simultáneamente con el Directorio.

Directorio

Las últimas elecciones tuvieron lugar el 10 de diciembre de 2021, asumiendo sus puestos las autoridades electas en marzo de 2022.

Reciben una remuneración fija, no asociada a las utilidades de la organización.

La toma de decisiones se realiza por mayoría simple, salvo disposiciones específicas, y el quórum habitual es de cuatro integrantes, salvo disposiciones que exijan la totalidad.

Sus responsabilidades son:

- Determinar el precio de la leche a pagar
- Definir el programa de inversiones y financiamiento
- Realizar el seguimiento de la gestión
- Aprobar el presupuesto anual y balance de la gestión
- Aprobar movimientos y compensaciones del personal

50 sesiones realizadas durante el período



Gabriel Fernández Secco
Presidente



Alejandro Pérez Viazzi
Vicepresidente



Juan Parra



Daniel Laborde



Álvaro Lapido

Asamblea de Productores

Integrada por **29 socios productores,** cumple funciones de consulta, asesoramiento y control dentro del modelo cooperativo.

Sus responsabilidades son:

- Asesorar al Directorio
- Considerar y aprobar la Memoria y el Balance anual de la Cooperativa
- Ejercer acciones de censura del Directorio, con el voto de dos tercios de sus integrantes

Puede ser convocada por el Directorio o por 10 de sus miembros y requiere la presencia de la mitad más uno de sus integrantes para sesionar. Como mínimo, se reúne una vez al año para considerar la Memoria y el Balance anual presentados por el Directorio, cuya aprobación requiere la mayoría absoluta de los miembros presentes.

3 reuniones realizadas durante el período

Comisión Fiscal

Ejerce funciones de fiscalización sobre la administración de la Cooperativa y está integrada por los socios productores:

Ing. Álvaro Vera

Sr. Raúl Andiarena

Sr. Alfredo Morales

Sus responsabilidades son:

- Fiscalizar el cumplimiento de leyes y regulaciones
- Examinar y dictaminar sobre el Balance Anual
- Brindar a la Asamblea de Productores la información que solicite dentro de sus competencias
- Emitir opinión no vinculante sobre proyectos de emisión de Obligaciones Negociables

Creada a partir del artículo 40 de la Ley Nº 17.243, del artículo 90 de la Ley Nº 17.292 y del Decreto 241/03 del 16 de junio de 2003.

No existen mecanismos de retribución por las funciones de miembro de la Comisión Fiscal que estén vinculados a los resultados económicos de la organización.

13 sesiones realizadas durante el período

Comités de gestión

Favorecen la coordinación entre áreas y permiten realizar el seguimiento de asuntos específicos:

Comité de Capital Humano

Comité de Ética

Comité S&OP, Comercial e Innovación

Comité S&OP, Exportación

Comité de Calidad y Seguridad Alimentaria

Comité de Seguridad

Comité de Proyectos Industriales

Comité de Sostenibilidad

Comité Ejecutivo

Creado para dar seguimiento a los principales asuntos de gestión y coordinar decisiones transversales.

Comité de Seguridad de la Información

Creado en diciembre de 2025 para proteger los activos de información, fortalecer la cultura de seguridad y gestionar los riesgos tecnológicos.



Edificio Corporativo



Cr. Pablo Rey Planeamiento y Transformación Tecnológica, **Ing. Gabriel Oleggini** Productores - Innovación y Producción Sustentable, **Ing. Magdalena Gil** Productores - Relaciones Cooperativas, **Cr. Gabriel Valdés** Gerencia General, **Cra. Virginia Torchelo** Auditoría Interna, **Lic. Francisco Petrúngaro** Comercial, **Ing. Lucas Baptista** Complejo Industrial Montevideo, **Lic. Gastón Pescetto** Exportaciones, **Ing. Eleazar Polak** Ingeniería, **Ing. Irene Rossello** Operaciones y Nutricionales, **Ing. Ana Echenique** Calidad, Innovación y Sustentabilidad, **Cr. José Luis Rial** Finanzas.

Comité de Auditoría y Vigilancia

Cumple funciones de **supervisión y control** en apoyo al Directorio. No existen mecanismos de retribución por las funciones para los miembros.

Sus responsabilidades son:

- Supervisar el sistema de control interno
- Revisar y aprobar el plan y cronograma anual de Auditoría Interna, así como monitorear su grado de cumplimiento y los reportes correspondientes
- Conocer toda información financiero contable relevante y, en particular, revisar los dictámenes de Auditoría Externa y evaluar periódicamente el cumplimiento de las normas de independencia
- Proponer al Directorio la selección, nombramiento, reelección o sustitución de los Auditores Externos, así como las condiciones de su contratación, considerando sus calificaciones e independencia
- Elaborar informes de actuación cuatrimestrales para su presentación al Directorio
- Dar seguimiento a las recomendaciones de Auditoría Interna y Auditoría Externa, especialmente aquellas vinculadas con debilidades de control, procurando una respuesta oportuna por parte de la gerencia

Integrantes:

Sr. Gabriel Fernández Secco, Presidente

Sr. Alejandro Pérez Viazzi, Vicepresidente

Sr. Juan Parra, Director

Ing. Álvaro Vera, Presidente de la Comisión Fiscal

Cra. Virginia Torchelo, Gerente de Auditoría Interna (sin voto)

2 sesiones realizadas durante el período

Auditoría externa: KPMG UY. De acuerdo con lo requerido por el Código de Ética para Profesionales de Contabilidad de IESBA, se informa que los honorarios de auditoría para el Grupo Conaprole por el ejercicio anual finalizado el 31 de julio de 2026 ascienden a $ 3.181.500 más IVA, expresados a valores de julio de 2022 y ajustados mediante paramétrica teniendo en cuenta variaciones del tipo de cambio y del índice medio de salarios del sector privado. Durante el ejercicio no se facturaron otros servicios de no auditoría.

Diálogo con nuestros grupos de interés

En este año en particular con las celebraciones de los 90 años y la inauguración de la nueva sede se generaron nuevas oportunidades de encuentro con diferentes actores vinculados a la Cooperativa.

Grupo de Interés	Respuesta a sus expectativas	Principales canales de comunicación
Productores	Acompañar a los productores para mejorar sus ingresos y calidad de vida a partir de una gestión eficiente de la producción lechera.	Portal Lechero y Conavoz.
Colaboradores	Generar un ambiente de trabajo de excelencia que promueva el bienestar y el desarrollo profesional de cada integrante.	Portal interno, correo electrónico y aplicación de Conaprole.
Clientes y consumidores	Ser la mejor opción para nuestros clientes y consumidores, ofreciendo productos de calidad y valor.	Servicio de Atención al Cliente (SAC), sitio web corporativo y redes sociales.
Proveedores y distribuidores	Consolidar vínculos de confianza y mutuo beneficio que contribuyan al desarrollo de relaciones sostenibles.	Plataforma e-Buyplace y correo electrónico.
Comunidad	Mantener un vínculo cercano y aportar valor que contribuya al progreso de las comunidades.	Visitas, acciones comunitarias, vínculos con organizaciones e instituciones y redes sociales.
Reguladores y entidades de gobierno	Mantener vínculos institucionales basados en el diálogo, la transparencia, el cumplimiento y el respeto.	Reuniones e intercambios institucionales y participación en organizaciones y cámaras empresariales.



Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

Alianzas y participación institucional

Mantenemos vínculos de colaboración con organizaciones e instituciones vinculadas a nuestra cadena de valor.

Participación sectorial y desarrollo productivo

- Instituto Nacional de la Leche
- Unión de Exportadores del Uruguay
- Cámara de Industrias del Uruguay
- Cámara de la Industria Láctea del Uruguay
- Cámara Industrial de Alimentos
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay
- Cooperativas Agrarias Federadas
- Federación Panamericana de Lechería
- Liga de Defensa Comercial
- Cámara de Anunciantes del Uruguay
- Compromiso Empresarial para el Reciclaje

Alianzas para la salud y la nutrición

- Sociedad Uruguaya de Pediatría
- Asociación Celíaca del Uruguay
- Asociación de Diabéticos del Uruguay
- Sociedad Uruguaya de Geriatría y Gerontología

Vínculos con la comunidad

- Asociación Uruguaya de Fútbol
- Banco de Alimentos Uruguay
- Fundación Corazoncitos
- Fundación Pérez Scremini
- Fundación Teletón
- Centro Hospitalario Pereira Rossell

Articulación con la cadena láctea y el sistema científico-tecnológico

- Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria
- Universidad de la República Oriental del Uruguay
- Agencia Nacional de Investigación e Innovación
- Universidad Tecnológica del Uruguay
- Laboratorio Tecnológico del Uruguay
- Instituto Nacional de Colonización
- Banco de la República Oriental del Uruguay
- Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas
- Organizaciones gremiales y autoridades nacionales e intendencias

Ética y transparencia

Los principios de **integridad, transparencia, respeto, trabajo en equipo y excelencia** orientan nuestras acciones y las relaciones con nuestros grupos de interés. Estos lineamientos se encuentran formalizados en nuestro Código de Ética y se integran a la gestión a través de mecanismos de seguimiento, prevención, capacitación y denuncia.

El **Código de Ética del Grupo Conaprole** aplica a todas nuestras actividades y relaciones comerciales. Se encuentra disponible para todos nuestros grupos de interés en la página web.

Conocé nuestro **Código de Ética**



Tambo Agropecuaria Capurro - Sucesores Walter Noya

Comité de Ética

Integrantes

Sr. Gabriel Fernández Secco, Presidente

Sr. Juan Parra, Director

Cr. Gabriel Valdés, Gerente General

Gerente de Capital Humano y/o Jefe de Administración de Personal

Cr. Caroline Collins, Oficial de Cumplimiento

Sus responsabilidades son:

- Controlar la correcta aplicación del Código de Ética y resolver las inquietudes existentes sobre el mismo
- Analizar y presentar al Directorio posibles modificaciones o ampliaciones al código de ética
- Gestionar situaciones sospechosas de corrupción y adoptar las medidas correspondientes
- Recibir los informes anuales elaborados por Auditoría Interna a partir de la evaluación del Programa Anticorrupción

No existen mecanismos de retribución por las funciones de los miembros del Comité de Ética que estén vinculados a los resultados económicos de la organización.

Programa Anticorrupción

Este programa alcanza a todo el Grupo Conaprole, incluyendo áreas, unidades de negocio y plantas. Se estructura a partir de una **matriz de riesgos y controles** y de un plan de acción orientado a prevenir y abordar posibles actos indebidos.

100%

del gobierno corporativo informado y capacitado en políticas y procedimientos anticorrupción

Prevención y gestión de conflictos de interés

Contamos con mecanismos orientados a identificar y gestionar posibles **conflictos de interés,** entre ellos las declaraciones juradas correspondientes y el seguimiento realizado en el marco de nuestro sistema de ética y cumplimiento.

2

nuevas declaraciones juradas de conflicto de interés registradas en el período

113

declaraciones vigentes al cierre del período

Canal y mecanismos de denuncia

Contamos con un **sistema de denuncias anónimo, confidencial, disponible en varios idiomas y accesible a través de múltiples canales,** que permite a cualquier persona comunicar de forma segura posibles irregularidades

Accedé al portal acá

El **Oficial de Cumplimiento** es responsable de administrar el canal y gestionar las situaciones vinculadas con posibles casos de corrupción. Las denuncias son tratadas con confidencialidad y, cuando corresponde, elevadas al Comité de Ética para su resolución final.

Derechos humanos y laborales

Nuestro compromiso con los Derechos Humanos está incorporado expresamente en el Código de Ética. Asimismo, adherimos a los principios del **Pacto Global de las Naciones Unidas,** de acuerdo con la Resolución de Directorio N.º 89.899 del 15 de diciembre de 2020.

Promovemos condiciones de trabajo basadas en **el respeto, la igualdad de oportunidades, la libertad de asociación y la negociación colectiva,** y asumimos el compromiso de **prevenir el trabajo infantil,** el trabajo forzoso y cualquier forma de **discriminación.**

Evaluamos nuestro desempeño social mediante la metodología **SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit),** que contempla aspectos vinculados con prácticas laborales éticas, salud y seguridad, medioambiente e integridad empresarial. Esta herramienta contribuye a revisar y fortalecer nuestros procesos y a promover la mejora continua.

100%

de las denuncias recibidas fueron atendidas durante el período



Complejo Industrial Florida

Prevención y tratamiento del acoso laboral

Contamos con mecanismos de prevención y tratamiento de situaciones que puedan afectar los derechos de las personas. Desde el **17 de setiembre de 2025** implementamos un protocolo específico para el tratamiento de denuncias de **acoso laboral, moral y/o sexual.**


Complejo Industrial San Ramón

Gestión integral de riesgos

La gestión de riesgos contribuye a anticipar factores que pueden afectar el desarrollo de nuestras actividades y a fortalecer la capacidad de respuesta de la Cooperativa frente a cambios en su entorno.

Realizamos un **monitoreo continuo de los factores internos y externos** que pueden incidir en la gestión y evolución del negocio. Este seguimiento contempla **tendencias de consumo, cambios regulatorios, condiciones de mercado y la coyuntura económica,** entre otros factores relevantes.

La evaluación también considera aspectos vinculados con el **cambio climático, las exigencias de clientes y mercados internacionales**, así como otros factores que pueden incidir en la sostenibilidad y competitividad del negocio.

Desempeño económico y rentabilidad

Gestionamos el desempeño económico con una visión de largo plazo, buscando equilibrar la generación de valor económico con el fortalecimiento del modelo cooperativo y el desarrollo sostenible de la cadena láctea. Nuestra estrategia prioriza la eficiencia operativa, la solidez financiera, el acceso a financiamiento competitivo y la capacidad de adaptación a un entorno global dinámico y desafiante.

Solidez financiera

Continuamos con la máxima calificación crediticia para un emisor local. La duración de nuestra deuda es de aproximadamente cuatro años y, junto con una importante base patrimonial y una estructura conservadora de endeudamiento, contribuye a mitigar los riesgos financieros y sostener el desarrollo de nuestra cadena productiva.

AAA

calificación crediticia confirmada por Moody’s en mayo de 2026

Conahorro

Conahorro es un título denominado en dólares estadounidenses, dirigido a pequeños y medianos ahorristas, con plazos de un año o más y pago semestral de intereses. El instrumento permite solicitar la devolución total o parcial de las inversiones en fechas predefinidas, generalmente cada seis meses desde la fecha de suscripción.

Conahorro constituye la **principal fuente de financiamiento de la Cooperativa** y un instrumento de referencia en el mercado de capitales local.

Programa FFIEL

El **Fideicomiso para el Financiamiento de Inversiones en Establecimientos Lecheros (FFIEL)** es una herramienta orientada a fortalecer la capacidad financiera de los productores. Fue desarrollado junto con **Proleco (Cooperativa de Ahorro y Crédito de Capitalización)** y **BID Invest (Banco Interamericano de Desarrollo)** y, desde julio de 2024, el BROU sustituyó a BID Invest como financiador, otorgando al FFIEL una línea de **USD 20 millones a largo plazo.**

El programa permite financiar inversiones en infraestructura, maquinaria, animales, pasturas, compra de tierras, tratamiento de efluentes y fuentes de energía renovable, con plazos de amortización variables de entre siete y doce años, vinculados al valor de la remisión.

+130

productores financiados a través del Programa FFIEL



Complejo Industrial Rodríguez

Valor económico generado y distribuido (millones de USD)	2025-2026	2024-2025
Ingresos	**1.172,7**	**1.052,3**
Ventas	1.174,0	1.057,8
Otros ingresos	2,3	2,1
Previsión para desvalorización de créditos	-3,6	-7,6
Compras	**-914,8**	**-772,6**
Leche y crema, fletes, materiales de envasado y otras materias primas	-732,0	-620,2
Energía, servicios de terceros y otros	-112,5	-111,2
Otras	-70,3	-41,2
Valor económico generado bruto	**257,8**	**279,7**
Depreciación y amortización	-24,4	-26,0
Valor económico generado neto producido por la entidad	**233,4**	**253,6**
Valor económico generado recibido en transferencia	**5,2**	**9,1**
Resultado participación en subsidiarias	-0,8	2,2
Ingresos financieros	3,6	3,8
Otras	2,4	3,2
Valor económico generado total	**238,6**	**262,7**
Distribución del valor económico generado	**-139,9**	**-127,6**
Personal – remuneración directa y cargas sociales	-117,2	-112,7
Gobiernos – impuestos, tasas y contribuciones	-5,4	-3,8
Retribución al capital de terceros	-17,3	-11,1
- Intereses	-5,7	-4,7
- Otras	-11,6	-6,4
Valor económico no distribuido	**98,7**	**135,1**

Próximo desafío

- Avanzar en el desarrollo del **quinto programa de Conahorro,** incorporando la posibilidad de emitir en distintas monedas

Información técnica

- Indicadores ESG
- Índice de contenidos GRI & SASB
- Alcance y lineamientos

05



Indicadores ESG

Indicadores de Gobernanza

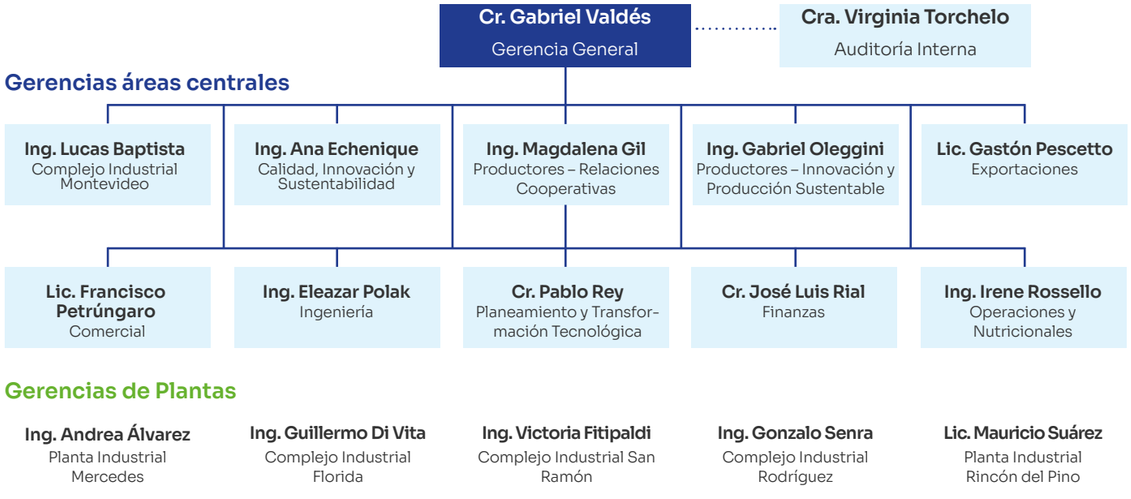
GRI 2-9

Composición de la gobernanza de la organización					
Órgano	**Persona**	**Cargo**	**Ejecutivo / no ejecutivo**	**Antigüedad en el órgano de gobierno**	**Género**
Directorio	Gabriel Fernández Secco	Presidente	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
	Alejandro Pérez Viazzi	Vicepresidente	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
	Juan Parra	Director	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
	Daniel Laborde	Director	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
	Álvaro Lapido	Director	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
Comité de Auditoría y Vigilancia	Gabriel Fernández Secco	Presidente	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
	Alejandro Pérez Viazzi	Vicepresidente	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
	Juan Parra	Director	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
	Álvaro Vera	Presidente de la Comisión Fiscal (socio productor)	No ejecutivo	Desde marzo de 2022	Masculino
	Virginia Torchelo	Gerencia de Auditoría Interna, sin voto	Ejecutivo	Desde el 1/8/2019	Femenino

Ninguno de los miembros del Directorio ni del Comité de Auditoría y Vigilancia informados declara otros cargos o compromisos significativos fuera de la organización.

GRI 2-13

Estructura ejecutiva 2025-2026



Indicadores sociales

GRI 2-7, GRI 2-8

Colaboradores por género	2023-2024			2024-2025			2025-2026		
Categoría	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de colaboradores	462	1.642	**2.104**	469	1.617	**2.086**	502	1.630	**2.132**
Colaboradores fijos	375	1.459	**1.834**	395	1.452	**1.847**	409	1.434	**1.843**
Colaboradores temporales	87	183	**270**	74	165	**239**	93	196	**289**
Colaboradores a tiempo completo	459	1.639	**2.098**	466	1.616	**2.082**	500	1.627	**2.127**
Colaboradores a tiempo parcial	3	3	**6**	3	1	**4**	2	3	**5**

Datos al 31/07 de cada ejercicio reportado. No contamos con colaboradores por horas no garantizadas.

Colaboradores por región	2024-2025								2025-2026							
	Mvd.	CIM	CIF	CIR	CISR	P11	P14	P16	Mvd.	CIM	CIF	CIR	CISR	P11	P14	P16
Cantidad de colaboradores	432	615	203	383	298	68	26	61	438	632	200	424	286	72	4	76
Cantidad de colaboradores fijos	409	552	179	331	232	63	21	60	411	553	177	336	237	65	4	60
Cantidad de colaboradores temporales	23	63	24	52	66	5	5	1	27	79	23	88	49	7	0	16
Cantidad de colaboradores a tiempo completo	428	615	203	383	298	68	26	61	434	631	200	424	286	72	4	76
Cantidad de colaboradores a tiempo parcial	4	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0

Datos al 31/07 de cada ejercicio reportado. No contamos con colaboradores por horas no garantizadas. Referencias: Mvd: Montevideo, Edificio Corporativo y Centro de Innovación y Calidad / CIM: Complejo Industrial Montevideo / CIF: Complejo Industrial Florida / CIR: Complejo Industrial Rodríguez / CISR: Complejo Industrial San Ramón / P11: Planta Industrial Rincón del Pino, San José / P14: Rivera, Rivera / P16: Planta Industrial Mercedes, Soriano.

GRI 405-1

Diversidad	2023-2024		2024-2025		2025-2026	
Grupo etario y género	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directorio						
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Más de 50 años	100%	0%	100%	0%	100%	0%
Estructura ejecutiva						
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	36,4%	9,1%	33,3%	8,3%	25%	0%
Más de 50 años	36,4%	18,2%	33,3%	25%	41,7%	33,3%

Los porcentajes se presentan redondeados a una cifra decimal. Los totales pueden presentar diferencias por efecto del redondeo.

Diversidad de los equipos	2023-2024		2024-2025		2025-2026	
Categoría laboral y género	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Confidenciales	3,9%	2,1%	4%	2,3%	3,8%	2,1%
Mensuales	22,5%	8,8%	22%	9,4%	21,1%	9,8%
Jornaleros	43%	6,9%	43,6%	7,3%	42,4%	7,3%
Eventuales mensuales	0,4%	1,1%	0,4%	0,7%	0,5%	0,8%
Eventuales jornaleros	8,3%	3,1%	7,5%	2,9%	8,7%	3,6%

Los porcentajes se presentan redondeados a una cifra decimal. Los totales pueden presentar diferencias por efecto del redondeo.

Diversidad de los equipos	2023-2024			2024-2025			2025-2026		
Categoría laboral y grupo etario	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50
Confidenciales	0,2%	3,9%	1,9%	0,1%	4%	2,2%	0%	3,8%	2,1%
Mensuales	3,8%	17,4%	10%	3%	18,4%	10%	3,2%	18,1%	9,6%
Jornaleros	3,6%	35,8%	10,5%	2,9%	37,9%	10,1%	2,5%	36,2%	10,9%
Eventuales mensuales	1,1%	0,3%	0,1%	0,9%	0,1%	0%	1,2%	0%	0%
Eventuales jornaleros	8%	3,2%	0,1%	7,6%	2,6%	0,1%	8,5%	3,7%	0,2%

Los porcentajes se presentan redondeados a una cifra decimal. Los valores indicados como 0,0% pueden corresponder a participaciones inferiores al 0,05%. Los totales pueden presentar diferencias por efecto del redondeo.

GRI 401-1

Nuevas contrataciones	2023-2024		2024-2025		2025-2026	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Total de colaboradores	1.834	100%	1.847	100%	1.843	100%
Total de nuevas contrataciones	**131**	**7,2%**	**132**	**7,2%**	**118**	**6,4%**
Por género						
Mujeres	39	29,8%	47	35,6%	58	49,2%
Hombres	92	70,2%	85	64,4%	60	50,9%
Por edad						
18-25 años	23	17,6%	22	16,7%	39	33,1%
25-30 años	37	28,2%	37	28%	36	30,5%
30-50 años	69	52,7%	70	53%	40	33,9%
> 50 años	2	1,5%	3	2,3%	3	2,5%
Por región						
Montevideo	42	32,1%	41	31,1%	59	50%
CIM	35	26,7%	36	27,3%	27	22,9%
CIF	14	10,7%	12	9,1%	4	3,4%
CIR	28	21,4%	17	12,9%	16	13,6%
CISR	6	4,6%	14	10,6%	7	5,9%
Rincón del Pino	4	3,1%	9	6,8%	4	3,4%
Rivera	1	0,8%	0	0%	0	0%
Mercedes	1	0,8%	3	2,3%	1	0,8%

Considera el personal activo al 31/07 de cada ejercicio reportado, sin colaboradores temporales. Los porcentajes se presentan redondeados a una cifra decimal. Los totales pueden presentar diferencias por efecto del redondeo.

Rotación de personal	2023-2024		2024-2025		2025-2026	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Total de colaboradores	**1.834**	**100%**	**1.847**	**100%**	**1.843**	**100%**
Rotación total	**121**	**6,6%**	**132**	**7,2%**	**121**	**6,6%**
Por género						
Mujeres	26	21,5%	35	26,5%	42	34,7%
Hombres	95	78,5%	97	73,5%	79	65,3%
Por edad						
18-25 años	11	9,1%	12	9,1%	18	14,9%
25-30 años	20	16,5%	25	18,9%	22	18,2%
30-50 años	44	36,4%	40	30,3%	45	37,2%
> 50 años	46	38,0%	55	41,7%	36	29,8%
Por región						
Montevideo	57	47,1%	50	37,9%	55	45,5%
CIM	20	16,5%	37	28,0%	24	19,8%
CIF	11	9,1%	10	7,6%	5	4,1%
CIR	14	11,6%	16	12,1%	18	14,9%
CISR	4	3,3%	12	9,1%	4	3,3%
Rincón del Pino	7	5,8%	4	3,0%	6	5%
Rivera	2	1,7%	1	0,8%	8	6,6%
Mercedes	6	5,0%	2	1,5%	1	0,8%

Considera el personal activo al 31/07 de cada ejercicio reportado, sin colaboradores temporales. Los porcentajes se presentan redondeados a una cifra decimal. Los totales pueden presentar diferencias por efecto del redondeo.

GRI 401-3

Permiso parental	2023-2024			2024-2025			2025-2026		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Personas con derecho a permiso parental	1.642	462	**2.104**	1.617	469	**2.086**	1.630	502	**2.132**
Personas que se acogieron al permiso parental	15	39	**54**	39	18	**57**	39	8	**47**
Personas que regresaron al trabajo después de finalizar el permiso parental	15	39	**54**	39	17	**56**	38	8	**46**
Personas que regresaron al trabajo y continuaron empleadas 12 meses después	15	35	**50**	36	16	**52**	35	8	**43**
Tasa de regreso al trabajo	100%	100%	**100%**	100%	94%	**98,3%**	97,4%	100%	**97,9%**
Tasa de retención	100%	89,7%	**92,6%**	92,3%	88,9%	**91,2%**	89,7%	100%	**91,5%**

Los porcentajes se presentan redondeados a una cifra decimal.

GRI 202-1 | GRI 13.21.1

Ratio del salario de categoría inicial estándar y salario mínimo	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Salario inicial de la plantilla	$ 56.033,04	$ 57.392,34	$ 61.750,38
Salario mínimo local	$ 22.268	$ 29.400	$ 25.383
Ratio salario inicial / salario mínimo local	2,52	1,95	2,43

El salario inicial de la plantilla es el mismo para mujeres y hombres.

GRI 2-21 | GRI 13.20.1

Ratio de compensación anual	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Ratio entre la compensación anual total de la persona mejor remunerada y la mediana de la compensación anual total del resto del personal	8,79	8,75	8,71

Los datos correspondientes a 2024-2025 fueron actualizados respecto de los publicados en el reporte anterior, debido a un cambio en el criterio de cálculo. En el período anterior se consideraron valores provisionados, mientras que en el presente reporte se informan valores reales.

Ratio entre los incrementos porcentuales de la compensación anual	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Ratio entre el incremento porcentual de la compensación total anual de la persona mejor remunerada y el incremento porcentual de la compensación total anual del resto del personal	6,16	0,60	0,92

En julio de 2026 se aplicó un aumento general del 1,9% correspondiente a la franja intermedia, de acuerdo con lo resuelto en los Consejos de Salarios.

GRI 404-1

Horas de capacitación por categoría laboral	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Adjunto Laboratorio	364	476	467
Administración	422	969	1.207
Analista Laboratorio	105	356	102
Asistente Laboratorio	66	198	101
Auxiliar Laboratorio	2	33	20
Pasante	44	195	69
Gerencia	517	869	673
Jefatura	985	2.147	1.634
Operario	948	1.587	1.510
Operario Eventual	838	918	1.089
Operario Mantenimiento	560	1.575	1.564
Supervisión	1.381	1.678	1.469
Técnico	373	896	921
Controller	0	0	6
Encargado	678	1.263	881
Total	7.283	13.160	11.713

Horas de capacitación por género	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Hombres	1.816	9.035	8.142
Mujeres	5.467	4.125	3.571
Total	7.283	13.160	11.713

GRI 403-9 | GRI 403-10

Lesiones, enfermedades y absentismo de empleados	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Tasa de frecuencia de accidentes (1)	20,2	31,9	27
Cantidad de muertes por accidente laboral	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral	81	120	111
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0	0	2
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Sobreesfuerzo	Contacto con productos químicos / Sobreesfuerzo	Atrapamientos / Contacto con sustancias químicas / Sobreesfuerzos
Cantidad de muertes por dolencias y enfermedades laborales	0	0	0
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales	0	0	0
Cantidad de horas trabajadas	4.003.326	3.761.029	4.106.176
Tasa de días perdidos (2)	0,46	0,64	0,89

(1) Frecuencia de accidentes en relación con el tiempo total trabajado durante el período objeto del informe. (2) La tasa de días perdidos se expresa comparando el total de días perdidos con el número total de horas de trabajo programadas para el período objeto del informe.

GRI 2-6 | GRI 204-1

Proveedores y distribuidores	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Cantidad de proveedores	1.773	1.833	1.835
Cantidad de distribuidores	78	69	70
Proveedores nacionales	89%	89%	89%
Pago/compras a proveedores	+ USD 230 millones	+ USD 268 millones	+ USD 309 millones

GRI G4 FP6

	2023-2024		2024-2025		2025-2026	
Parámetro	Bajo contenido	Sin octógono	Bajo contenido	Sin octógono	Bajo contenido	Sin octógono
Sodio	38%	94%	36%	94%	35%	94%
Azúcar	88%	97%	88%	97%	89%	97%
Grasas totales	16%	99%	20%	97%	21%	98%
Grasas saturadas	16%	98%	20%	97%	22%	98%

Indicadores Ambientales

GRI 306-3 | GRI 306-4 | GRI 306-5

Residuos no peligrosos destinados a valorización y/o eliminación
En toneladas

Destino	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Valorización	**26.366**	**25.941**	**27.226**	**+5%**
Reutilización	108	137	44	-68%
Reciclaje	2.008	2.054	2.101	+2%
Lodo como mejorador de suelos	5.448	3.707	3.300	-11%
Otras operaciones de valorización[1]	18.802	20.043	21.781	+9%
Eliminación	**2.200**	**2.483**	**2.356**	**-5%**
Disposición final / Relleno de seguridad	2.200	2.483	2.356	-5%
Total residuos no peligrosos	**28.566**	**28.424**	**29.582**	**+4%**

[1] Incluye compostaje, recuperación energética y alimentación animal.

Residuos peligrosos destinados a valorización y/o eliminación
En toneladas

Destino	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Valorización	**52,9**	**72,6**	**71,3**	**-2%**
Reciclaje	10,8	14,1	14,7	+4%
Recuperación	42,1	58,6	56,6	-3%
Eliminación	**21,0**	**45,2**	**44,1**	**-2%**
Incineración	2,7	2,7	3,6	+33%
Disposición final / Relleno de seguridad	18,2	42,5	40,5	-5%
Otras operaciones de eliminación[1]	2,1	50,3	1,6	-97%
Total residuos peligrosos	**73,9**	**117,8**	**115,4**	**-2%**

[1] Incluye almacenamiento in situ y disposición propia. Estos valores no se incluyen en los subtotales de valorización o eliminación ni en el total de residuos peligrosos destinados a dichas operaciones.

Destino de los residuos generados
En toneladas

Destino	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Reutilización	108	137	44	-68%
Reciclaje	2.019	2.068	2.116	+2%
Recuperación[1]	18.844	20.101	21.838	+9%
Incineración	2,7	2,7	3,6	+33%
Disposición final / Relleno de seguridad	2.218	2.526	2.397	-5%
Lodo como mejorador de suelos	5.448	3.707	3.300	-11%
Residuos almacenados (<1 año) y disposición propia	2,1	50,3	1,6	-97%
Total	**28.642**	**28.592**	**29.700**	**+4%**

[1] Incluye compostaje, recuperación energética y alimentación animal.

GRI 301-1 | SASB FB-PF-410a.1

Materiales primarios utilizados en envases en contacto directo con el producto

Material	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Fuentes renovables				
Papel	24,0%	23,6%	24,9%	+5,5%
Tetra Pak	18,0%	19,4%	20,0%	+3,1%
Cartón	6,0%	6,1%	6,1%	-0,2%
Polipapel	0,2%	0,1%	0,13%	+30,0%
Madera	0,2%	0,1%	0,12%	+20,0%
Total fuentes renovables	**48,4%**	**49,3%**	**51,2%**	**+3,9%**
Fuentes no renovables				
Otros materiales	25,1%	24,1%	24,5%	+1,7%
Total materiales plásticos	27,4%	26,5%	24,3%	-8,5%
LDPE	13,0%	12,1%	10,8%	-10,5%
PP	6,0%	6,2%	5,9%	-4,8%
PS	4,8%	4,6%	4,4%	-4,3%
HDPE	3,1%	3,0%	2,7%	-10,0%
BOPP	0,3%	0,3%	0,32%	+6,7%
PVC	0,1%	0,1%	0,11%	+10,0%
Total fuentes no renovables	**52,5%**	**50,6%**	**48,8%**	**-3,6%**

Materiales secundarios utilizados para la protección y distribución comercial

Material	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Fuentes renovables				
Cartón / cartulina	6,7%	7,2%	8,0%	+10,4%
Madera	42,3%	45,3%	47,9%	+5,8%
Total fuentes renovables	**49,0%**	**52,5%**	**55,9%**	**+6,4%**
Fuentes no renovables				
HDPE	50,2%	46,8%	43,4%	-7,3%
PS	0,2%	0,2%	0,18%	-10,0%
LDPE	0,6%	0,5%	0,57%	+14,0%
Total fuentes no renovables	**51,0%**	**47,5%**	**44,1%**	**-7,1%**

HDPE: Polietileno de alta densidad / LDPE: Polietileno de baja densidad / PP: Polipropileno / PS: Poliestireno / PVC: Policloruro de vinilo / BOPP: Polipropileno biorientado

GRI 103-2 |SASB FB-PF-130a.1 | SASB FB-MP-130a.1

Consumo de energía dentro de la organización (en MWh)	2023-2024			2024-2025			2025-2026		
Tipo de consumo / fuente	Fuente renovable	Fuente no renovable	Total	Fuente renovable	Fuente no renovable	Total	Fuente renovable	Fuente no renovable	Total
Consumo de combustibles									
Biomasa	297.922	—	297.922	318.885	—	318.885	367.446	—	367.446
Biogás	741	—	741	680	—	680	1.766	—	1.766
Fuel oil	—	118.695	118.695	—	109.352	109.352	—	102.872	102.872
Gas natural	—	14.027	14.027	—	11.173	11.173	—	31.039	31.039
Gasoil	—	241	241	—	251	251	—	218	218
Total combustibles	298.663	132.963	431.626	319.565	120.776	440.341	369.212	134.129	503.341
Consumo de energía adquirida									
Electricidad de red[1]	121.044	5.044	126.088	127.402	1.287	128.689	133.669	2.728	136.397
Total energía adquirida	121.044	5.044	126.088	127.402	1.287	128.689	133.669	2.728	136.397
Total Combustibles + Electricidad	**419.707**	**138.007**	**557.714**	**446.967**	**122.063**	**569.030**	**502.881**	**136.857**	**639.738**

[1] La electricidad es adquirida mediante contratos de suministro con UTE. El origen renovable se determina a partir de la información disponible del MIEM y, cuando corresponde, mediante Certificados de Energía Renovable (CER) emitidos en el marco del Sistema de Certificación de Energía Renovable (SCER). Para 2025-2026, el desglose de la electricidad adquirida entre fuentes renovables y no renovables se determinó aplicando la composición de la matriz eléctrica nacional informada por el MIEM: 98% renovable y 2% no renovable. Para los períodos comparativos se aplicaron los criterios de origen renovable informados para cada ejercicio.

Composición de la matriz energética

Período	Energía renovable	Energía no renovable
2023-2024	75,3%	24,7%
2024-2025	78,5%	21,5%
2025-2026	78,6%	21,4%

GRI 103-4 | Intensidad energética

Indicador	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Consumo de combustible por producción	296	292	292	0%
Consumo de energía eléctrica por producción	86	85	79	-7%
Intensidad energética total	**382**	**377**	**371**	**-2%**

Unidad: kWh/m³ de leche ingresada a planta

GRI 102-5 | GRI 13.1.5 | SASB FB-MP-110a.1
Emisiones de Alcance 1 / Combustión fija[1]

Fuente	Unidad	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Fuel oil	t CO_2e	32.455	29.841	27.983	-6%
Gas oil	t CO_2e	56	58	50	-14%
Gas natural	t CO_2e	3.000[3]	2.000[3]	5.597	+180%
Biomasa[2]	t CO_2e	129.450	139.106	153.808	+11%
Biogás[2]	t CO_2e	90	82	214	+161%
Total	**t CO_2e**	**165.051**	**171.087**	**187.652**	**+10%**

[1] Para los factores de emisión se utilizaron los valores anuales de energía producida y las emisiones de CO_2 provistas por el Balance Energético Nacional de Uruguay del Ministerio de Industria, Energía y Minería. [2] En biomasa y biogás se distinguen las emisiones de CO_2 de origen biogénico de las emisiones de CH_4 y N_2O. [3] Los valores asociados al gas natural fueron recalculados debido a un error de unidades relacionado con un factor de conversión de 1.000. En consecuencia, se reexpresan también los totales. Durante 2025-2026, las emisiones de Alcance 1 aumentaron 10%, principalmente en un contexto de mayor volumen procesado. El incremento de las emisiones asociadas al gas natural responde además a un cambio en la matriz energética del Complejo Industrial Montevideo, donde este combustible se utilizó durante todo el ejercicio en sustitución de fuel oil, mientras que en períodos anteriores su utilización se había limitado a algunos meses. En este contexto, las emisiones asociadas al fuel oil se redujeron 6%.

GRI 102-6 | GRI 13.1.6
Emisiones de Alcance 2 / Energía eléctrica consumida

Indicador	Unidad	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Emisiones de CO_2*	t CO_2	7.061	7.207	7.638	+6%

* Factor de emisión utilizado: 0,056 t CO_2/MWh.

GRI 102-7 | GRI 13.1.7
Emisiones de Alcance 3 / Combustión móvil[1]

Indicador	Unidad	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Km recorridos	km	13.577.075	14.261.224	16.534.794	16%
Emisiones	t CO_2e	14.107	14.763	17.116	16%

[1] Incluye el transporte de leche desde los tambos hacia las plantas y los traslados de leche entre plantas. Metodología de cálculo: se utilizan factores de emisión del IPCC 2006, ajustados anualmente según los valores nacionales de densidad y poder calorífico inferior (PCI) publicados por ANCAP. La conversión de las emisiones a CO_2 equivalente se realiza aplicando los potenciales de calentamiento global (GWP) del IPCC AR5. El incremento de los kilómetros recorridos en 2025-2026 y de las emisiones asociadas se vincula con el mayor volumen de leche transportado durante el período.

GRI 102-8 | GRI 13.1.8
Intensidad de las emisiones

Indicador	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
t CO_2e / millones de litros de leche ingresada a planta	112	117	110	-6%

Incluye emisiones de Alcance 1 y 2, así como emisiones biogénicas.

GRI 303-3 / FB-PF-140a.1 / FB-MP-140a.1 Extracción de agua

Fuente	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Agua superficial	276.652	274.351	344.862	+25,7%
Agua subterránea	2.638.483	2.498.028	2.642.882	+5,8%
Agua municipal	320.943	361.637	322.375	−10,8%
Extracción total de agua	**3.236.078**	**3.134.016**	**3.310.119**	**+5,6%**

En m³. No se registra extracción de agua en zonas identificadas con estrés hídrico.

Indicador propio de gestión

Fuentes de agua para nuestras operaciones	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Aguas subterráneas	81,5%	80,0%	79,8%
Aguas superficiales	8,6%	9,0%	10,4%
Agua municipal	9,9%	11,0%	9,7%

GRI 303-4 Vertido de agua por destino

Destino	2023-2024		2024-2025		2025-2026		Variación
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	
A colector/ saneamiento	566.242	0	549.322	0	530.293	0	−3,5%
A curso de agua superficial	2.749.168	2.539.152	2.785.678	2.652.316	3.124.446	2.951.523	+12,2%
Vertido total de agua	**3.315.410**	**2.539.152**	**3.335.000**	**2.652.316**	**3.654.739**	**2.951.523**	**+9,7%**

En m³. Plantas industriales que vierten a saneamiento: CIM y Rivera. Plantas industriales que vierten a curso de agua: CIF, CIR, CISR, Rincón del Pino y Mercedes. Los vertidos identificados en zonas con estrés hídrico corresponden a las plantas CIR, CIF y CISR, que descargan sus efluentes tratados en la **cuenca del río Santa Lucía identificada como cuenca crítica y vulnerable** frente a períodos de sequía. La totalidad de las descargas corresponde a agua dulce, con sólidos disueltos totales ≤1.000 mg/l. Las plantas que descargan hacia la **cuenca del río Santa Lucía** reciben especial atención por tratarse de una cuenca crítica para el abastecimiento de agua potable del área metropolitana y vulnerable frente a períodos de sequía. El Ministerio de Ambiente realiza un seguimiento particularmente exigente de los vertidos en esta cuenca, mientras que desde Conaprole continuamos fortaleciendo los procesos de remoción de nutrientes.

GRI 303-4 Descarga de agua por nivel de tratamiento

Nivel de tratamiento	2023-2024	2024-2025	2025-2026	Variación
Sin tratamiento / Primario	0	0	0	—
Secundario biológico	223.962	149.989	172.961	+15,3%
Secundario químico	552.296	532.695	530.255	−0,5%
Terciario químico-biológico	2.539.152	2.652.316	2.951.523	+11,3%

En m³.

GRI 303-5 / FB-PF-140a.1 / FB-MP-140a.1

Consumo total de agua (m³)	2025-2026
	763.380

Para este período incorporamos el cálculo del consumo neto de agua, considerando el agua extraída de fuentes externas y el agua contenida en la leche que se recupera durante los procesos industriales de evaporación y concentración (agua de vaca), menos el volumen de efluentes vertidos.

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Conaprole ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre el 1° de agosto 2025 al 31 de julio 2026.

GRI 1 utilizado: GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándares sectoriales GRI aplicables: Suplemento sectorial de agricultura, acuicultura y sectores pesqueros GRI 13 y Suplemento del sector de procesamiento de alimentos GRI G4.

Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
1. La organización y sus prácticas de elaboración de reportes de sustentabilidad				
2-1 Detalles de la organización	12-15, 18, Nota 1			
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	Nota 2			
2-3 Período reportado, frecuencia y punto de contacto	127			
2-4 Rectificación de la información	Nota 3			
2-5 Verificación externa	127			
2. Actividades y colaboradores				
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	12-15, 19, 103, Nota 4			
2-7 Empleados	59, 99			
2-8 Trabajadores que no son empleados	59, 99			
3. Gobernanza				
2-9 Estructura y composición del gobierno	84-87, 98			
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	84-85			
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	85, 98			
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisar los impactos de la gestión	84-87			
2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	84-87, 98			
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de reportes de sustentabilidad	Nota 5			
2-15 Conflictos de interés	90-91, Nota 6			
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	90-92	2-16 b	Restricciones de confidencialidad	Nota 7
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Nota 8			
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	85-86			
2-19 Políticas de remuneración	85, 87, Nota 9			
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 9			
2-21 Ratio de compensación total anual	102			

Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación
4. Estrategia, políticas y prácticas				
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2-7			
2-23 Compromisos normativos	90-93			
2-24 Incorporación de compromisos normativos	90-93			
2-25 Proceso para remediar impactos negativos	90-92			
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones éticas	90-92			
2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Nota 10			
2-28 Afiliación a asociaciones	89			
5. Participación de los grupos de interés				
2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	88-89			
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Nota 11			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
3-1 Proceso para determinar temas materiales	22-23			
3-2 Listado de los temas materiales	22-23			

Temas materiales

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
Desempeño económico y rentabilidad							
Económico y de gobernanza empresarial	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	16-17, 22-23, 93-95				13.25.1
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	95				13.22.2
		201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 12				
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 13				
	GRI 206: Competencia desleal	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nota 14				13.25.2
Ética y transparencia							
Económico y de gobernanza empresarial	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22-23, 90-92				13.11.1 / 13.15.1 / 13.16.1 / 13.17.1 / 13.18.1 / 13.24.1 / 13.26.1
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	91	205-1 b	Restricciones de confidencialidad		13.26.2
		205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	91, Nota 15				13.26.3
		205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 16				13.26.4
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	92				13.18.2
	GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	92				13.17.2
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	60-61, 92				13.15.4
	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	92				13.16.2
	GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nota 17				
	GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Nota 18				13.24.2

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	72-73				
		417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 19				
		417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 20				
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Políticas y prácticas de comunicación sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	72-73, 76-77				FP8
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4 – Bienestar animal	Porcentaje y total de animales procesados por especie y raza	123	FP9	No aplica	Nota 21	FP9
		Políticas y prácticas en relación con alteraciones físicas y uso de anestésicos, por especie y raza	124	FP10	No aplica	Nota 22	FP10
		Porcentaje y total de animales criados o procesados por especie y tipo de raza, por tipo de vivienda	30-31				FP11
		Políticas y prácticas, por especie y raza, en uso de antibióticos, antiinflamatorios, hormonas y promoción del crecimiento	30-31				FP12
		Incumplimientos significativos vinculados al transporte, manipulación y sacrificio de animales	Nota 23				FP13
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 – Salud y bienestar animal	Porcentaje de la producción proveniente de establecimientos certificados en salud y bienestar animal y estándares aplicados	30				13.11.2
Gestión integral de riesgos (ASG)							
Económico y de gobernanza empresarial	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22-23, 93				
Cultura cooperativista							
Económico y de gobernanza empresarial	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	2-3, 12-13, 22-23, 24-31, 84-89				

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
Tecnología y desarrollo							
Económico y de gobernanza empresarial	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	20-21, 22-23				13.22.1
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	28-29				13.22.3
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	26-29				13.22.4
Sistema de producción sostenible							
Económico y de gobernanza empresarial	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	16-17, 22-23, 24-31				13.22.1
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	28-29				13.22.3
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	26-29				13.22.4
Gestión responsable de la cadena de suministro							
Económico y de gobernanza empresarial	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22-23, 30, 74-75				13.4.1/13.5.1/13.6.1/13.20.1/13.21.1/13.23.1
	GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	75, 103				
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 – Trazabilidad de la cadena de suministro	Porcentaje del volumen abastecido certificado bajo estándares internacionales reconocidos que permiten la trazabilidad de los productos	30				13.23.3
		Proyectos de mejora para certificar proveedores bajo estándares internacionales reconocidos que permiten la trazabilidad de los productos	30, 74				13.23.4
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje adquirido de proveedores que cumplen con las políticas de compra de la empresa	74-75				FP1
		Porcentaje del volumen adquirido verificado conforme a estándares reconocidos de producción responsable	30				FP2
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	74				
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	74				

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	74				
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	74				
Compromiso con el equipo							
Social	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22-23, 58-65, 99-103				13.15.1 / 13.19.1 / 13.20.1 / 13.21.1
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	63				13.19.2
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	63, Nota 24				13.19.3
		403-3 Servicios de salud ocupacional	65				13.19.4
		403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral	64				13.19.5
		403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral	63-64				13.19.6
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	65				13.19.7
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	63-64				13.19.8
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	63				13.19.9
		403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	103				13.19.10
		403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	103				13.19.11
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	102-103				
		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	60-61				
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	59-60	404-3 a	Información confidencial		

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	100-101				
		401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados a tiempo parcial o temporales	60, 65				
		401-3 Permiso parental	101				
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 – Ingreso y salario vitales	Porcentaje de empleados y trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva con disposiciones sobre salarios y frecuencia de pago	Nota 11				13.21.2
		Porcentaje de empleados y trabajadores remunerados por encima del salario vital, desglosado por género	62, 102	13.21.3	Info. no disponible/ incompleta		13.21.3
	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	98-100				13.15.2
		405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	62				13.15.3
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 – No discriminación e igualdad de oportunidades	Ratio entre salario base y remuneración de mujeres y hombres para trabajadores no empleados cuyo trabajo es controlado por la organización	62	13.15.4	Info. no disponible/ incompleta		13.15.4
		Diferencias en condiciones de empleo y remuneración según nacionalidad y condición migrante	62				13.15.5
	GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 25				
	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	102				
		202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Nota 26				
Productos sanos y seguros							
Social	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	16-17, 22-23, 69-73				13.10.1 / 13.23.1
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	69, 72-73				13.10.2

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
		416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 27				13.10.3
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4: Salud y seguridad del consumidor	Porcentaje del total de ventas de productos reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos	71, 103				FP6
		Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales	71				FP7
	Acceso a una comida sana y saludable	Programas para promover estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles y mejora del bienestar de las comunidades	76				FP4
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje del volumen de producción elaborado en sitios certificados según estándares internacionales de seguridad alimentaria	69				FP5
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 – Inocuidad de los alimentos	Porcentaje del volumen de producción de sitios certificados en inocuidad alimentaria y estándares aplicados	69				13.10.4
		Cantidad de retiros por motivos de inocuidad alimentaria y volumen total de productos retirados	Nota 41				13.10.5
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 – Trazabilidad de la cadena de suministro	Describir el nivel de trazabilidad implementado para cada producto abastecido	69				13.23.2
Experiencia y satisfacción de clientes							
Social	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22-23, 76-79				
	Satisfacción de clientes	G4 PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes y evaluar su atención	77-78				
	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	78, Nota 28				
Accesibilidad y asequibilidad de productos							
Social	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22-23, 70-71, 76				

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	76, 80				
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	76, 80				
Participación y desarrollo de las comunidades							
Social	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	22-23, 80-81				13.12.1
	GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	80-81				13.12.2
		413-2 Operaciones con impactos negativos significativos —reales o potenciales— en las comunidades locales	Nota 29				13.12.3
	Alimentos saludables y accesibles	Programas para promover estilos de vida saludables, acceso a alimentos nutritivos y bienestar de la comunidad	76, 80-81				FP4
Gestión del agua							
Ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	16-17, 22-23, 42-46, 107-108				13.7.1
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	42-46				13.7.1
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	44-45, 108				13.7.3
		303-3 Extracción de agua	44, 107				13.7.4
		303-4 Descarga de agua	45, 108				13.7.5
		303-5 Consumo de agua	42-43, 108				13.7.6
Gestión de residuos y economía circular							
Ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	16-17, 22-23, 47-52, 104-105				13.8.1 / 13.9.1
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	47-49				13.8.2
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	47-52				13.8.3
		306-3 Residuos generados	104				13.8.4
		306-4 Residuos no destinados a eliminación	104				13.8.5
		306-5 Residuos destinados a eliminación	104				13.8.6

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
	GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	105				
		301-2 Insumos reciclados utilizados	50-51				
		301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	50-51	301-3 a y b	Info. no disponible/ incompleta		
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022	Peso total y porcentaje de la pérdida de alimentos	124	13.9.2	Info. no disponible/ incompleta	Nota 30	13.9.2
Riesgos y oportunidades del cambio climático							
Ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	16-17, 22-23, 34-37				13.2.1
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	34-35, 93				13.2.2
Gestión de la energía							
Ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	16-17, 22-23, 38-41, 106				13.1.1 / 13.2.1
	GRI 103: Energía 2025	103-1 Políticas y compromisos en materia de energía	38-41				
		103-2 Consumo y autogeneración de energía dentro de la organización	106				
		103-3 Consumo de energía en la cadena de valor aguas arriba y aguas abajo	40-41	103-3 a y b	Info. no disponible/ incompleta		
		103-4 Intensidad energética	40, 106				
		103-5 Reducción del consumo de energía	38-40				
	GRI 102: Cambio climático 2025	102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático	34-39				13.1.2
		102-2 Plan de adaptación al cambio climático	34-35				13.2.2
		102-3 Transición justa	28-29, 37				13.1.3 / 13.2.3
		102-4 Metas de reducción de emisiones de GEI y avances	36, 124	102-4 a-i	Info. no disponible/ incompleta	Nota 31	13.1.4
		102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	106				13.1.5
		102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	107				13.1.6
		102-7 Emisiones de GEI de Alcance 3	107, Nota 32				13.1.7
		102-8 Intensidad de emisiones de GEI	30, 107				13.1.8
		102-9 Remociones de GEI en la cadena de valor	37, 124	102-9 a-e	No aplica	Nota 33	13.1.9
		102-10 Créditos de carbono	Nota 34				13.1.10

Eje de la estrategia y Tema material	Estándar GRI / otros estándares	Contenido	Ubicación	Req. omitidos	Motivo	Explicación	Ref. del Suplemento sectorial
Agricultura sostenible y biodiversidad							
Ambiental	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	16-17, 22-23, 30, 37, 54-55				13.3.1 / 13.4.1 / 13.5.1 / 13.6.1
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 – Conversión de ecosistemas naturales	Porcentaje del volumen de producción propio libre de deforestación o conversión y métodos de evaluación utilizados	124	13.4.2	No aplica	Nota 35	13.4.2
		Porcentaje del volumen adquirido libre de deforestación o conversión y porcentaje de origen no determinado	54				13.4.3
		Superficie, ubicación y tipo de ecosistemas naturales convertidos en terrenos propios, alquilados o gestionados	54				13.4.4
		Superficie, ubicación y tipo de ecosistemas naturales convertidos por proveedores o en zonas de abastecimiento	54				13.4.5
	GRI 101: Biodiversidad 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	54-55				13.3.2
		101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	54-55				13.3.3
		101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad	54-55				13.3.5
		101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad	54				13.3.6
		101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad	54-55				13.3.7
		101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad	124	101-7 a y b	No aplica	Nota 36	13.3.8
		101-8 Servicios de los ecosistemas	54-55				13.3.9
	GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022 – Uso de pesticidas	Información sobre el volumen y la intensidad de los pesticidas usados	124	13.6.2	Info. no disponible/ incompleta	Nota 37	13.6.2

Asuntos del Suplemento Sectorial de Agricultura no materiales

Asunto	Explicación
GRI 13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos	Dada la ubicación de nuestras operaciones y la inexistencia de reclamos relacionados con la propiedad o el uso de la tierra y los recursos, esta temática no fue identificada como material.
GRI 13.14 Derechos de los pueblos indígenas	Dada la ubicación de nuestras operaciones y la ausencia de impactos identificados sobre pueblos indígenas vinculados con nuestras actividades, esta temática no fue identificada como material.

Índice de contenidos SASB

SASB - Alimentos Procesados 2023

Tema	Parámetro	Código	Página / respuesta
Gestión de la energía	Total de energía consumida	FB-PF-130a.1	38-39, 106
	Porcentaje de electricidad de la red		38-39, 106
	Porcentaje de renovables		38-39, 106
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-PF-140a.1	107
	Total de agua consumida; porcentaje en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	FB-PF-140a.1	108
	Incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos de cantidad o calidad del agua	FB-PF-140a.2	Nota 38
	Riesgos de la gestión del agua y estrategias y prácticas para mitigarlos	FB-PF-140a.3	42-46
Seguridad alimentaria	Auditoría GFSI: tasa de no conformidad y tasa de acciones correctivas para no conformidades importantes y leves	FB-PF-250a.1	Nota 39
	Porcentaje de ingredientes procedentes de proveedores Tier 1 certificados bajo programas reconocidos por GFSI	FB-PF-250a.2	Nota 40
	Número de notificaciones recibidas de infracción de seguridad alimentaria y porcentaje corregido	FB-PF-250a.3	Nota 27
	Número de retiradas de productos y cantidad total de productos alimentarios retirados	FB-PF-250a.4	Nota 41
Salud y nutrición	Ingresos de productos cuyo etiquetado o marketing promueve atributos de salud y nutrición	FB-PF-260a.1	70-71
	Proceso de identificación y gestión de productos e ingredientes relacionados con preocupaciones nutricionales y de salud	FB-PF-260a.2	70-73
Etiquetado y marketing de productos	Porcentaje de anuncios dirigidos a niños y de anuncios a niños que promocionan productos que cumplen recomendaciones alimentarias	FB-PF-270a.1	Nota 42
	Ingresos de productos etiquetados como que contienen OMG y que no contienen OMG	FB-PF-270a.2	Información confidencial
	Incidentes de no conformidad con códigos reglamentarios o sectoriales de etiquetado o marketing	FB-PF-270a.3	Nota 19
	Pérdidas monetarias por procedimientos judiciales relacionados con etiquetado o marketing	FB-PF-270a.4	Nota 19
Gestión del ciclo de vida de los envases	Peso total de los envases	FB-PF-410a.1	50-51, 105
	Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables	FB-PF-410a.1	50-51, 105
	Porcentaje reciclable, reutilizable o compostable	FB-PF-410a.1	50-51, 105
	Estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes durante su ciclo de vida	FB-PF-410a.2	50-51
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	Porcentaje de alimentos comprados certificados según estándares ambientales o sociales de terceros	FB-PF-430a.1	30
	Auditoría de responsabilidad social y ambiental de proveedores: no conformidades y acciones correctivas	FB-PF-430a.2	74-75
Suministro de ingredientes	Porcentaje de ingredientes procedentes de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	FB-PF-440a.1	Información no disponible
	Ingredientes prioritarios y riesgos de abastecimiento por consideraciones ambientales y sociales	FB-PF-440a.2	30, 34-35

Parámetro de la actividad	Código	Página / respuesta
Peso de los productos vendidos	FB-PF-000.A	14-15, 19
Número de instalaciones de producción	FB-PF-000.B	18

SASB - Carnes, Aves y Lácteos 2023

Tema	Parámetro	Código	Página / respuesta
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de Alcance 1	FB-MP-110a.1	106
	Estrategia o plan para gestionar emisiones de Alcance 1, objetivos de reducción y resultados	FB-MP-110a.2	34-39, Nota 31
Gestión de la energía	Total de energía consumida	FB-MP-130a.1	106
	Porcentaje de electricidad de la red	FB-MP-130a.1	106
	Porcentaje de renovables	FB-MP-130a.1	106
Gestión del agua	Total de agua extraída	FB-MP-140a.1	107
	Total de agua consumida; porcentaje en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	FB-MP-140a.1	108
	Riesgos de la gestión del agua y estrategias para mitigarlos	FB-MP-140a.2	42-46
	Incidentes de no conformidad relacionados con permisos, estándares y reglamentos sobre cantidad o calidad de agua	FB-MP-140a.3	Nota 38
Uso del suelo y efectos ecológicos	Cantidad de abono y desechos animales generados y porcentaje gestionado según un plan de nutrientes	FB-MP-160a.1	28, Nota 43
	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según criterios de conservación NRCS	FB-MP-160a.2	54-55, Nota 44
	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	FB-MP-160a.3	Nota 45
Seguridad alimentaria	Auditoría GFSI: tasa de no conformidad y acciones correctivas para no conformidades importantes y leves	FB-MP-250a.1	Nota 39
	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas por programas reconocidos por GFSI	FB-MP-250a.2	Nota 40
	Número de retiradas emitidas y peso total de productos retirados	FB-MP-250a.3	Nota 41
	Mercados que prohíben la importación de productos de la entidad	FB-MP-250a.4	Nota 46
Uso de antibióticos en la producción animal	Porcentaje de producción animal que recibió antibióticos de importancia médica y no médica, por tipo de animal	FB-MP-260a.1	30, Nota 47
Salud y seguridad de la fuerza laboral	Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	FB-MP-320a.1	Nota 48
	Tasa de mortalidad		103
	Actividades para evaluar, vigilar y mitigar afecciones respiratorias agudas y crónicas	FB-MP-320a.2	63-65

Tema	Parámetro	Código	Página / respuesta
Cuidado y bienestar de los animales	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	FB-MP-410a.1	Nota 49
	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	FB-MP-410a.2	Nota 50
	Porcentaje de producción certificada según un estándar externo de bienestar animal	FB-MP-410a.3	30
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican criterios de un plan de conservación	FB-MP-430a.1	Nota 51
	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados verificadas conforme a estándares de bienestar animal	FB-MP-430a.2	30
Adquisición de piensos y animales	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.1	30, Nota 52
	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	FB-MP-440a.2	Nota 53
	Estrategia de gestión de riesgos y oportunidades de abastecimiento de pienso y ganado derivados del cambio climático	FB-MP-440a.3	30, 34-35, 54-55

Parámetro de la actividad	Código	Página / respuesta
Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	FB-MP-000.A	18
Producción de proteína animal, por categoría; porcentaje subcontratado	FB-MP-000.B	Nota 54

Notas complementarias de los índices GRI & SASB

Nota 1: Conaprole (Cooperativa Nacional de Productores de Leche) es una cooperativa creada por la Ley N.º 9.526 del 14 de diciembre de 1935. No emite participaciones patrimoniales. El artículo 18 de la Ley N.º 9.526, en su segundo párrafo, establece la cantidad de votos que corresponde a cada votante en la Cooperativa y determina que ningún votante puede contar con más de tres votos. Al 31 de julio de 2026, Conaprole cuenta con 1.296 socios con capacidad de voto, correspondientes a 1.414 matrículas habilitadas, y registra 1.491 matrículas activas. La diferencia responde a que, para participar del acto electoral, se requiere contar con 12 meses de remisión continua. La cantidad máxima de votos posibles asciende a 1.469. En consecuencia, el socio con la mayor capacidad de voto representa aproximadamente el 0,204% del total de votos posibles en la elección de autoridades.

Nota 2: Este Reporte de Sostenibilidad comprende las operaciones de Conaprole, incluyendo todas sus plantas industriales, la sede central y el Centro de Innovación y Calidad. El Grupo Conaprole incluye además a Prolesa y Cerealín, ambas contempladas en los estados contables consolidados auditados. Estas entidades no se encuentran incluidas en el alcance del presente reporte.

Nota 3: Las rectificaciones significativas de información publicada en períodos anteriores, cuando corresponden, se identifican junto con la información afectada, indicando los motivos de la modificación.

Nota 4: Durante el período no se registraron cambios significativos en la estructura de la cadena de suministro ni en la ubicación o composición de los principales proveedores.

Nota 5: Esta Memoria incluye toda la información requerida por los artículos 184.11 y 184.12 de la Recopilación de Normas de la Comisión Nacional de Valores (RNCV). Todos los contenidos de este documento fueron aprobados por el Directorio en su sesión del 20 de octubre de 2026 y puestos a consideración de la Asamblea de Productores para su aprobación.

Nota 6: Contamos con mecanismos para prevenir y gestionar posibles conflictos de interés vinculados con los órganos de gobierno, entre ellos el Código de Ética, las declaraciones juradas de conflicto de intereses y el canal de denuncias, bajo la supervisión del Comité de Ética. La información vinculada con situaciones particulares de conflicto de interés es tratada de forma confidencial.

Nota 7: Para las situaciones de crisis, Conaprole cuenta con un procedimiento que establece lineamientos para su evaluación, gestión y comunicación, con participación de la Alta Gerencia. La información relativa a la cantidad y principales tipos de inquietudes críticas comunicadas durante el período es confidencial.

Nota 8: Los integrantes del Directorio participan en distintos ámbitos de relacionamiento, intercambio y capacitación vinculados con la actividad lechera, el desarrollo agroindustrial y temas de sostenibilidad, contribuyendo a la actualización de conocimientos y a la incorporación de nuevas perspectivas para la toma de decisiones. Durante el período participaron en instancias sectoriales y actividades de sensibilización y formación vinculadas con temas relevantes para la gestión de la Cooperativa.

Nota 9: La retribución de los integrantes del Directorio se establece de acuerdo con la Ley N.º 16.002 del 25 de noviembre de 1988 y se actualiza en función de los aumentos generales de salario otorgados al personal de la Cooperativa. Asimismo, la retribución del personal superior es fijada anualmente por la Dirección.

Nota 10: Entendemos que los incumplimientos de la legislación y normativas son significativos si existe una notificación por parte de la entidad reguladora. Los casos donde hubo incumplimientos puntuales con notificación desde Conaprole hacia los entes reguladores, sin solicitudes posteriores de planes de acción por parte de los entes reguladores, no se consideran significativos.

Nota 11: El 100% de los empleados se encuentra cubierto por acuerdos de negociación colectiva y por los Consejos de Salarios, ámbitos en los que se establecen disposiciones relativas a las condiciones de trabajo y remuneración, incluidos los niveles salariales y su actualización.

Nota 12: La Cooperativa brinda acompañamiento a los colaboradores próximos a jubilarse, incluyendo asesoramiento sobre trámites internos y ante el Banco de Previsión Social (BPS), así como orientación para la transición hacia la etapa posterior al retiro.

Nota 13: Durante el período recibimos USD 22.435.609 en créditos fiscales en concepto de asistencia financiera de gobiernos.

Nota 14: Durante el período no se registraron acciones judiciales o administrativas relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas o defensa de la libre competencia.

Nota 15: Durante 2025-2026 no se realizaron nuevas capacitaciones específicas en anticorrupción. Actualmente, 177 personas cuentan con formación en esta materia, equivalentes al 8% del personal activo informado para el cierre del período.

Nota 16: Durante 2025-2026 no se registraron casos confirmados de corrupción ni casos jurídicos públicos relacionados con corrupción contra Conaprole o sus empleados.

Nota 17: Las empresas contratistas de seguridad cumplen con los requerimientos de capacitación exigidos por la normativa aplicable. Asimismo, el personal de seguridad participa en instancias de Inducción de Seguridad.

Nota 18: El Código de Ética establece que no está permitido realizar contribuciones, en dinero o especie y a nombre de Conaprole, a instituciones políticas, excepto aquellas aprobadas por el Directorio. Asimismo, establece que la Cooperativa no se encuentra vinculada ni se vinculará con partidos o instituciones políticas.

Nota 19: Durante el período se registró 1 caso de incumplimiento relacionado con información y etiquetado de productos, que fue regularizado.

Nota 20: Durante el período no se registraron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

Nota 21: No aplica. Somos una empresa láctea y no procesamos animales.

Nota 22: No aplica. La organización no realiza prácticas de alteración física ni gestiona el uso de anestésicos en animales como parte de sus operaciones.

Nota 23: No aplica. No realizamos actividades de transporte, manipulación o sacrificio de animales como parte de nuestras operaciones.

Nota 24: Las personas trabajadoras pueden interrumpir una tarea cuando consideren que existe un riesgo grave o inminente para su salud o seguridad o la de terceros. La actividad se reanuda una vez evaluada la situación e implementadas las medidas de control necesarias. El ejercicio de este derecho no genera represalias, sanciones ni perjuicios.

Nota 25: Ante cambios operacionales significativos que puedan afectar a los colaboradores, comunicamos las modificaciones con una antelación suficiente, generando los ámbitos de intercambio necesarios con los trabajadores y sus representantes.

Nota 26: Para este indicador, Conaprole considera como comunidad local a Uruguay y como altos ejecutivos a las personas que ocupan posiciones de Gerencia y niveles superiores. Al 31 de julio de 2026, todos los altos ejecutivos pertenecen a la comunidad local.

Nota 27: Durante el período no se registraron casos de incumplimiento relacionados con los impactos de salud y seguridad de los productos.

Nota 28: Durante 2025-2026, no recibimos reclamaciones relacionadas con vulneraciones de la privacidad de clientes ni identificamos casos de filtración, robo o pérdida de datos de clientes.

Nota 29: Durante el período reportado no identificamos impactos negativos significativos reales sobre las comunidades locales derivados de nuestras operaciones. Implementamos medidas de gestión ambiental, monitoreo y prevención orientadas a gestionar estos riesgos y fortalecer su control.

Nota 30: No se cuantifica. Durante el período avanzamos en el desarrollo de planes de reducción de desperdicio de alimentos para nuestras plantas industriales, complementando acciones ya implementadas a través de la mejora de la eficiencia de los procesos y del sistema de calidad.

Nota 31: Contamos con una estrategia climática orientada a la medición y reducción de emisiones, apoyada en iniciativas de eficiencia energética, transición hacia fuentes renovables y acciones de mitigación en producción primaria. A la fecha no contamos con metas cuantificadas de reducción de emisiones de GEI con año base, horizonte temporal y porcentaje o valor objetivo definidos.

Nota 32: En nuestro inventario de emisiones consideramos cero emisiones asociadas al cambio de uso del suelo (LUC), dado que la expansión de la producción lechera se ha desarrollado principalmente sobre áreas previamente destinadas a otros usos agropecuarios, sin conversión de ecosistemas naturales para el establecimiento de sistemas productivos lecheros.

Nota 33: Actualmente no contabilizamos remociones de GEI en nuestras operaciones ni en la cadena de valor. El Proyecto Árboles se encuentra en una etapa inicial y está en desarrollo una metodología para estimar la captura de carbono de los montes.

Nota 34: Durante el período no adquirimos créditos de carbono ni realizamos cancelaciones asociadas.

Nota 35: No desarrollamos producción lechera en terrenos propios, arrendados o gestionados directamente por la organización. La producción primaria corresponde a establecimientos de productores que remiten leche a la Cooperativa.

Nota 36: No hemos identificado sitios con impactos relevantes sobre la biodiversidad; por lo tanto, no corresponde informar cambios en el estado de ecosistemas asociados a dichos sitios.

Nota 37: No utilizamos ni gestionamos directamente productos fitosanitarios en los establecimientos productores.

Nota 38: Entendemos que los incumplimientos de la legislación y normativas son significativos si existe una notificación por parte de la entidad reguladora (Ministerio de ambiente y/o Intendencias departamentales). Los casos donde hubo incumplimientos puntuales con notificación desde Conaprole hacia los entes reguladores, sin solicitudes posteriores de planes de acción por parte de los entes reguladores, no se consideran significativos.

Nota 39: En la auditoria de certificación de la norma FSSC 22.000 v6, de agosto 2025, se evidenciaron:

- CIF: 5 no conformidades menores
- CIR: 3 no conformidades menores
- Rincón del Pino: 2 no conformidades menores
- Mercedes: 2 no conformidades menores
- CIM: 5 no conformidades menores
- Sede Administrativa: sin no conformidades

Para todas las no conformidades se propusieron las acciones correctivas y correcciones necesarias. Los Planes de Acción fueron debidamente aprobados por el ente certificador

Nota 40: No es un dato que se releve y mantenga actualizado de forma sistemática.La gestión de calidad e inocuidad de ingredientes comprende autoevaluaciones de proveedores, auditorías, solicitud de certificados de análisis y monitoreos de materiales y parámetros definidos en planes de inspección.

Nota 41: Durante el período no se realizaron retiros de productos. En consecuencia, la cantidad total y el peso de productos retirados fueron cero.

Nota 42: No se realizaron publicidades dirigidas a niños durante el período. En marzo de 2026 se realizó una campaña publicitaria del pudding Conamigos, dirigida a adultos, aunque las piezas incluyeron referencias visuales asociadas al público infantil.

Nota 43: Información no disponible. Al cierre del período no se dispone de información suficiente para cuantificar la cantidad total de estiércol y otros desechos animales generados en los establecimientos productores ni el porcentaje gestionado conforme a un plan de gestión de nutrientes. Asimismo, promovemos la gestión adecuada de efluentes y nutrientes a través de Tambo Sustentable.

Nota 44: Información no disponible. El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca se encuentra trabajando en la implementación de planes de uso y manejo que contemplan criterios vinculados con la conservación de suelos y pasturas.

Nota 45: No aplica. Nos dedicamos a la producción y elaboración de leche y productos lácteos y no producimos ni procesamos animales destinados a faena.

Nota 46: Durante el período no se identificaron mercados de interés con restricciones o prohibiciones sanitarias a la importación de productos de Conaprole.

Nota 47: Información no disponible. No cuantificamos actualmente el porcentaje de la producción animal que recibe antibióticos de importancia médica y de no importancia médica.

Nota 48: Información no disponible. Actualmente no contamos con un registro sistematizado de la tasa total de incidentes registrables (TRIR) bajo la metodología requerida por SASB.

Nota 49: No aplica. No producimos carne de cerdo.

Nota 50: No aplica. No producimos ni comercializamos huevos como parte de la actividad productiva.

Nota 51: No aplica. No adquirimos ganado ni gestionamos inventarios de animales vivos. Nuestra actividad se basa en la recepción de leche remitida por establecimientos productores. No obstante, promovemos entre los productores prácticas de manejo sostenible de pasturas y suelos orientadas a la conservación de los recursos naturales.

Nota 52: Información no disponible. Actualmente, no disponemos de información consolidada que permita determinar qué porcentaje de los alimentos para animales proviene de regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto. Contamos con información sobre el origen y abastecimiento de una parte significativa de los alimentos e insumos comercializados a través de PROLESA, pero aún no disponemos de un análisis que permita vincular ese origen geográfico con niveles de estrés hídrico.

Nota 53: 0% de los establecimientos lecheros se encuentra ubicado en zonas con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.

Nota 54: Información confidencial. Conaprole no divulga públicamente información sobre la existencia ni, en su caso, sobre el porcentaje de producción láctea elaborada o procesada por terceros.

Nota general: La definición utilizada a lo largo de este Reporte/ Memoria Anual, al referirnos al término 'instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas, alcanza a la totalidad de nuestras locaciones. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.

Alcance y lineamientos

Esta es la 9.° Memoria Anual / Reporte de Sostenibilidad 2026 de Conaprole y comprende todas sus operaciones correspondientes al ejercicio económico entre el 1.º de agosto de 2025 y el 31 de julio de 2026.

Estándares y marcos de referencia:

- Estándares GRI (Global Reporting Initiative)
- Suplemento sectorial GRI 13: Agricultura, Acuicultura y Sectores Pesqueros 2022
- Suplemento del sector de procesamiento de alimentos GRI G4
- Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board): Alimentos Procesados 2023
- Estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board): Carnes, Aves y Lácteos 2023
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Metas 2030 de Naciones Unidas. Herramienta SDG Compass -Guide 2015 (Pacto Global de Naciones Unidas, GRI, WBCSD)

Ciclo de elaboración de informes: anual

Verificación externa: La información financiera fue auditada externamente; la información no financiera no contó con verificación externa independiente.

Fecha de publicación: noviembre 2026

Agradecemos a todas las personas y equipos que, desde sus distintos roles, aportan cada día al desarrollo sostenible de Conaprole e hicieron posible este Reporte.

Facilitadores externos

Punto ESG | www.puntoesg.com

Diseño gráfico

Thesia | www.thesia.com.ar

Valoramos sus opiniones, sugerencias, consultas y comentarios sobre la gestión presentada en este Reporte.



Conaprole

90 años alimentando futuro

www.conaprole.com.uy

SEDE CENTRAL
Magallanes 1871
Montevideo, Uruguay