



Nutrición saludable  
para el mundo

# Memoria Anual 2024

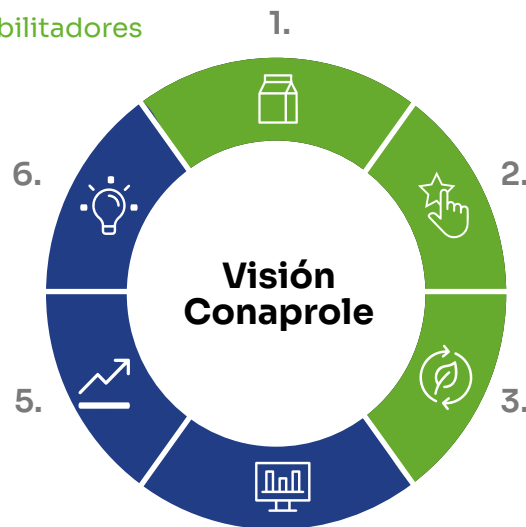
Resumen ejecutivo

# Nuestra Cooperativa

Somos una de las principales empresas de alimentos lácteos del mundo y el mayor exportador lácteo de América Latina.

Fieles a los principios que guían nuestra Cooperativa, nos comprometemos a generar valor sostenible y fortalecer el bienestar de nuestros miembros.

Habilitadores



Fuentes de creación de valor

## Misión

Maximizar el valor de nuestra leche brindando productos innovadores, de calidad y saludables para nuestros clientes en el mundo.

## Visión

Ser la empresa líder de Latinoamérica con alcance global en alimentos lácteos de excelencia, generando impacto sustentable y positivo en las personas y el entorno.

## Valores

- Innovadores
- Eficientes
- Proactivos
- Resilientes
- Transparentes
- Equipos
- Comprometidos

1. Fortalecimiento de nuestros productores.

2. Desarrollo del talento y la organización.

3. Prácticas sustentables con el ambiente y la sociedad.

4. Crecimiento sostenido en el mercado nacional e internacional.

5. Expansión en nuevos negocios y herramientas digitales.

6. Optimización del margen.

## Conaprole en el mundo

**+70**

destinos globales reciben nuestros productos

**1°**

Exportador de Uruguay

**1°**

Exportador lácteo de LATAM

**6%**

Share Mercado Mundial de Leche en Polvo (2° en Brasil y Argelia, 3° en China)

**170**

Miles de toneladas exportadas en productos

**+80%**

de la leche que recibimos se exporta



## Principales productos exportados

 **79%**

Ingredientes (leche en polvo entera y descremada, formulaciones)

 **9%**

Manteca

 **7%**

Quesos

 **2%**

Suero

 **3%**

Otros

## Nuestro portafolio de ingredientes:

- Leche en polvo entera: instantánea, High Heat HS, Medium Heat
- Fortificadas con vitaminas, minerales, otros
- Grado infantil
- UHT

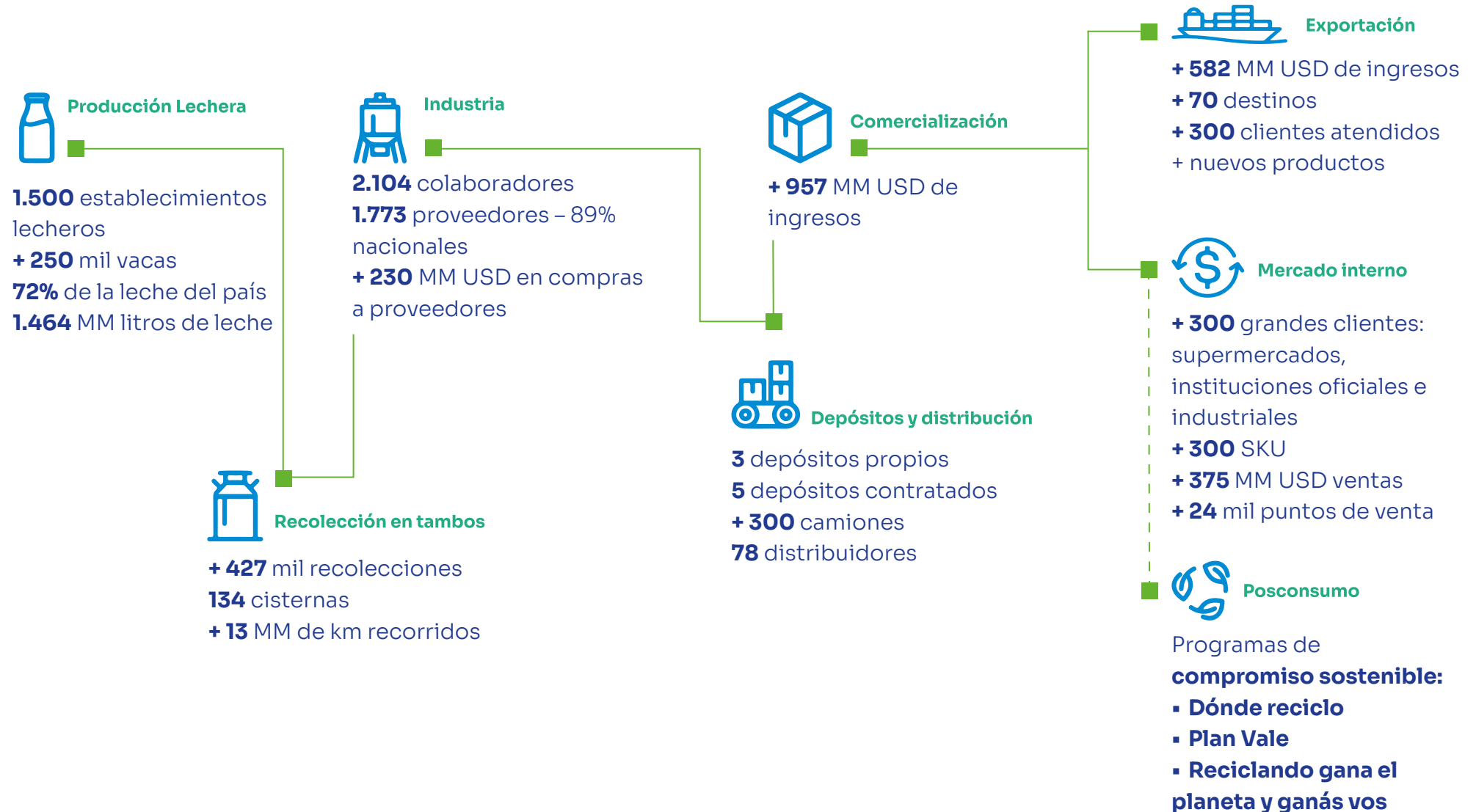
## Nutrición especializada:

- Sustitutos lácteos
- Mezclas para industria
- Healthy living



# Modelo de creación de valor

A través de una gestión responsable apoyada en un Sistema de Gestión Integrado, aseguramos la calidad y sustentabilidad de todo el proceso, desde la producción hasta la llegada a millones de consumidores en el mundo.



# Productores:

## Sistema de producción sostenible

Apoyamos continuamente a nuestros productores quienes son parte esencial de nuestra cadena de valor, para potenciar la rentabilidad y eficiencia de sus operaciones, brindando asesoramiento en buenas prácticas que abarcan aspectos productivos, económicos, sociales y ambientales.



**1.500**  
establecimientos lecheros

**100%**  
visitados y asesorados por técnicos de Conaprole

## Herramientas para la Competitividad

Implementamos programas de apoyo en gestión, producción y tecnología.

### Plan de fortalecimiento productivo

Durante este ejercicio, desarrollamos una serie de capacitaciones en aspectos productivos y económicos.

**+ 900** productores, sus familias y sus técnicos asesores beneficiados

**+ 50** actividades sobre temas técnicos y de gestión

**+ 2.900** personas participantes

**41%** de los productores asistidos en aspectos de calidad e inocuidad

## Tambo Sustentable

Ofrecemos consultorías en infraestructura a través de un equipo multidisciplinario, elaborando proyectos de mejora personalizados:

**+ 150** proyectos realizados, superando la meta establecida

**21 proyectos** de mejora de gestión de efluentes

**17 proyectos** de ubicación de nuevas salas de ordeño

En 2023, firmamos un convenio con el Instituto Nacional de Colonización (INC) para la mejora ambiental en tambos ubicados en distintas Colonias.



## Apoyo en **financiamiento**

### **Conahorro**

Es un instrumento en dólares estadounidenses diseñado para pequeños y medianos ahorristas que ofrece varios beneficios. Actualmente es nuestra principal fuente de financiamiento.

### **Programa FFIEL**

Herramienta para fortalecer la capacidad financiera de productores, desarrollada juntamente con PROLECO (Cooperativa de ahorro y crédito de capitalización) y el BROU (Banco de la República Oriental del Uruguay).

**+ 100 productores financiados este período**

### **Inversiones sostenibles para la agricultura familiar**

Nuevo crédito a través de PROLECO para productores familiares, con intereses subsidiados por el Programa de Crédito dirigido de ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo).

Después de 18 años en el mercado de Capitales finalmente **obtuvimos la calificación de riesgo más alta para un emisor local: AAA (uy)**

## Desarrollo de la **integración generacional**

Brindamos consultorías en integración generacional, apoyando a las familias en el proceso de incorporar a los jóvenes en la gestión operativa y estratégica de los tambos.

### **Proyecto REFAS**

La “Red de Empresas Familiares Sustentables”, promueve la sustentabilidad y mejora de la calidad de vida de las familias de productores. Combinamos jornadas de campo con actividades teóricas, permitiendo un aprendizaje integral.

### **Grupo de Jóvenes Conamigos**

Tiene como objetivo fortalecer el vínculo de los jóvenes con la Cooperativa y entre ellos mismos. Este grupo ayuda a consolidar líderes que participen en diferentes roles dentro de sus propias empresas, en instituciones y en la toma de decisiones en el sector lechero uruguayo.

### **Programa académico de gestión y dirección Conaprole - ORT**



# Desempeño ambiental

Somos una Cooperativa que prioriza la sostenibilidad. Trabajamos para generar beneficios para clientes y consumidores, mientras protegemos el entorno natural. Nuestra Política Ambiental promueve acciones de impacto positivo y de uso eficiente de los recursos.

En la búsqueda de soluciones sostenibles y adaptación al cambio climático, esencial para asegurar la viabilidad de la Cooperativa a largo plazo, avanzamos en la estrategia definida para reducir las emisiones en la producción de leche cruda, donde se concreta nuestra mayor emisión de gases de efecto invernadero.



## Gestión de la energía

Nuestra meta al 2030 es lograr que el **80% de nuestra energía provenga de fuentes renovables**, reafirmando nuestro compromiso con la reducción de GEI.

**75%**

de energías renovables en nuestra matriz energética global

**-11%**

de consumo de energías no renovables

**+3%**

de consumo de energías renovables

## Acción por el clima

Medimos anualmente nuestra Huella de Carbono a nivel organizacional, abarcando la producción primaria y los procesos logísticos e industriales.

**0,88 kg CO<sub>2</sub>/Kg leche**

valor 2022-2023

Con este valor nos posicionamos entre los líderes globales.

## Proyecto árboles

Como parte de nuestra estrategia de captura de carbono, iniciamos la plantación de árboles en campos de productores. Asimismo, este proyecto busca mejorar condiciones de bienestar animal, generando áreas de abrigo y sombra para el ganado.





## Gestión del **agua**

Nuestra meta a 2030 es **reutilizar el 35% del agua** en nuestras plantas industriales

# 29%

**del agua es recuperada, reciclada y reutilizada** disminuyendo la extracción de fuentes externas y el volumen de efluente vertido.

## Gestión de **residuos**

# 92%

**del total de nuestros residuos son valorizados** destinados a reciclaje, compostaje, recuperación energética, alimento animal y a lodos fertilizantes de suelos

# 58 ton

**de residuos postindustriales** convertidos en piques y postes para uso en campos productivos propios

## Agricultura **sostenible** y biodiversidad

Nos proponemos fortalecer las prácticas de los productores en cuanto a agricultura sostenible facilitando capacitaciones, asistencia técnica e instancias de intercambio en acciones como:

- Valorización de los lodos de las plantas de efluentes como fertilizantes orgánicos.
- Optimización en el uso de fertilizantes químicos.
- Uso de siembra directa.
- Inclusión de especies perennes en las rotaciones forrajeras e Implementación de cultivos en cobertura.
- Uso de fajas empastadas para proteger los cursos de agua.
- Conservación del monte nativo y biodiversidad.







## Desempeño social

Como uno de los mayores empleadores del país, nos esforzamos por proporcionar un entorno de trabajo seguro, que favorezca el desarrollo de las personas y fomente el trabajo en equipo.

# 2.104

personas conforman  
nuestros equipos

## Programa de Desarrollo Cultural

Fortalece el liderazgo y las habilidades tanto individuales como colectivas de gerencias, mandos medios y futuros líderes.

**333 mandos medios activos en el programa**

## Productos sanos y seguros

Nos comprometemos a consolidar una cartera de productos de calidad y seguridad:

- Contribuir a la alimentación saludable de 9 millones de personas para el 2025, y 11 millones para el 2030.
- Aumentar la participación de productos de consumo diario que cumplan con los estándares nutricionales.
- Lanzar productos que respondan necesidades nutricionales especiales.
- Incrementar en un 25% el número de productos funcionales en el portafolio.
- Continuar con la reducción de contenido de azúcar agregada y sodio en 5-10%.
- Disminuir el uso de colorantes artificiales y evitarlo en productos para niños.
- Llevar adelante una comunicación responsable, simple, clara, honesta, transparente.
- Contribuir a la educación y promoción de una alimentación saludable.

## Calidad y seguridad alimentaria

Nuestro Sistema de Gestión Integrado garantiza una producción responsable, segura y sustentable, cumpliendo con las exigencias de calidad y seguridad alimentaria de nuestros clientes.

- **ISO 9001:** 2015 Sistema de Gestión de Calidad
- **FSSC 22000 V5.1** Sistema de Certificación de Seguridad Alimentaria
- **ISO/TS 22002- 1:** 2009 Sistema de pre-requisitos para la inocuidad de alimentos
- **ISO 22000:** 2018 Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos
- **ISO 17025:** 2017 Requisitos para competencias de laboratorios
- **Sistema HACCP** según CODEX Alimentarius
- **MSP - ACELU** Apto para el consumo de personas celíacas
- **ADU** Apto para el consumo de personas diabéticas
- Certificaciones religiosas **HALAL** y **KOSHER**



## Certificación Grass Fed

Garantiza calidad y bienestar animal.

Exige al menos 85% de alimentación a pasto, sin hormonas ni antibióticos, trazabilidad completa y enfoque en apoyo a las familias productoras. Además, audita la cadena de custodia y la ausencia de antibióticos.

**+ 90% de los productores adheridos**



## Accesibilidad y asequibilidad de los productos

- Ofrecemos alimentos accesibles y nutritivos que contribuyen a una dieta equilibrada y saludable.
- Incorporamos productos funcionales y nutraceúticos para atender necesidades nutricionales específicas.
- Respalamos iniciativas para el bienestar de personas mayores en colaboración con la Sociedad Uruguaya de Gerontología y Geriátrica.
- Trabajamos con la Sociedad Uruguaya de Pediatría en un grupo de investigación permanente sobre nutrición infantil y juvenil.

# 10%

del volumen de venta de productos correspondió a alimentos funcionales

## Participación y desarrollo de las comunidades

Impulsamos programas en colaboración con organizaciones y entidades educativas para mejorar la calidad de vida de los uruguayos. Áreas de enfoque de nuestros programas:

- Visitas a nuestras plantas
- Donación de productos
- Apoyo a iniciativas de organizaciones de la sociedad civil

## Contribución a la Agenda 2030 de Naciones Unidas

Contribuimos e impactamos directamente a 14 de los 17 ODS y 33 de sus metas.





Nutrición saludable  
para el mundo

[www.conaprole.com.uy](http://www.conaprole.com.uy)

SEDE CENTRAL  
Magallanes 1871  
Montevideo - Uruguay



**Oficinas:**

Miami  
México  
San Pablo  
Ivotí  
Beijing