



Nutrición saludable  
para el mundo

# Reporte de Sustentabilidad **2025**

Resumen ejecutivo

## Nuestra Cooperativa

### Misión

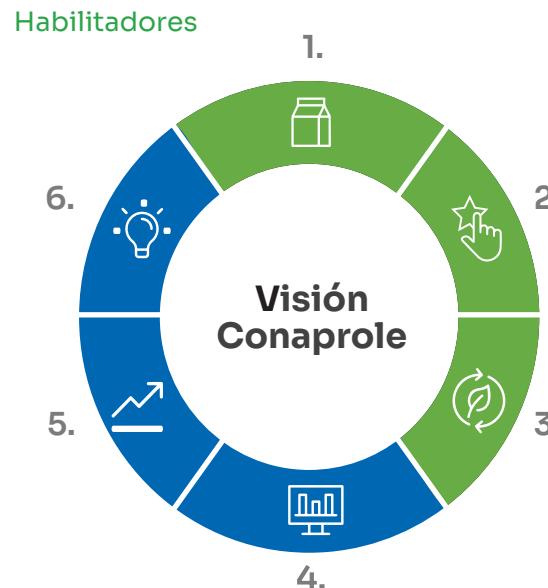
Maximizar el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables para nuestros clientes en el mundo.

### Visión

Ser la empresa líder de Latinoamérica con alcance global en alimentos lácteos de excelencia, generando impacto sustentable y positivo en las personas y el entorno.

### Valores

- **Innovadores**
- **Eficientes**
- **Proactivos**
- **Resilientes**
- **Transparentes**
- **Equipos**
- **Comprometidos**



### Fuentes de creación de valor

1. Fortalecimiento de nuestros productores.
2. Desarrollo del talento y la organización.
3. Prácticas sustentables con el ambiente y la sociedad.
4. Crecimiento sostenido en el mercado nacional e internacional.
5. Expansión en nuevos negocios y herramientas digitales.
6. Optimización del margen.

## Conaprole en el Mundo

+70  
destinos de exportación



1º  
Exportador de Uruguay

1º  
Exportador lácteo de LATAM

7%

Share mercado mundial de leche en polvo entera (2º en Brasil y Argelia en volumen)

+170

Miles de toneladas exportadas en productos lácteos e ingredientes

+80%

de la leche que recibimos se exporta

AAA

Calificación AAA (uy)

## Inteligencia artificial: potenciando el futuro



Concebimos la IA como una inversión de negocio destinada a garantizar soluciones útiles y sostenibles en el tiempo.

La estrategia se desarrolla en dos frentes simultáneos:

▪ **IA generativa:** estamos en un periodo de evaluación de una plataforma, segura y escalable para crear herramientas internas como asistentes, chatbots y copilotos, que brinden soluciones de valor a todas las áreas del negocio.

▪ **IA aplicada a procesos:** optimizar los procesos industriales y de mantenimiento mediante la aplicación de tecnologías como Machine Learning y Visión por computadora para resolver desafíos específicos de la operación.

La implementación se basa en una selección inteligente de proyectos y en la creación de una sinergia entre proveedores externos y nuestros equipos internos.

## Principales productos exportados:



### Portfolio de ingredientes

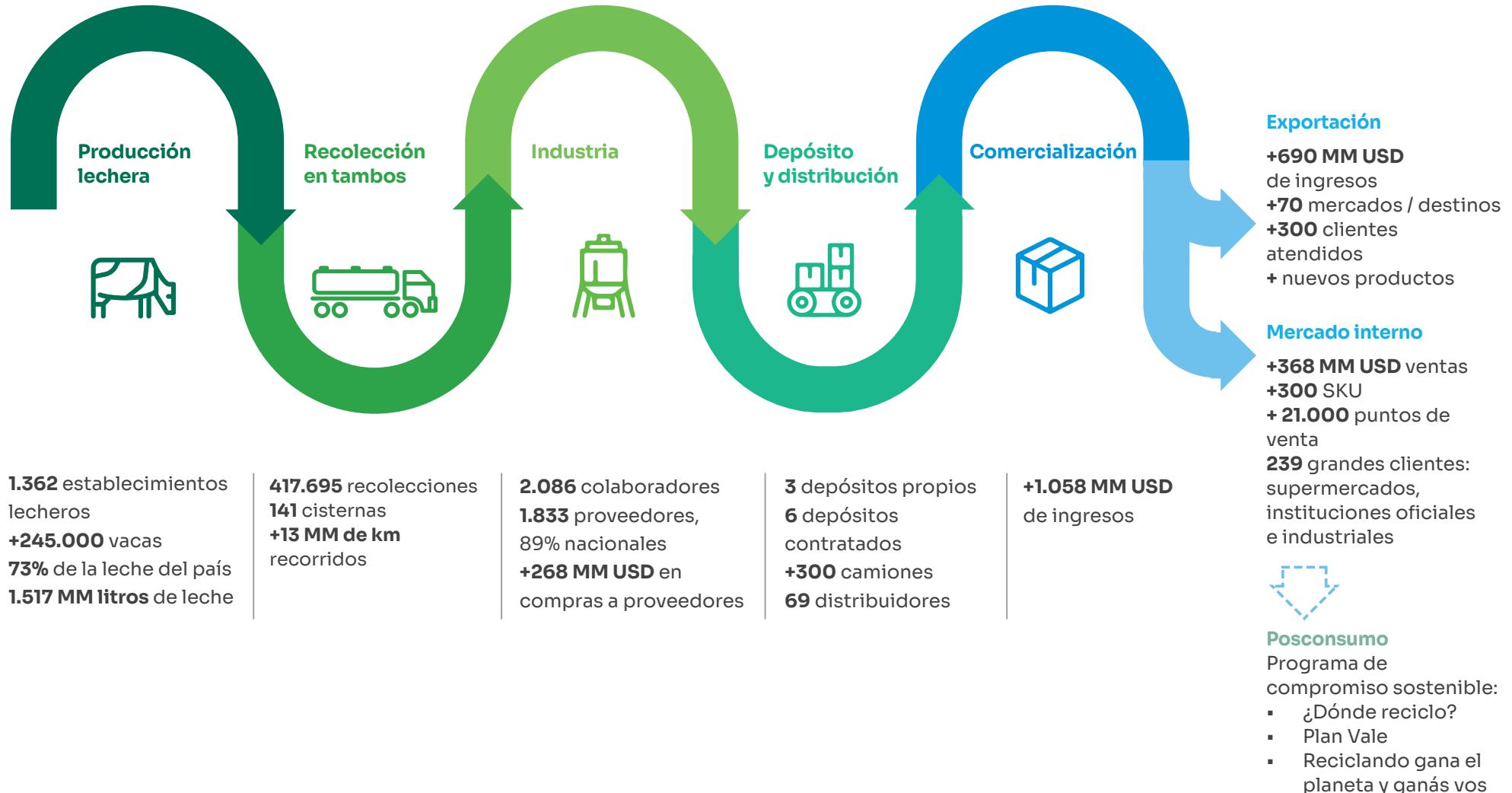
- Leche en polvo entera:  
Instantánea, High Heat HS,  
Medium Heat
- Fortificadas con  
vitaminas, minerales, otros
- Grado infant
- UHT

### Nutrición especializada

- Sustitutos lácteos
- Mezclas para industria
- Healthy living

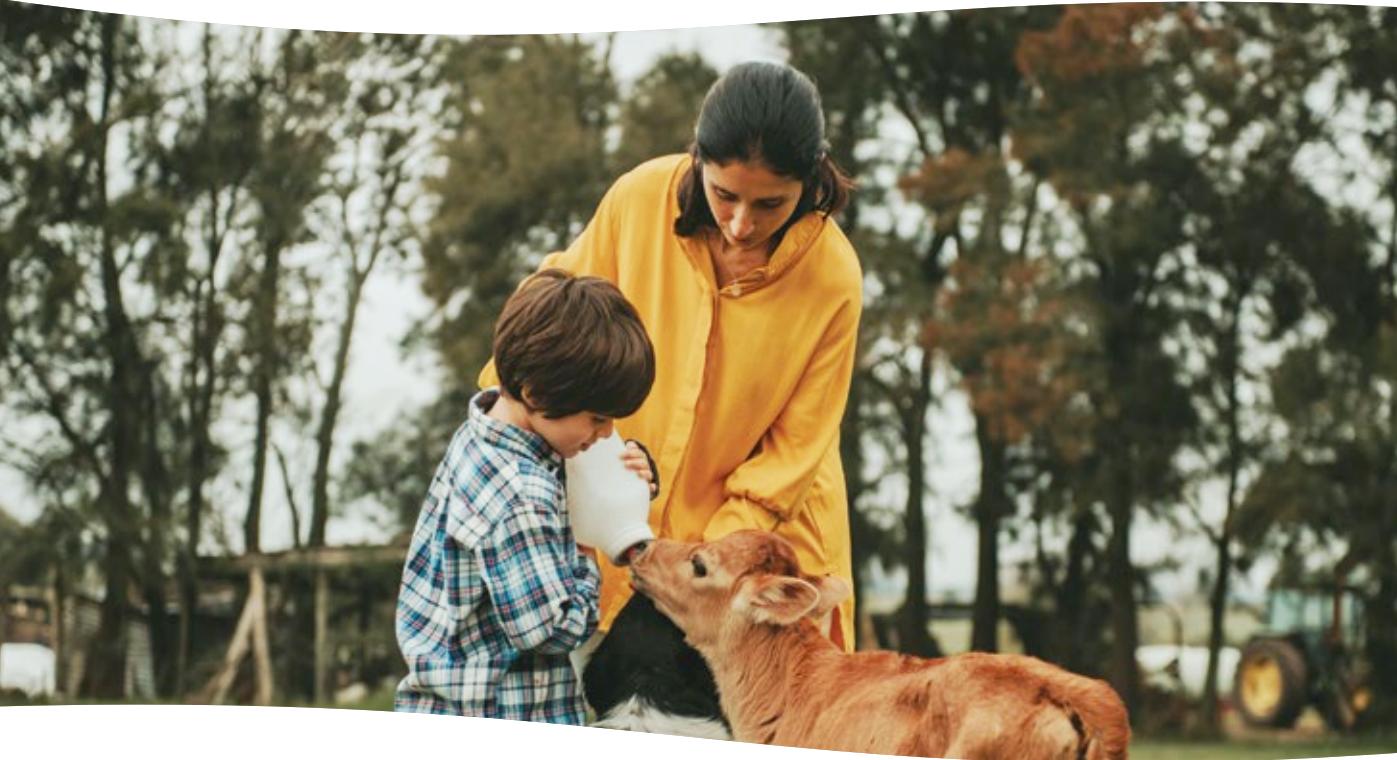
## Modelo de creación de valor

Aseguramos mediante un Sistema de Gestión Integrado la calidad y la sostenibilidad en cada etapa, desde la producción primaria hasta la llegada de nuestros productos a los consumidores.



## Productores: pilar de la producción sostenible

Su compromiso y sentido de pertenencia constituyen la esencia de la Cooperativa, trabajamos junto a ellos para potenciar la eficiencia de sus operaciones, siempre en un marco de respeto por las personas y el entorno.



## Integración generacional y liderazgo

### Proyecto REFAS:

Buscamos promover la sustentabilidad de los productores familiares de la Cooperativa, haciendo énfasis en la mejora de la calidad de vida. Las actividades están dirigidas a toda la familia, haciéndose extensiva la invitación a los técnicos asesores de los predios, desarrollándose las actividades de manera rotativa en diferentes puntos del país. En las actividades se combinan jornadas de campo con actividades de salón.

### Grupo de Jóvenes “Conamigos”:

Esta iniciativa busca promover el vínculo de los jóvenes con la Cooperativa, y entre ellos, así como fortalecer sus capacidades de liderazgo. Pueden participar todos aquellos jóvenes de 14 a 35 años, hijos de productores y colaboradores, remitentes a la Cooperativa.

## Herramientas para la Competitividad

Implementamos programas de apoyo en gestión, producción y tecnología. Impulsamos programas de apoyo a la gestión económica, productiva y acceso a la tecnología en los que participan más de 900 productores con sus familias y asesores.

**+100**  
actividades de capacitación en temas técnicos y de gestión

**+3.200**  
personas participaron en estas instancias

**+40%**  
de los productores fueron asistidos directamente en aspectos de calidad e inocuidad

Continuamos trabajando en el marco del convenio con el MGAP – Banco Mundial para desarrollar soluciones de gestión de efluentes en la cuenca del río Santa Lucía.



## Infraestructura para el futuro

Brindamos consultorías especializadas para el diseño y la optimización de infraestructuras. Entre las áreas de trabajo se destacan: gestión de efluentes, caminería, infraestructura y eficiencia energética, uso eficiente del agua y riego, patios de alimentación y áreas de encierro, gestión de residuos y sombra para el ganado.

**166**  
proyectos desarrollados, con una inversión proyectada de 9,4 millones de dólares.

## Apoyo en financiamiento

### Programa FFIEL:

Es una herramienta clave para fortalecer la capacidad financiera de los productores, desarrollada conjuntamente por Conaprole, PROLECO y BID Invest. A partir de julio de 2024, el BROU asumió el rol de financiador en sustitución de BID Invest. El programa ha financiado a más de 130 productores y aspira a alcanzar unos 400 beneficiarios en los próximos 2 a 3 años, lo que representaría aproximadamente el 30% de la remisión total.



## Desempeño Ambiental

Nuestra Política Ambiental, respaldada por un robusto Sistema de Gestión certificado ISO 14001, garantiza el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales, como los de IFC. Trabajamos continuamente en la optimización de los recursos naturales, priorizando la eficiencia hídrica y energética, fomentamos la economía circular y la reducción de la huella de carbono mediante tecnologías y prácticas responsables.

Fuimos reconocidos con el premio mayor en los IDF Dairy Innovation Awards 2025, dentro de la categoría Sustainable Farming Practices (Innovation in Environmental Sustainability in Farming), gracias al programa Tambo Sustentable, que integra prácticas para la adaptación al cambio climático, el uso eficiente del agua y la energía, el bienestar animal y la reducción de la huella de carbono.

## Hacia una matriz energética limpia y eficiente

Reafirmamos nuestra meta de alcanzar un 80% de energía proveniente de fuentes renovables para el año 2030.



1. Considerando 99% renovables de energía eléctrica según balance MIEM.
2. Vs. período anterior.

## Acción por el clima

Nuestro compromiso se refleja en un indicador de **0,88 kg de CO<sub>2</sub> eq por kg de leche corregida por grasa y proteína (FPCM)**, una cifra que nos posiciona favorablemente frente al rango promedio mundial de 0,78 a 3,2kg CO<sub>2</sub> eq/kg FPCM, reafirmando el bajo impacto de nuestro modelo productivo.



TS CARBON  
Huella de Carbono

Hemos desarrollado una metodología para estimar la huella de carbono tanto a nivel organizacional como predial. Este año, la herramienta denominada "TS Carbon" fue validada por una tercera parte frente a "Cool Farm Tool", reconocida y utilizada internacionalmente.

Como parte de nuestra estrategia de captura de carbono, iniciamos un  **proyecto de plantación de árboles en campos de productores**. Asimismo, este proyecto busca mejorar condiciones de bienestar animal, generando áreas de abrigo y sombra para el ganado.



## Gestión del agua



Seguimos avanzando hacia nuestra meta para el año 2030 de reutilizar el 35% del agua en nuestras plantas industriales:

**30%**

del agua es recuperada, reciclada y reutilizada.

**2,08**  
L de agua / L de leche

**↓6%**

consumo de agua por cada litro de leche

## Gestión de residuos y economía circular



**+ 90%**

del total de nuestros residuos son valorizados destinados a reciclaje, compostaje, recuperación energética, alimento animal y a lodos fertilizantes de suelos.

Creemos que avanzar hacia un futuro sostenible requiere de una responsabilidad compartida. Por eso, hemos tendido puentes entre la Cooperativa y los consumidores, con el objetivo de revalorizar los envases y potenciar su impacto positivo.

Llevamos este compromiso un paso más allá con nuestra campaña de reciclaje de envases, una iniciativa desarrollada en conjunto con Nuevocentro Shopping y Atma, donde los consumidores canjean dos envases vacíos de helado por una bolsa reutilizable, y luego son transformados en jarras de leche, que luego son donadas a escuelas y merenderos, a través del Banco de Alimentos.

## Raíces sostenibles: cuidando el suelo y la biodiversidad

Nuestro modelo productivo se basa en sistemas pastoriles originados en praderas naturales, lo que garantiza que la cadena de suministro sea libre de deforestación y conversión de ecosistemas naturales.

Las prácticas que impulsamos incluyen:

- Uso de siembra directa y rotación de cultivos con pasturas perennes.
- Optimización en el uso de fertilizantes químicos, basando la fertilización en análisis de suelos.
- Utilización de efluentes de los tambos como fertilizante orgánico.
- Cuidado del monte nativo y uso de fajas empastadas para la protección de los cursos de agua.
- Valorización de lodos de efluentes industriales, que se utilizan como mejoradores de suelo en los predios de los productores, disminuyendo así la necesidad de fertilizantes químicos.
- Utiliza la ceniza generada en el proceso de combustión en las calderas como enmienda en suelos acidificados, también en predios de nuestros productores.

## Desempeño Social



Creemos que el desarrollo de nuestra organización comienza con el desarrollo de las personas. Por eso, año tras año, reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar de quienes forman parte de Conaprole.

## 2.086 colaboradores

lo que nos posiciona como uno de los principales empleadores del país.

## Programa de Desarrollo Cultural

Continuamos trabajando en el programa dirigido a nuestros mandos medios. Con la premisa de que cada persona y todas en su conjunto son clave para impulsar el proceso de desarrollo y la transformación organizacional.

**322**

mandos medios activos en el programa

**+10.500**

horas de capacitación

## Productos sanos y seguros

Con el firme propósito de consolidarnos como referentes regionales y globales en nutrición saludable, evaluamos las metas que nos impulsan a ofrecer productos reconocidos por su calidad y seguridad:



- Contribuir a la **alimentación saludable** de 11 millones de personas para el 2030.
- Aumentar la participación de productos de consumo diario en cumplimiento con el **estándar nutricional**.
- Lanzar productos que atiendan **necesidades nutricionales especiales**.
- Aumentar 25% el número de **productos funcionales** en el portafolio.
- Llevar adelante una **comunicación responsable, simple, clara, honesta, transparente**, en cumplimiento con reglamentaciones y avalada científicamente.
- Contribuir a la educación y promoción de una **alimentación saludable**.



- Continuar con la **reducción de contenido de azúcar** agregada en 5-10% y evitar niveles excesivos de dulzor.
- Evitar el uso excesivo y **disminuir el nivel de sodio** agregado en 5-10%.
- **Disminuir el uso de colorantes artificiales** y evitarlo en productos para las infancias.

## Sistema de Gestión Integrado y certificaciones

Nuestro Sistema de Gestión Integrado nos permite operar bajo marcos internacionales de calidad e inocuidad alimentaria, respondiendo con solidez a los requerimientos de nuestros mercados y consumidores.

- **ISO 9001: 2015 Sistema de Gestión de Calidad**
- **FSSC 22000 V6 Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria**
- **ISO/TS 22002- 1:2009 Sistema de pre-requisitos para la inocuidad de alimentos**
- **ISO 22000: 2018 Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos**
- **ISO 17025: 2017 Requisitos para competencias de laboratorios**
- **Sistema HACCP según CODEX Alimentarius**
- **MSP - ACELU Apto para el consumo de personas celíacas**
- **ADU Apto para el consumo de personas diabéticas**



### Certificación Grass Fed

Esta certificación representa un compromiso integral con la calidad, el bienestar animal y la sustentabilidad.

Los tambos adheridos a este programa cumplen exigentes estándares que garantizan una producción de leche a pasto y a cielo abierto, libre de hormonas y antibióticos como promotores de crecimiento.

Al menos el 85% de la dieta del ganado proviene de pasturas, se auditán los

procedimientos internos que respaldan la trazabilidad de la leche y asegurando el cumplimiento de los lineamientos establecidos por esta certificación.

Además, contempla una dimensión social, promoviendo el arraigo de las familias productoras en el medio rural y fortaleciendo su calidad de vida.

**+ 90%**  
de los productores están adheridos



## Acceso equitativo y asequible de productos

Trabajamos para ofrecer productos seguros y de calidad que contribuyan a una dieta equilibrada.

Respondemos a las necesidades nutricionales con nuevas propuestas y mejoras en productos existentes: opciones sin azúcar agregada, deslactosadas o fortificadas.

Mantenemos un diálogo constante con profesionales de la salud, asociaciones médicas y el seguimiento de tendencias en alimentación. En esta línea mantenemos un acuerdo con la Sociedad Uruguaya de Pediatría (SUP) con quien creamos un grupo de investigación permanente para analizar y estudiar los avances nutricionales.

En el ámbito B2B, también adaptamos nuestras soluciones a los requerimientos nutricionales específicos de los clientes.

# 10%

del volumen de venta a alimentos funcionales

## Compromiso con las generaciones futuras



Ser patrocinadores oficiales de la celeste representa mucho más que una acción de comunicación: es una expresión de identidad nacional, de arraigo cultural y de inspiración colectiva. Para comunicar este vínculo, elegimos como protagonistas de nuestra campaña a niños y niñas uruguayos, quienes comparten con nosotros el amor por el fútbol y los valores que representa la selección.

## Participación y desarrollo de las comunidades

Estamos comprometidos con el desarrollo y bienestar de la comunidad de la cual somos parte.

- Recibimos estudiantes de diferentes partes del país en 3 de nuestras plantas industriales.
- A través de nuestra alianza con el Banco de Alimentos realizamos donaciones a diversas organizaciones en Uruguay. **En este periodo alcanzamos +29.000 personas y + 120 organizaciones sociales beneficiadas.**

## Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Contribuimos e impactamos directamente a 14 de los 17 ODS y 37 de sus metas.





[www.conaprole.com.uy](http://www.conaprole.com.uy)  
Sede central: Magallanes 1871  
Montevideo - Uruguay

Oficinas:  
Miami, México, San Pablo, Ivetí, Beijing



Nutrición saludable  
para el mundo